

中国容积式燃气热水器行业现状深度研究与发展 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国容积式燃气热水器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

燃气热水器是采用燃气作为能源，通过燃气燃烧产生的热量对水加热，使水温达到生活、采暖、生产工艺等要求的设备。燃气热水器可以分为快速式和容积式，两者的区别就是容积式有储水罐用来储存烧热的热水，而快速式没有储水罐。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

近年来，我国容积式燃气热水器市场规模呈现稳中有升的态势。2020年由于新冠疫情的影响，全球经济受损较重，疫情初期多数企业的正常经营被打断，而随着我国疫情快速控制，主要生产地区逐步恢复生产，服务业等市场需求逐渐升温，带动容积式燃气热水器行业不断增长，2023年随着“补偿式”消费，我国容积式燃气热水器行业市场规模增长较快，市场规模达到了524.92亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

得益于市场向好，容积式燃气热水器相关企业数量也在不断增长，容积式燃气热水器产量规模也不断增长。数据显示，2019-2023年我国容积式燃气热水器产量由351.67万台增长至365.5万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

在双碳目标以及消费不断升级的大背景下，热水器的加热方式也引来了新的变革。尤其是燃气热水器迎来新一轮发展，并凭借技术优势超越电热水器，获得更多消费者青睐，我国燃气热水器用户占比逐步增长。同时随着“绿色低碳，节能环保”的理念深入人心以及“煤改气”的实施，给容积式燃气热水器行业带来了一次增长的巨大契机。2017年以来，受政策红利影响，我国容积式燃气热水器销量一路增长。2019年我国容积式燃气热水器需求量为270.43万台，2023年达到了298.25万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

作为全球家电产业主要的生产基地，中国成为家电的主要消费地区之一，同时国内“煤改气”政策也带动了容积式燃气热水器行业产销量的提升。伴随着家电产业的快速发展以及国内商业服务业等对于容积式燃气热水器的需求的增长，我国的容积式燃气热水器行业产销两旺。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、家用容积式燃气热水器

近年来，随着我国居民收入的逐步增长，人们生活水平的提高和家居设施的升级，家用容积式燃气热水器成为了许多高收入家庭必备的设备之一。为了满足不同消费者群体的需求，燃气热水器企业需要开发多元化、差异化的产品线。例如，针对高端市场推出具有先进技术、高品质材料和智能化功能的高端产品。随着家用容积式燃气热水器行业的不断创新以及消费升级带来的市场需求的增长，我国的家用容积式燃气热水器市场规模不断扩大，2023年达到了108.13亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、商用容积式燃气热水器

容积式燃气热水器能够满足大量、持续、舒适用水要求，我国容积式燃气热水器主要应用于商业服务业领域，高档住宅、公寓、餐厅、学校、宾馆、工厂、商业办公场所、医院、娱乐休闲等诸多场所。随着我国商业服务业的快速发展，对于容积式燃气热水器的需求不断增长，2023年市场规模达到了416.78亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

近年来，消费者消费需求的转变促使容积式燃气热水器生产企业的生产技术不断创新，这对企业自身的资金实力、研发能力等都有较大的考验，因此行业内竞争优势较弱的企业加速出清，行业内头部企业的地位会进一步稳固。

国内容积式燃气热水器市场上品牌众多，包括A.O.史密斯、瑞美、迈能、巨浪、能率、海尔等知名品牌。这些品牌通过不断的技术创新、品质提升和营销策略调整，在市场上占据了一定的份额。

目前，国内容积式燃气热水器行业竞争格局中的本土企业之间竞争激烈，品牌效应差的企业会被逐渐清出市场，其挤占的市场份额最终落回头部企业中，进一步巩固了头部企业的地位。

