

2016-2022年中国RFID行业市场监测及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国RFID行业市场监测及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/247160247160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国RFID行业市场监测及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网与RFID概述

1.1 物联网的概念与内涵

1.1.1 物联网的定义

1.1.2 物联网的发展简介

1.2 物联网核心技术简介

1.2.1 RFID技术

1.2.2 WSN技术

1.2.3 4G技术

1.2.4 ZIGBEE技术

1.2.5 UWB技术

1.2.6 云计算

1.3 RFID的概念与构成

1.3.1 RFID的概念

1.3.2 RFID系统的构成

1.4 RFID技术简介

1.4.1 关键技术

1.4.2 RFID测试技术

1.5 RFID的标准

1.5.1 电子产品编码标准

1.5.2 通信标准

1.5.3 频率标准

1.5.4 RFID标准战略

1.5.5 RFID标准制定进展

第二章 中国物联网运行态势分析

2.1 2015年中国物联网产业动态聚焦

2.1.1 2012中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开

2.1.2 物联网已被列入了"十二五"发展规划

2.2 中国物联网行业运行总况

2.2.1 我国推动物联网由概念向产业转化

2.2.2 中国物联网标准体系建设情况

2.2.3 物联网行业景气及企业家信心指数调查

2.2.4 中国加速进入物联网时代

2.2.5 物联网孕育新经济增长点

2.3 2015年中国物联网市场运行综述

2.3.1 2015年中国物联网热点

2.3.2 物联网发展上游产业是关键

2.3.3 物联网将掀起信息产业革命

2.3.4 物联网的发展态势分析

2.4 中国物联网市场发展模式及标准分析

2.4.1 物联网将带来四种商业模式变革

2.4.2 物联网面临标准博弈

2.5 2015年中国物联网产业热点问题探讨

2.5.1 需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈

2.5.2 物联网发展缺乏统一规划

2.6 2015年中国物联网地区发展状况

2.6.1 无锡市打造国家级传感信息中心

2.6.2 北京市启动物联网五年规划

2.6.3 杭州市将加快推进物联网产业

2.6.4 嘉兴市推动物联网产业发展

2.6.5 苏州市加快物联网传感设备产业基地建设

第三章 物联网的主要行业应用领域

3.1 电力电网

3.2 医疗系统

3.3 城市设施

3.4 交通管理

3.5 物流供应链

3.6 通信行业

第四章 中国电子标签产业运行形势综述

4.1 2015年中国电子标签产业发展分析

4.1.1 中国的RFID产业发展水平

4.1.2 中国电子标签产业发展周期

4.1.3 国内外RFID应用的差别

4.1.4 影响RFID市场发展的因素

4.1.5 RFID技术金卡工程发展现状

4.2 2015年中国电子标签行业发展的的问题及建议

4.2.1 电子标签市场发展主要问题

4.2.2 RFID安全问题及解决对策

4.2.3 RFID产业稳定快速发展策略

4.3 2015年中国推进RFID产业化战略

4.3.1 发展RFID产业的指导思想

4.3.2 RFID具体实施进程安排

第五章 中国RFID市场规模与结构

5.1 2015年中国RFID的整体市场规模及结构

5.2 中国RFID的主要细分市场规模

5.2.1 中国RFID标签及封装的市场规模

5.2.2 中国RFID读写机具的市场规模

5.2.3 中国RFID软件的市场规模

5.2.4 RFID系统集成服务的市场规模

5.3 中国RFID的频段结构

5.4 中国RFID的区域结构

5.4.1 2015年中国RFID的区域结构分布

5.4.2 青岛市RFID应用全面开花

5.4.3 杭州市市民卡应用逐步深入

5.4.4 北京市政交通一卡通刷卡交易量全国第一

5.4.5 上海市RFID应用全面推进

5.4.6 天津市一卡通推广成效显著

5.4.7 宁波市民卡进展情况

5.4.8 广州市智能卡与RFID应用成果

