

2019年中国内外航空航天紧固件行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国内外航空航天紧固件行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/387166387166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、航空航天紧固件的分类及主要用途 1、分类

紧固件，是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。紧固件，使用行业广泛，包括能源、电子、电器、机械、化工、冶金、模具、液压等等行业，在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、化工、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件，是应用最广泛的机械基础件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。因此，也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

航空航天紧固件是指应用在飞机、卫星、火箭等航空航天飞行器上的紧固件。

航空航天紧固件有多种分类：（1）、按可拆卸与否分为可拆卸紧固件和永久性紧固件,其中可拆卸紧固件包括螺栓、螺钉和螺母,永久紧固件包括高锁螺栓/高锁螺母、普通铆钉、环槽铆钉、抽芯铆钉、镶嵌件等；

（2）、按安装方便与否分为开敞结构使用的紧固件和不开敞结构使用的紧固件;按受力载荷分为抗拉型紧固件和抗剪型紧固件;按装配精度可分为间隙型紧固件和干涉型紧固件；

（3）、航空航天紧固件按产品种类进行分类较为普遍,主要分为:铆钉类、螺栓(螺钉)类、螺母类、单面紧固件类、特种紧固件类产品类型,每一大类包括多种品种、规格,满足不同材料、结构内安装需要。

2、应用领域及主要用途

航空航天紧固件主要应用于电子系统、发动机、结构体等，此类产品的销售订单通常包括产品的销售和售后维修保养，因此，航空航天紧固件营销项目是非常全面的。在飞机制造和维修的实际应用中，由于飞机的生产和维修是通过施加压力和不施加压力的过程来进行的，所以紧固件的作用不仅仅是将飞机各部件的结构连接在一起。

航空航天紧固件的应用领域及主要用途

应用领域

用途

产品

卫星、飞船用紧固件

航天器中的结构系统、热控系统、轨道控制系统、数据管理系统、无线电测控系统等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品

火箭、导弹用紧固件

火箭、导弹等飞行器中各种静止件和转动件等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品

航天发动机用紧固件

火箭、导弹等飞行器固体 / 液体发动机中各种连接件等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品

军 / 民用用紧固件

军民用航空飞机的舱段、襟翼、桁架等重要结构连接。

螺栓、螺母、高锁螺栓及螺母、铆钉等产品

航空发动机用紧固件

军民用航空飞机发动机中连接件、转动部位等重要结构连接。

螺栓、螺母及自锁螺母、铆钉等产品

其他紧固件

航空航天用铆钉、垫圈等紧固件，主要用于航空航天器等设备、机体的紧固。

铆钉、垫圈等产品

资料来源：公开资料整理

二、市场发展现状

1、全球航空航天紧固件市场发展现状

(1)、市场规模

航空航天紧固件广泛应用于商用与军用飞机、弹道飞弹、火箭，同时亦会供应给售后维修市场。旅游业的发展，商用飞机需求不断上升是全球航空航天紧固件市场增长的主要原因。而产业化程度越高，市场越严格，紧固件质量要求和市场价值更高。与汽车紧固件市场、电子和通信设备等工业用紧固件市场等相比，航空航天紧固件市场是附加值最高和价格最稳定的市场。为确保飞机的安全性和操作性，航空航天制造商不间断地投入资金进行技术革新与紧固件的升级，也对整个航空航天市场起到积极的推动作用。

截止2017年，全球航空航天紧固件行业市场规模已经达到58.8亿美元，预计2018年将达到62.9亿美元。具体如下：

2013-2018年全球航空航天紧固件行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

(2)、市场需求

近年来，全球航天经济延续繁荣势头，产业收入增长达到历史最高水平，2017年全球航天产业收入总额达3693亿美元。从全球航天产业整体看，2017年，世界各国政府航天总收入与商业航天市场总收入继续保持约1:3的比例格局。全球航天运输系统近年来研发和技术进步达到新高潮，政府主导的重型火箭仍在持续推进，各国政府积极推进新一代大中型火箭研制，愈加重视降低成本提高竞争力。在太空商业化模式竞争下，传统的运载火箭已经到了不得不更新换代的阶段。

随着全球经济的进一步复苏，航空公司乘客数量稳定增长。根据波音公司的推算，如全球经济年平均增长率达到3.2%，航空公司客运量增长率可保持在4.2%，货运量增长率可达5%。针对客运量和货运量增长，波音客机和货机的总需求量将从2016年的20910架增至2033年的42180架。如下表所示，波音公司预测，从2016年到2033年新飞机需求量将达到36

770架，总产值预计5.2万亿美元。其中，单通道飞机需求量最大，将达25680架，占新飞机总需求量的约70%；中小型飞机需求量将达7980架，产值将占总市场份额的40%以上。