从品牌所属国家及优势定位来看，容积式燃气热水器品牌主要可分为以下几方面：

- 1、欧美品牌：其市场定位优势主要体现在品牌的知名度，以及消费者对外资品牌的信任度上，欧美品牌一般发展历史悠久，进入中国市场后发展迅速，价格定位为高端。
- 2、日系品牌：作为最早普及天然气的国家之一，日本容积式燃气热水器的生产及使用历史悠久，产品的技术及开发能力强，但产品创新能力不足，价格定位为中高端。
- 3、国内品牌：相对于国外的品牌发展时间略短，参与竞争的厂家众多，一般具有低成本、规模生产的优势，以低价位抢占市场份额作为主要经营模式。

容积式燃气热水器行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 瑞美 瑞美集团始建于1925年，总部位于美国佐治亚州的亚特兰大，是全球一家集供暖、热水、制冷、泳池加热和商用冷却产品于一体的制造商，也是全球大型的供暖热水制造商之一。从1889年Edwin Ruud发明第一台自动容积式热水器开始，到1925年集团成立，再到1994年进入中国市场，2020年瑞美进一步推动全球化战略，成立中国区，并于成都总部投资建设研发中心、创新学习中心。经过多年的发展，瑞美(中国)已成为一家集研发、制造与销售于一体的专业热水设备制造商，产品涵盖家用电/燃气/空气能/太阳能热水器、采暖壁挂炉、商用热水炉/锅炉/空气源热水机组/太阳能热水器。众多成功案例，也让瑞美(中国)成为市场上让客户放心的中央热水供暖专家。

艾欧史密斯 A.O.史密斯，创立于1874年，是拥有百年灿烂历史的跨国公司，美国50强最佳制造商。总部设在美国威斯康星州，是将创新技术和节能解决方案应用于产品，并行销世界各地的全球知名企业。1998年，A.O.史密斯在南京成立中国公司，产品跨商用、家用两大领域，商用产品包括：热水炉、热水锅炉、净水机三大品类。家用产品包括：AI-LINK冷暖风水专业集成系统、热水器、采暖炉、净水机、家庭中央净水、烟灶、中央空调、家庭中央热水、空气净化器等多品类。多年来，A.O.史密斯建立起完善的研发、生产、销售及服务一体化的现代化管理体系，坚持本土化创新，攻克行业难题。在中国设有3大产研基地和5大CNAS认证研发实验室，占地超20万平方米。拥有近500名研发人员，456项专利技术。A.O.史密斯敏锐洞察市场需求，推出1级静音燃气热水器、软水美容燃气热水器、「静」油烟机、橱下冷热即饮净水机、薄型电热水器等创新产品，为消费者创造卓越体验，升级品质生活。A.O.史密斯多年来持续领跑行业，旗下电热水器、燃气热水器、净水机等核心品类销售额高端市场占有率长期稳居前列，是名副其实的高端家电领跑者。

迈能 江苏迈能高科技有限公司，专业从事太阳能、空气能等多能源承压储热水箱的研发、设计和生产制造，是科技部认定“国家火炬计划重点高新技术企业”、中国太阳能光热产业搪瓷承压储热水箱专业委员会主任单位。专业专注技术领先的多能源储热水箱，迈能GMO水箱内胆2008年通过澳洲25万次内胆强度脉冲测试，并创造了26万次内胆疲劳强度测试的纪录。公司产品应用广泛，目前已形成太阳能阳台壁挂、集中集热分户储热、多能源集成热水供热、平板承压一体机、家用采暖储热水箱、空气源热泵、商用热水机组、双动力光燃互补系统八大应用系列产品。

巨浪 巨浪（苏州）热水器有限公司是国内热水器、中央供热设备制造商，2000年在中国苏州建立起研发与制造基地，成为国内专业商用储水式燃气电热水器制造商之一。专业致力于中央供热及商用热水设备的研发、制造与销售，巨浪产品以专业和质量取胜。公司及产品先后通过了“ISO9001国际质量体系认证”、“ISO14001环境体系证”“ISO45001职业健康安全管理体系认证”“食品接触产品安全认证证书”“国家1级能效认证”、“中国CCC安全认证”，“欧盟CE安全认证”，“国家燃气用具质量监督检验中心认证”，符合UL174，UL1453，ASME-HLW相关商用电热水炉安全标准以及GB18111 燃气容积式热水器安全标准。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国容积式燃气热水器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国容积式燃气热水器行业发展概述