5.4.9 深圳市力推多功能卡应用

5.4.10 海南省IC卡发展最新成果和进展

5.4.11 江阴市市民卡“一卡多用”便民惠民

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用

6.1 中国RFID在主要行业领域的市场份额

6.2 中国RFID在主要行业领域的应用

6.2.1 交通运输

6.2.2 电子证照

6.2.3 大型活动管理

6.2.4 出入控制

6.2.5 商品防伪

6.2.6 医疗卫生

6.2.7 食品药品安全管理

6.2.8 图书馆

6.2.9 物流管理

第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析

7.1 山东

7.1.1 山东滨州RFID实验室建成

7.1.2 山东用电子标签标记危化品气瓶

7.1.3 山东省发展RFID产业的六项措施

7.2 上海

7.2.1 上海RFID产业发展综述

7.2.2 上海RFID产业机遇良好发展迅速

7.2.3 上海应用RFID技术充分为民众服务

7.3 广东

7.3.1 广州全面推行电子标签确保食品安全

7.3.2 广州农产品进行RFID试点工作

7.3.3 深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第八章 中国RFID市场的竞争分析

8.1 中国RFID的市场竞争格局分析

8.1.1 中国RFID市场整体市场竞争格局

8.1.2 中国RFID市场电子标签市场竞争状况

8.1.3 中国RFID读写机具市场竞争状况

8.1.4 中国RFID市场的中间件市场竞争状况

8.1.5 中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况

8.2 中国RFID行业重点供应商介绍

8.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

8.2.1.1 企业简介

8.2.1.2 主营产品

8.2.1.3 竞争优势

8.2.1.4 经营状况分析

8.2.2 上海贝岭股份有限公司

8.2.2.1 企业简介

8.2.2.2 主营产品

8.2.2.3 竞争优势

8.2.2.4 经营状况分析

8.2.3 大唐电信科技股份有限公司

8.2.3.1 企业简介

8.2.3.2 主营产品

8.2.3.3 竞争优势

8.2.3.4 经营状况分析

8.2.4 上海国际港务（集团）股份有限公司

8.2.4.1 企业简介

8.2.4.2 主营产品

8.2.4.3 竞争优势

8.2.4.4 经营状况分析

8.2.5 厦门信达股份有限公司

8.2.5.1 企业简介

8.2.5.2 主营产品

8.2.5.3 竞争优势

8.2.5.4 经营状况分析

8.2.6 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

8.2.6.1 企业简介

8.2.6.2 主营产品

8.2.6.3 竞争优势

8.2.6.4 经营状况分析

8.2.7 航天信息股份有限公司

8.2.7.1 企业简介

8.2.7.2 主营产品

8.2.7.3 竞争优势

8.2.7.4 经营状况分析

8.2.8 同方股份有限公司

8.2.8.1 企业简介

8.2.8.2 主营产品

8.2.8.3 竞争优势

8.2.8.4 经营状况分析

8.2.9 中兴通讯股份有限公司

8.2.9.1 企业简介

8.2.9.2 主营产品

8.2.9.3 竞争优势

8.2.9.4 经营状况分析

8.2.10 上海华虹NEC电子有限公司

8.2.10.1 企业简介

8.2.10.2 竞争优势

第九章 中国物联网与RFID发展环境分析

9.1 国内物联网与RFID经济环境分析

9.1.1 GDP历史变动轨迹分析

9.1.2 2015年中国固定资产投资分析

9.1.3 2015年中国宏观经济发展预测分析

9.2 中国物联网与RFID行业政策环境分析

9.2.1 中国物联网的政策环境

9.2.2 中国RFID的发展环境

第十章 2016-2022年中国物联网行业发展趋势分析

10.1 2016-2022年中国物联网行业前景展望分析

10.1.1 全球物联网产业发展前景预测

10.1.2 中国物联网行业前景广阔

10.2 2016-2022年中国物联网行业发展趋势分析

10.2.1 物联网是未来信息革命的方向

10.2.2 未来十年物联网大规模普及