波音公司对未来6年全球新飞机需求的预测 资料来源：观研天下数据中心整理

推动新飞机需求的主要因素包括：新兴市场不断发展、新航线日益增长，以及更环保的新飞机取代旧飞机机型。根据波音公司对新飞机交付量的分析预测，15年后，亚太地区将成为主要市场。

截止2017年底，全球航空航天紧固件需求量已经达到80.6万吨。具体如下：

2013-2018年全球航空航天紧固件需求量情况 资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国航空航天紧固件市场发展现状

中国航空航天紧固件行业是伴随着我国航空航天行业发展起来的。中国航天事业是在50年代中期开始的。中国航天事业在1960年2月发射成功第一枚探空试验火箭，同年11月又发射成功第一枚自制的运载火箭，在60年代后期又研制成功中程和中远程运载火箭，为中国航天事业的发展奠定了基础。中国于60年代中期制定了研制和发射人造地球卫星的空间计划。1970年4月24日，中国第一颗人造地球卫星“东方红”1号发射成功。1971年3月3日发射成功的第二颗人造地球卫星向地面发回了各项科学实验数据。1975年11月26日首次发射成功返回型人造地球卫星。1981年9月20日首次用一枚大型运载火箭把三颗空间物理探测卫星送入地球轨道。至1985年10月，中国依靠自己的力量共发射了17颗不同类型的人造地球卫星。

（1）、市场规模

我国航空航天紧固件行业近年来发展迅速，主要得益于我国航空航天行业的快速发展，截止2017年底，我国航空航天紧固件行业市场规模已经达到40.6亿元。

2013-2018年中国航空航天紧固件行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

（2）、市场供需情况

消费量方面，截止2017年底我国航空航天紧固件消费量达到9.7万吨，同比增长11.5%。具体如下：

2013-2018年中国航空航天紧固件消费量 资料来源：观研天下数据中心整理

民机市场最近2-3年将无法形成批量订货需求，主要民机机型处于研制状态，但若首飞成功、产品定型批产后将迎来对紧固件的爆发性需求。目前我国民机主要代表产品有新舟系列、C919、ARJ21和蛟龙600。

随着我国航空航天快速发展，军用和民用飞机数量的增加，未来我国航空航天紧固件需求量将保持继续增长，预计到2024年我国航空航天紧固件需求量将达到20.2万吨。具体如下：

2018-2024年中国航空航天紧固件需求预测 资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国内外航空航天紧固件行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展

动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国内外航空航天紧固件行业发展概述

第一节 内外航空航天紧固件行业发展情况概述

- 一、内外航空航天紧固件行业相关定义
- 二、内外航空航天紧固件行业基本情况介绍
- 三、内外航空航天紧固件行业发展特点分析

第二节 中国内外航空航天紧固件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、内外航空航天紧固件行业产业链条分析
- 三、中国内外航空航天紧固件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国内外航空航天紧固件行业生命周期分析

- 一、内外航空航天紧固件行业生命周期理论概述
- 二、内外航空航天紧固件行业所属的生命周期分析

第四节 内外航空航天紧固件行业经济指标分析

- 一、内外航空航天紧固件行业的赢利性分析
- 二、内外航空航天紧固件行业的经济周期分析
- 三、内外航空航天紧固件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国内外航空航天紧固件行业进入壁垒分析

- 一、内外航空航天紧固件行业资金壁垒分析
- 二、内外航空航天紧固件行业技术壁垒分析
- 三、内外航空航天紧固件行业人才壁垒分析
- 四、内外航空航天紧固件行业品牌壁垒分析
- 五、内外航空航天紧固件行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球内外航空航天紧固件行业市场发展现状分析

第一节 全球内外航空航天紧固件行业发展历程回顾

第二节 全球内外航空航天紧固件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲内外航空航天紧固件行业地区市场分析

- 一、亚洲内外航空航天紧固件行业市场现状分析
- 二、亚洲内外航空航天紧固件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲内外航空航天紧固件行业市场前景分析

第四节 北美内外航空航天紧固件行业地区市场分析

- 一、北美内外航空航天紧固件行业市场现状分析
- 二、北美内外航空航天紧固件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美内外航空航天紧固件行业市场前景分析

第五节 欧盟内外航空航天紧固件行业地区市场分析

- 一、欧盟内外航空航天紧固件行业市场现状分析
- 二、欧盟内外航空航天紧固件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟内外航空航天紧固件行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界内外航空航天紧固件行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球内外航空航天紧固件行业市场规模预测

第三章 中国内外航空航天紧固件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品内外航空航天紧固件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国内外航空航天紧固件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国内外航空航天紧固件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国内外航空航天紧固件行业运行情况

