

2020年中国绿色建筑行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国绿色建筑行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/507156507156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发改委、住建部等七部门联合印发绿色建筑创建行动方案，目标到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广。方案还提出要积极探索5G、物联网、人工智能、建筑机器人等新技术在工程建设领域的应用，推动绿色建造与新技术融合发展等。

绿色建筑是指在全寿命周期内，节约资源、保护环境、减少污染、为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑。我国自2006年形成绿色建筑认证体系，并从2008年正式开展标识评价。截至2018年底，全国累计有近14000个建筑项目获得绿色建筑评价标识，其中2018年获得绿色建筑评价标识的建筑项目3556个，占总绿色建筑评价标识项目的比例达到25%左右。

2008-2018年全国绿色建筑评价标识项目数量 数据来源：住建部

当前，能源短缺和环境恶化已成为当今人类面临的两大难题，发展绿色建筑显得尤为重要，因此政策支持力度持续加大，推动绿色建筑高质量发展。2020年对绿色建筑发展来说是极其重要的一年，国家及各省市政府出台的众多推广绿色建筑的政策多是以2020年为目标截止日。

国家及部分省市大力发展绿色建筑的相关政策

国家及省市

政策内容

中央政府

公布“十三五”节能减排工作方案,计划在2020年之前实现绿色建筑占新建建筑的比率达到50%的目标。届时中国的绿色建筑面积将会占全球的50%。

国家住建部

《关于进一步推进可再生能源建筑应用的通知》提出到2020年，实现可再生能源在建筑领域消费比例占建筑能耗的15%以上。

北京

到2020年底，北京市绿色建筑面积占城镇民用建筑总面积比例达到25%以上，绿色建材在新建建筑上应用比例达到40%。

上海

到2020年，海绵城市建设面积达到200平方公里。“十三五”时期，完成1000万平方米既有公共建筑节能改造。通过地方立法建立强制推行制度，全市新建民用建筑全部执行绿色建筑标

准，低碳发展实践区、重点功能区域内新建公共建筑按照二星级及以上标准建设的不得低于70%。

重庆

2020年绿色建筑与建筑节能工作要点：确保2020年底竣工阶段城镇新建建筑在绿色建筑中的比重不低于50%。试点利用绿色金融政策推动公共建筑绿色化改造，实现2020年新增既有公共建筑改造面积120万平方米，并结合老旧小区改造同步推动既有居住建筑节能改造。

河北

《河北省建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》提出，到2020年，城镇既有建筑中节能建筑占比超过50%，新建城镇居住建筑全面执行75%节能设计标准，建设被动式低能耗建筑100万平方米以上；城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准，绿色建筑占城镇新建建筑比例超过50%。

陕西

到2020年力争实现三大具体目标：城镇新建建筑中绿色建筑占比达到50%，绿色建材应用比例达到40%，建设被动式低能耗建筑20万平方米。

福建

“十三五”期间，福建省新建建筑将100%执行强制性节能标准，逐步提升能效水平。所有新建城区均按绿色建筑集中示范区的要求进行规划、设计、施工和运营。同时，在旧城区、棚户区重点实施绿色更新，将绿色建筑集中示范区建设与既有建筑节能改造、市政景观改造相结合，规模化地改善城市核心地段的居住环境。

湖北

年度主要工作目标任务是，全省城镇新建建筑全面执行低能耗标准，县以上城区全面执行绿色建筑标准，新增建筑节能能力达到75.28万吨标煤；发展绿色建筑1300万 m^2 ，城镇绿色建筑占新建建筑比例达到40%以上；可再生能源建筑应用1650万 m^2 ，既有建筑节能改造210万 m^2 。

浙江

到2020年，实现全省城镇地区新建建筑一星级绿色建筑全覆盖，二星级以上绿色建筑占比10%以上。

山东

绿色建筑。县级及以上城市规划建设用地范围内全面执行绿色建筑设计标准,新增绿色建筑2亿平方米以上，完成既有居住建筑节能改造3000万平方米以上、公共建筑节能改造1000万平方米以上。

新增太阳能光热建筑一体化应用面积1.5亿平方米以上、地源热泵系统建筑应用面积5000万平方米以上、太阳能光电建筑应用装机容量150兆瓦以上。到规划期末,全省城镇应用可再生能源的新建建筑达到50%以上。

广东

我省城镇新建民用建筑全面执行一星级及以上绿色建筑标准，大幅提升二星级及以上绿色建筑和运行阶段绿色建筑比例。“十三五”期间，我省新增绿色建筑2亿平方米。“十三五”期间，全省完成既有建筑节能改造面积2200万平方米。新增太阳能光电建筑应用装机容量800兆瓦。

河南

绿色建筑方面，到2020年，全省城镇绿色建筑占新建建筑的比例达到50%，绿色建材在城镇新建建筑的应用比例达到40%。“十三五”期间新增绿色建筑面积5000万平方米。