10.2.3 物联网发展将引领电子消费变革

第十一章 2016-2022年电子标签行业发展前景及趋势分析

11.1 2015年电子标签市场发展前景展望

11.1.1 全球标签市场机会及规模分析

11.1.2 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大

11.1.3 RFID结合生物识别开发前景广阔

11.2 电子标签行业发展趋势

11.2.1 全球RFID应用趋势分析

11.2.2 RFID技术发展趋势

11.2.3 未来RFID产业发展呈现融合趋势

11.2.4 2019年RFID软件产业产值预测

图表目录

图表 物联网体系架构

图表 WSN技术的应用

图表 移动通信技术演进

图表 频率与通信组

图表 标签与读写器组

图表 数据格式组

图表 秘书处和应用组

图表 频率与通信组、数据格式组

图表 应用组

图表 工作组其它研究项目

图表 2014-2015年中国RFID市场规模及结构

图表 2012-2015年中国RFID市场规模及增长率

图表 2014-2015年中国RFID标签及封装的市场规模

图表 2014-2015年中国读写机具的市场规模

图表 2014-2015年中国RFID软件的市场规模

图表 2014-2015年中国RFID系统集成服务的市场规模

图表 2015年国内不同频段RFID的市场份额

图表 2015年不同区域市场RFID的市场份额

图表 2015年中国RFID市场的应用结构

图表 国内RFID产业链上的主要厂商

图表 2015年中国RFID市场竞争态势矩阵分析表

图表 2015年中国RFID市场竞争格局

图表 2014-2015远望谷分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表 2014-2015远望谷分地区主营业务收入

图表 2014-2015远望谷主营业务成本统计

图表 2014-2015远望谷主营业务税金及附加统计

图表 2014-2015远望谷营业费用统计

图表 2014-2015远望谷管理费用统计

图表 2014-2015远望谷财务费用统计

图表 2014-2015远望谷营业利润统计

图表 2014-2015远望谷营业外收入统计

图表 2014-2015远望谷营业外支出统计

图表 2014-2015远望谷投资收益情况

图表 2014-2015远望谷主营业务收入统计

图表 2014-2015远望谷利润总额统计

图表 2014-2015远望谷净利润统计

图表 2014-2015上海贝岭分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表 2014-2015上海贝岭分地区主营业务收入

图表 2014-2015上海贝岭主营业务成本统计

图表 2014-2015上海贝岭主营业务税金及附加统计

图表 2014-2015上海贝岭营业费用统计

图表 2014-2015上海贝岭管理费用统计

图表 2014-2015上海贝岭财务费用统计

图表 2014-2015上海贝岭营业利润统计

图表 2014-2015上海贝岭营业外收入统计

图表 2014-2015上海贝岭营业外支出统计

图表 2014-2015上海贝岭投资收益情况

图表 2014-2015上海贝岭主营业务收入统计

图表 2014-2015上海贝岭利润总额统计

图表 2014-2015上海贝岭净利润统计

图表 2014-2015大唐电信分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表 2014-2015大唐电信分地区主营业务收入

图表 2014-2015大唐电信主营业务成本统计

图表 2014-2015大唐电信主营业务税金及附加统计

图表 2014-2015大唐电信营业费用统计

图表 2014-2015大唐电信管理费用统计

图表 2014-2015大唐电信财务费用统计

图表 2014-2015大唐电信营业利润统计

图表 2014-2015大唐电信营业外收入统计

图表 2014-2015大唐电信营业外支出统计

图表 2014-2015大唐电信投资收益情况

图表 2014-2015大唐电信主营业务收入统计

图表 2014-2015大唐电信利润总额统计

图表 2014-2015大唐电信净利润统计

图表 2014-2015上港集团分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表 2014-2015上港集团分地区主营业务收入