第一节 容积式燃气热水器行业发展情况概述

一、容积式燃气热水器行业相关定义

二、容积式燃气热水器特点分析

三、容积式燃气热水器行业基本情况介绍

四、容积式燃气热水器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、容积式燃气热水器行业需求主体分析

第二节 中国容积式燃气热水器行业生命周期分析

一、容积式燃气热水器行业生命周期理论概述

二、容积式燃气热水器行业所属的生命周期分析

第三节 容积式燃气热水器行业经济指标分析

一、容积式燃气热水器行业的赢利性分析

二、容积式燃气热水器行业的经济周期分析

三、容积式燃气热水器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球容积式燃气热水器行业市场发展现状分析

第一节全球容积式燃气热水器行业发展历程回顾

第二节全球容积式燃气热水器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲容积式燃气热水器行业地区市场分析

一、亚洲容积式燃气热水器行业市场现状分析

二、亚洲容积式燃气热水器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲容积式燃气热水器行业市场前景分析

第四节北美容积式燃气热水器行业地区市场分析

一、北美容积式燃气热水器行业市场现状分析

二、北美容积式燃气热水器行业市场规模与市场需求分析

三、北美容积式燃气热水器行业市场前景分析

第五节欧洲容积式燃气热水器行业地区市场分析

一、欧洲容积式燃气热水器行业市场现状分析

二、欧洲容积式燃气热水器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲容积式燃气热水器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界容积式燃气热水器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球容积式燃气热水器行业市场规模预测

第三章 中国容积式燃气热水器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对容积式燃气热水器行业的影响分析

第三节中国容积式燃气热水器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对容积式燃气热水器行业的影响分析

第五节中国容积式燃气热水器行业产业社会环境分析

第四章 中国容积式燃气热水器行业运行情况

第一节中国容积式燃气热水器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国容积式燃气热水器行业市场规模分析

一、影响中国容积式燃气热水器行业市场规模的因素

- 二、中国容积式燃气热水器行业市场规模
- 三、中国容积式燃气热水器行业市场规模解析
- 第三节中国容积式燃气热水器行业供应情况分析
 - 一、中国容积式燃气热水器行业供应规模
 - 二、中国容积式燃气热水器行业供应特点
- 第四节中国容积式燃气热水器行业需求情况分析
 - 一、中国容积式燃气热水器行业需求规模
 - 二、中国容积式燃气热水器行业需求特点
- 第五节中国容积式燃气热水器行业供需平衡分析

第五章 中国容积式燃气热水器行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国容积式燃气热水器行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、容积式燃气热水器行业产业链图解
- 第二节中国容积式燃气热水器行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对容积式燃气热水器行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对容积式燃气热水器行业的影响分析
- 第三节我国容积式燃气热水器行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国容积式燃气热水器行业市场竞争分析

- 第一节中国容积式燃气热水器行业竞争现状分析
 - 一、中国容积式燃气热水器行业竞争格局分析
 - 二、中国容积式燃气热水器行业主要品牌分析
- 第二节中国容积式燃气热水器行业集中度分析
 - 一、中国容积式燃气热水器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国容积式燃气热水器行业市场集中度分析
- 第三节中国容积式燃气热水器行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国容积式燃气热水器行业模型分析

第一节中国容积式燃气热水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国容积式燃气热水器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国容积式燃气热水器行业SWOT分析结论

第三节中国容积式燃气热水器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国容积式燃气热水器行业需求特点与动态分析

第一节中国容积式燃气热水器行业市场动态情况

第二节中国容积式燃气热水器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节容积式燃气热水器行业成本结构分析