湖南

到2020年，将实现市州中心城市新建民用建筑100%达到绿色建筑标准，市州中心城市绿色装配式建筑占新建建筑比例达到30%以上。

吉林

2018-2020年，各地区城镇绿色建筑占新建建筑年度比例分别要达到30%、40%、50%以上，本项工作已列入省政府对各级党政领导班子责任目标考核内容。

哈尔滨

全市城镇新建民用建筑严格落实节能设计标准。2020年绿色建筑占比例要达到80%以上。

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国绿色建筑行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国绿色建筑行业发展概述

第一节 绿色建筑行业发展情况概述

- 一、绿色建筑行业相关定义
- 二、绿色建筑行业基本情况介绍
- 三、绿色建筑行业发展特点分析

第二节 中国绿色建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色建筑行业产业链条分析
- 三、中国绿色建筑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色建筑行业生命周期分析

- 一、绿色建筑行业生命周期理论概述
- 二、绿色建筑行业所属的生命周期分析

第四节 绿色建筑行业经济指标分析

- 一、绿色建筑行业的赢利性分析
- 二、绿色建筑行业的经济周期分析
- 三、绿色建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色建筑行业进入壁垒分析

- 一、绿色建筑行业资金壁垒分析
- 二、绿色建筑行业技术壁垒分析
- 三、绿色建筑行业人才壁垒分析
- 四、绿色建筑行业品牌壁垒分析
- 五、绿色建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球绿色建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色建筑行业发展历程回顾

第二节 全球绿色建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色建筑行业市场前景分析

第四节 北美绿色建筑行业地区市场分析

- 一、北美绿色建筑行业市场现状分析
- 二、北美绿色建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色建筑行业市场前景分析

第五节 欧盟绿色建筑行业地区市场分析

- 一、欧盟绿色建筑行业市场现状分析
- 二、欧盟绿色建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟绿色建筑行业市场前景分析

第六节 全球绿色建筑行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界绿色建筑行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球绿色建筑行业市场规模预测

第三章 中国绿色建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品绿色建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色建筑行业运行情况

第一节 中国绿色建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色建筑行业市场规模分析

第三节 中国绿色建筑行业供应情况分析

第四节 中国绿色建筑行业需求情况分析

第五节 中国绿色建筑行业供需平衡分析

第六节 中国绿色建筑行业发展趋势分析

第五章 中国绿色建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国绿色建筑市场格局分析

第一节 中国绿色建筑行业竞争现状分析

- 一、中国绿色建筑行业竞争情况分析
- 二、中国绿色建筑行业主要品牌分析

第二节 中国绿色建筑行业集中度分析

- 一、中国绿色建筑行业市场集中度分析
- 二、中国绿色建筑行业企业集中度分析

第三节 中国绿色建筑行业存在的问题

第四节 中国绿色建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色建筑行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国绿色建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿色建筑行业成本分析

第四节 绿色建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国绿色建筑行业价格现状分析

第六节 中国绿色建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色建筑行业价格影响因素
- 二、中国绿色建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国绿色建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国绿色建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华东地区绿色建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华中地区绿色建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华南地区绿色建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国绿色建筑行业竞争情况

第一节 中国绿色建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿色建筑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国绿色建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿色建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色建筑行业未来发展前景分析

- 一、绿色建筑行业国内投资环境分析

二、中国绿色建筑行业市场机会分析

三、中国绿色建筑行业投资增速预测

第二节 中国绿色建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色建筑行业市场发展预测

一、中国绿色建筑行业市场规模预测

二、中国绿色建筑行业市场规模增速预测

三、中国绿色建筑行业产值规模预测

四、中国绿色建筑行业产值增速预测

五、中国绿色建筑行业供需情况预测

第四节 中国绿色建筑行业盈利走势预测

一、中国绿色建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国绿色建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色建筑行业投资风险与营销分析

第一节 绿色建筑行业投资风险分析

一、绿色建筑行业政策风险分析

二、绿色建筑行业技术风险分析

三、绿色建筑行业竞争风险

四、绿色建筑行业其他风险分析

第二节 绿色建筑行业企业经营发展分析及建议

一、绿色建筑行业经营模式

二、绿色建筑行业销售模式

三、绿色建筑行业创新方向

第三节 绿色建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色建筑行业品牌战略分析

一、绿色建筑企业品牌的重要性

二、绿色建筑企业实施品牌战略的意义

三、绿色建筑企业品牌的现状分析

四、绿色建筑企业的品牌战略

五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色建筑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国绿色建筑行业定价策略分析

第三节 中国绿色建筑行业营销渠道策略

- 一、绿色建筑行业渠道选择策略
- 二、绿色建筑行业营销策略

第四节 中国绿色建筑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绿色建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国绿色建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/507156507156.html>