图表 2014-2015上港集团主营业务成本统计

图表 2014-2015上港集团主营业务税金及附加统计

图表 2014-2015上港集团管理费用统计

图表 2014-2015上港集团财务费用统计

图表 2014-2015上港集团营业利润统计

图表 2014-2015上港集团营业外收入统计

图表 2014-2015上港集团营业外支出统计

图表 2014-2015上港集团投资收益情况

图表 2014-2015上港集团主营业务收入统计

图表 2014-2015上港集团利润总额统计

图表 2014-2015上港集团净利润统计

图表 2014-2015厦门信达分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表 2014-2015厦门信达分地区主营业务收入

图表 2014-2015厦门信达主营业务成本统计

图表 2014-2015厦门信达主营业务税金及附加统计

图表 2014-2015厦门信达营业费用统计

图表 2014-2015厦门信达管理费用统计

图表 2014-2015厦门信达财务费用统计

图表 2014-2015厦门信达营业利润统计

图表 2014-2015厦门信达营业外收入统计

图表 2014-2015厦门信达营业外支出统计

图表 2014-2015厦门信达投资收益情况

图表 2014-2015厦门信达主营业务收入统计

图表 2014-2015厦门信达利润总额统计

图表 2014-2015厦门信达净利润统计

图表 2014-2015高鸿股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计

图表 2014-2015高鸿股份分地区主营业务收入

图表 2014-2015高鸿股份主营业务成本统计

图表 2014-2015高鸿股份主营业务税金及附加统计

图表 2014-2015高鸿股份营业费用统计

图表 2014-2015高鸿股份管理费用统计

图表 2014-2015高鸿股份财务费用统计

图表 2014-2015高鸿股份营业利润统计

图表 2014-2015高鸿股份营业外收入统计

图表 2014-2015高鸿股份营业外支出统计

- 图表 2014-2015高鸿股份投资收益情况
- 图表 2014-2015高鸿股份主营业务收入统计
- 图表 2014-2015高鸿股份利润总额统计
- 图表 2014-2015高鸿股份净利润统计
- 图表 2014-2015航天信息分产品主营业务收入、主营业务利润统计
- 图表 2014-2015航天信息主营业务成本统计
- 图表 2014-2015航天信息主营业务税金及附加统计
- 图表 2014-2015航天信息营业费用统计
- 图表 2014-2015航天信息管理费用统计
- 图表 2014-2015航天信息财务费用统计
- 图表 2014-2015航天信息营业利润统计
- 图表 2014-2015航天信息营业外收入统计
- 图表 2014-2015航天信息营业外支出统计
- 图表 2014-2015航天信息投资收益情况
- 图表 2014-2015航天信息主营业务收入统计
- 图表 2014-2015航天信息利润总额统计
- 图表 2014-2015航天信息净利润统计
- 图表 2014-2015同方股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计
- 图表 2014-2015同方股份分地区主营业务收入
- 图表 2014-2015同方股份主营业务成本统计
- 图表 2014-2015同方股份主营业务税金及附加统计
- 图表 2014-2015同方股份营业费用统计
- 图表 2014-2015同方股份管理费用统计
- 图表 2014-2015同方股份财务费用统计
- 图表 2014-2015同方股份营业利润统计
- 图表 2014-2015同方股份营业外收入统计
- 图表 2014-2015同方股份营业外支出统计
- 图表 2014-2015同方股份投资收益情况
- 图表 2014-2015同方股份主营业务收入统计
- 图表 2014-2015同方股份利润总额统计
- 图表 2014-2015同方股份净利润统计
- 图表 1952-2015年国内生产总值GDP历史数据及走势图
- 图表 中国IT市场在十二五期间的发展预测
- 图表 2015年全球RFID市场规模与增长率预测
- 图表 2015年中国RFID市场规模预测

图表 2015年中国电子标签需求量预测

图表 2015年中国非接触IC卡需求量预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/247160247160.html>