

2020年中国渡船行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国渡船行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/427163427163.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

渡船行业又叫客滚运输行业，作为水运行业中的一个重要分支，因其特有的快速、便捷、安全、低损耗等优势，在沿海以及川江等区域的经济发展中占有重要地位。

渡船大体可分为件杂货渡船、运车渡船和车客渡船等几种船型。客滚运输的载体主要为车客滚装船，又名客滚船，主要用于装运卡车、小汽车、旅客以及提供船上游客住宿和娱乐服务，是当今世界船舶行业中的高端产品，具有装卸效率高、对码头要求低、港口投资少、装卸费用低、“门对门”直接运输等优势。

2019年，我国渡船行业市场规模大约在396亿元，接近400亿元的门槛，不过近年来渡船市场规模增长较为平缓，主要是因为渡船增量需求相对有限，很多需求都来自于存量市场，由于我国铁路、公路和航空的日益发达，水路运输要想获得增量市场，难度不小。

2015-2019年我国渡船行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

未来几年，我国渡船行业的整体仍将保持稳定的增长。预计到2026年我国渡船行业市场规模将达到455亿元。

2020-2026年中国渡船行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济的发展，交通、旅游等产业对渡船行业的需求将保持加大，同时居民收入的提升，共同促进渡船行业的需求在未来保持增长。在供给方向，我国渡船行业朝着大型、快速化、高端化等方面发展，在渡船服务的内容和创新上促进人们的消费欲望，同时也不断加深了行业自身的供给能力。从绝对量上来看，虽然船舶数量和消费人次保持一定程度下降，但是在消费质量上，如人均价格方面，将保持不断的增长。

2020-2026年我国渡船行业供需情况预测

年份

城市客运轮渡船数量（艘）

城市轮渡客运量（亿人次）

2020年

239

0.75

2021年

237

0.73

2022年

235

0.70

2023年

233

0.69

2024年

231

0.69

2025年

229

0.70

2026年

228

0.70 资料来源：观研天下数据中心整理

对我国而言，随着经济的不断发展和人民生活水平的提高。我国国内渡船市场也迎来了较好的发展机遇。一方面，亚洲区域旅游日益活跃，尤其是中韩自贸区建设的推进，将进一步推动中韩航线客货运事业再上新台阶。中韩客滚运输也为中韩贸易、人流、物流往来搭起了更加便捷的海上通道。特别是中韩自贸协定的签署，减少了中韩游客往来的制约因素，中韩客滚运输业将迎来大发展契机。

另一方面。我国主要岛屿间客运及旅游需求也将实现稳步增长，由此推动国内渡船需求的进一步增长。目前，我国的客渡船已经形成了以渤海湾为中心的渤海湾渡船市场，以琼州海峡为中心的南海客滚运输市场，以杭州湾为中心的东海渡船市场，以及以长江为中心的川江渡船市场。除此之外，未来台湾海峡等渡船市场也将具有较好发展前景。与此同时，我国内河旅游需求的看涨，也将推动渡船市场需求的增长。我国内河上首艘客滚船“新高湖”号投入运营。该船的运营，填补了国内内河水陆同游的空白，也使长江三峡实现了从过去单一的乘船游览方式，向“乘船+自驾”的新出游方式转变。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国渡船行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国渡船行业发展概述

第一节 渡船行业发展情况概述

- 一、渡船行业相关定义
- 二、渡船行业基本情况介绍
- 三、渡船行业发展特点分析

第二节 中国渡船行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、渡船行业产业链条分析
- 三、中国渡船行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国渡船行业生命周期分析

- 一、渡船行业生命周期理论概述
- 二、渡船行业所属的生命周期分析

第四节 渡船行业经济指标分析

- 一、渡船行业的赢利性分析

- 二、渡船行业的经济周期分析
- 三、渡船行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国渡船行业进入壁垒分析
 - 一、渡船行业资金壁垒分析
 - 二、渡船行业技术壁垒分析
 - 三、渡船行业人才壁垒分析
 - 四、渡船行业品牌壁垒分析
 - 五、渡船行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球渡船行业市场发展现状分析