第一节 中国内外航空航天紧固件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国内外航空航天紧固件行业市场规模分析

第三节 中国内外航空航天紧固件行业供应情况分析

第四节 中国内外航空航天紧固件行业需求情况分析

第五节 中国内外航空航天紧固件行业供需平衡分析

第六节 中国内外航空航天紧固件行业发展趋势分析

第五章 中国内外航空航天紧固件所属行业运行数据监测

第一节 中国内外航空航天紧固件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国内外航空航天紧固件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国内外航空航天紧固件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国内外航空航天紧固件市场格局分析

第一节 中国内外航空航天紧固件行业竞争现状分析

- 一、中国内外航空航天紧固件行业竞争情况分析
- 二、中国内外航空航天紧固件行业主要品牌分析

第二节 中国内外航空航天紧固件行业集中度分析

- 一、中国内外航空航天紧固件行业市场集中度分析
- 二、中国内外航空航天紧固件行业企业集中度分析

第三节 中国内外航空航天紧固件行业存在的问题

第四节 中国内外航空航天紧固件行业解决问题的策略分析

第五节 中国内外航空航天紧固件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国内外航空航天紧固件行业需求特点与动态分析

第一节 中国内外航空航天紧固件行业消费市场动态情况

第二节 中国内外航空航天紧固件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 内外航空航天紧固件行业成本分析

第四节 内外航空航天紧固件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国内外航空航天紧固件行业价格现状分析

第六节 中国内外航空航天紧固件行业平均价格走势预测

- 一、中国内外航空航天紧固件行业价格影响因素
- 二、中国内外航空航天紧固件行业平均价格走势预测
- 三、中国内外航空航天紧固件行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国内外航空航天紧固件行业区域市场现状分析

第一节 中国内外航空航天紧固件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区内外航空航天紧固件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区内外航空航天紧固件市场规模分析
- 四、华东地区内外航空航天紧固件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区内外航空航天紧固件市场规模分析
- 四、华中地区内外航空航天紧固件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区内外航空航天紧固件市场规模分析

第九章 2016-2018年中国内外航空航天紧固件行业竞争情况

第一节 中国内外航空航天紧固件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国内外航空航天紧固件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国内外航空航天紧固件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 内外航空航天紧固件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国内外航空航天紧固件行业发展前景分析与预测

第一节 中国内外航空航天紧固件行业未来发展前景分析

- 一、内外航空航天紧固件行业国内投资环境分析
- 二、中国内外航空航天紧固件行业市场机会分析
- 三、中国内外航空航天紧固件行业投资增速预测

第二节 中国内外航空航天紧固件行业未来发展趋势预测

第三节 中国内外航空航天紧固件行业市场发展预测

- 一、中国内外航空航天紧固件行业市场规模预测
- 二、中国内外航空航天紧固件行业市场规模增速预测
- 三、中国内外航空航天紧固件行业产值规模预测
- 四、中国内外航空航天紧固件行业产值增速预测
- 五、中国内外航空航天紧固件行业供需情况预测

第四节 中国内外航空航天紧固件行业盈利走势预测

- 一、中国内外航空航天紧固件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国内外航空航天紧固件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国内外航空航天紧固件行业投资风险与营销分析

第一节 内外航空航天紧固件行业投资风险分析

- 一、内外航空航天紧固件行业政策风险分析
- 二、内外航空航天紧固件行业技术风险分析
- 三、内外航空航天紧固件行业竞争风险
- 四、内外航空航天紧固件行业其他风险分析

第二节 内外航空航天紧固件行业企业经营发展分析及建议

- 一、内外航空航天紧固件行业经营模式
- 二、内外航空航天紧固件行业销售模式
- 三、内外航空航天紧固件行业创新方向

第三节 内外航空航天紧固件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国内外航空航天紧固件行业发展策略及投资建议

第一节 中国内外航空航天紧固件行业品牌战略分析

- 一、内外航空航天紧固件企业品牌的重要性
- 二、内外航空航天紧固件企业实施品牌战略的意义
- 三、内外航空航天紧固件企业品牌的现状分析
- 四、内外航空航天紧固件企业的品牌战略
- 五、内外航空航天紧固件品牌战略管理的策略

第二节 中国内外航空航天紧固件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国内外航空航天紧固件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国内外航空航天紧固件行业发展策略及投资建议

第一节 中国内外航空航天紧固件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国内外航空航天紧固件行业定价策略分析

第三节 中国内外航空航天紧固件行业营销渠道策略

- 一、内外航空航天紧固件行业渠道选择策略
- 二、内外航空航天紧固件行业营销策略

第四节 中国内外航空航天紧固件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国内外航空航天紧固件行业重点投资区域分析
- 二、中国内外航空航天紧固件行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/387166387166.html>