第四节容积式燃气热水器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国容积式燃气热水器行业价格现状分析

第六节中国容积式燃气热水器行业平均价格走势预测

一、中国容积式燃气热水器行业平均价格趋势分析

二、中国容积式燃气热水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国容积式燃气热水器行业所属行业运行数据监测

第一节中国容积式燃气热水器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国容积式燃气热水器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国容积式燃气热水器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国容积式燃气热水器行业区域市场现状分析

第一节中国容积式燃气热水器行业区域市场规模分析

一、影响容积式燃气热水器行业区域市场分布的因素

二、中国容积式燃气热水器行业区域市场分布

第二节中国华东地区容积式燃气热水器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区容积式燃气热水器行业市场分析

(1) 华东地区容积式燃气热水器行业市场规模

(2) 华南地区容积式燃气热水器行业市场现状

(3) 华东地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区容积式燃气热水器行业市场分析

(1) 华中地区容积式燃气热水器行业市场规模

(2) 华中地区容积式燃气热水器行业市场现状

(3) 华中地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区容积式燃气热水器行业市场分析

(1) 华南地区容积式燃气热水器行业市场规模

(2) 华南地区容积式燃气热水器行业市场现状

(3) 华南地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第五节华北地区容积式燃气热水器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区容积式燃气热水器行业市场分析

(1) 华北地区容积式燃气热水器行业市场规模

(2) 华北地区容积式燃气热水器行业市场现状

(3) 华北地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区容积式燃气热水器行业市场分析

(1) 东北地区容积式燃气热水器行业市场规模

(2) 东北地区容积式燃气热水器行业市场现状

(3) 东北地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区容积式燃气热水器行业市场分析

(1) 西南地区容积式燃气热水器行业市场规模

(2) 西南地区容积式燃气热水器行业市场现状

(3) 西南地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区容积式燃气热水器行业市场分析
 - (1) 西北地区容积式燃气热水器行业市场规模
 - (2) 西北地区容积式燃气热水器行业市场现状
 - (3) 西北地区容积式燃气热水器行业市场规模预测

第十一章 容积式燃气热水器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国容积式燃气热水器行业发展前景分析与预测

第一节中国容积式燃气热水器行业未来发展前景分析

一、容积式燃气热水器行业国内投资环境分析

二、中国容积式燃气热水器行业市场机会分析

三、中国容积式燃气热水器行业投资增速预测

第二节中国容积式燃气热水器行业未来发展趋势预测

第三节中国容积式燃气热水器行业规模发展预测

- 一、中国容积式燃气热水器行业市场规模预测
 - 二、中国容积式燃气热水器行业市场规模增速预测
 - 三、中国容积式燃气热水器行业产值规模预测
 - 四、中国容积式燃气热水器行业产值增速预测
 - 五、中国容积式燃气热水器行业供需情况预测
- ### 第四节中国容积式燃气热水器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国容积式燃气热水器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国容积式燃气热水器行业进入壁垒分析

- 一、容积式燃气热水器行业资金壁垒分析
- 二、容积式燃气热水器行业技术壁垒分析
- 三、容积式燃气热水器行业人才壁垒分析
- 四、容积式燃气热水器行业品牌壁垒分析
- 五、容积式燃气热水器行业其他壁垒分析

第二节容积式燃气热水器行业风险分析

- 一、容积式燃气热水器行业宏观环境风险
- 二、容积式燃气热水器行业技术风险
- 三、容积式燃气热水器行业竞争风险
- 四、容积式燃气热水器行业其他风险

第三节中国容积式燃气热水器行业存在的问题

第四节中国容积式燃气热水器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国容积式燃气热水器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国容积式燃气热水器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国容积式燃气热水器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节容积式燃气热水器行业营销策略分析

- 一、容积式燃气热水器行业产品策略
- 二、容积式燃气热水器行业定价策略
- 三、容积式燃气热水器行业渠道策略

四、容积式燃气热水器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697154.html>