- 第一节 全球渡船行业发展历程回顾
- 第二节 全球渡船行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲渡船行业地区市场分析
 - 一、亚洲渡船行业市场现状分析
 - 二、亚洲渡船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲渡船行业市场前景分析
- 第四节 北美渡船行业地区市场分析
 - 一、北美渡船行业市场现状分析
 - 二、北美渡船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美渡船行业市场前景分析
- 第五节 欧盟渡船行业地区市场分析
 - 一、欧盟渡船行业市场现状分析
 - 二、欧盟渡船行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟渡船行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界渡船行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球渡船行业市场规模预测

第三章 中国渡船产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品渡船总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国渡船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国渡船产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国渡船行业运行情况

第一节 中国渡船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国渡船行业市场规模分析

第三节 中国渡船行业供应情况分析

第四节 中国渡船行业需求情况分析

第五节 中国渡船行业供需平衡分析

第六节 中国渡船行业发展趋势分析

第五章 中国渡船所属行业运行数据监测

第一节 中国渡船所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国渡船所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国渡船所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国渡船市场格局分析

第一节 中国渡船行业竞争现状分析

一、中国渡船行业竞争情况分析

二、中国渡船行业主要品牌分析

第二节 中国渡船行业集中度分析

一、中国渡船行业市场集中度分析

二、中国渡船行业企业集中度分析

第三节 中国渡船行业存在的问题

第四节 中国渡船行业解决问题的策略分析

第五节 中国渡船行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国渡船行业需求特点与动态分析

第一节 中国渡船行业消费市场动态情况

第二节 中国渡船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 渡船行业成本分析

第四节 渡船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国渡船行业价格现状分析

第六节 中国渡船行业平均价格走势预测

一、中国渡船行业价格影响因素

二、中国渡船行业平均价格走势预测

三、中国渡船行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国渡船行业区域市场现状分析

第一节 中国渡船行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区渡船市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区渡船市场规模分析

四、华东地区渡船市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区渡船市场规模分析

四、华中地区渡船市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区渡船市场规模分析

四、华南地区渡船市场规模预测

第九章 2017-2020年中国渡船行业竞争情况

第一节 中国渡船行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国渡船行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国渡船行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 渡船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国渡船行业发展前景分析与预测

第一节 中国渡船行业未来发展前景分析

- 一、渡船行业国内投资环境分析
- 二、中国渡船行业市场机会分析

三、中国渡船行业投资增速预测

第二节 中国渡船行业未来发展趋势预测

第三节 中国渡船行业市场发展预测

一、中国渡船行业市场规模预测

二、中国渡船行业市场规模增速预测

三、中国渡船行业产值规模预测

四、中国渡船行业产值增速预测

五、中国渡船行业供需情况预测

第四节 中国渡船行业盈利走势预测

一、中国渡船行业毛利润同比增速预测

二、中国渡船行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国渡船行业投资风险与营销分析

第一节 渡船行业投资风险分析

一、渡船行业政策风险分析

二、渡船行业技术风险分析

三、渡船行业竞争风险

四、渡船行业其他风险分析

第二节 渡船行业企业经营发展分析及建议

一、渡船行业经营模式

二、渡船行业销售模式

三、渡船行业创新方向

第三节 渡船行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国渡船行业发展战略及规划建议

第一节 中国渡船行业品牌战略分析

一、渡船企业品牌的重要性

二、渡船企业实施品牌战略的意义

三、渡船企业品牌的现状分析

四、渡船企业的品牌战略

五、渡船品牌战略管理的策略

第二节 中国渡船行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国渡船行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国渡船行业发展策略及投资建议

第一节 中国渡船行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国渡船行业定价策略分析

第三节 中国渡船行业营销渠道策略

- 一、渡船行业渠道选择策略
- 二、渡船行业营销策略

第四节 中国渡船行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国渡船行业重点投资区域分析
- 二、中国渡船行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/427163427163.html>