

2020年中国服装定制行业投资分析报告- 市场规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国服装定制行业投资分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/507153507153.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装制造企业的经营模式主要分为生产销售成衣和服装定制两类。成衣是指按一定规格、号型标准批量生产的成品服装，定制服装是指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣、单件制作的服装。而定制服装可进一步分为团体定制和私人定制两类，其中私人订制随着工业化与信息化技术的发展，间接又演化出的大规模个性化定制。

大规模个性化服装定制和传统私人定制、团体定制比较类别

团体定制

传统私人定制

大规模个性化私人定制

从业者

提供团体装定制的公司，规模相对较大

裁缝店、制衣店、独立设计师/工作室等，一般规模较小

能够实现工业化个性化定制的公司，具有一定规模

行业诞生时间

中

长

短

定价

具有规模效应，一般对产品合身要求较低（如校服），因此定价较低

一般高于同等定位的服装成衣，因订单平均规模小、缺乏规模效应、制作成本较高高级定制定位高端人群、价格更高

定价一般高于同等定位的服装成衣，但可低于传统私人定制

对个性化需求的满足程度

低

高，依靠相关人员经验手工量体并试穿

高，可以通过现代技术科学量体和选择版型，生产准确度高

产品制作周期

较短

较长

较短

业务扩张难度

易，基于标准版型和尺码

难，主要依靠人工（手工量体、打版等），熟练工培养需要时间
易，通过现代信息基数、采用柔性制造组织形式，可以实现个性化订单的量产

数据来源：公开资料整理

与传统的成衣制造行业不同，大规模个性化服装定制行业具有较高的进入门槛。开展大规模个性化服装定制业务的主要竞争要素有：

竞争要素

具体内容

硬件方面

企业的生产线须进行自动化改造，这就需要企业投入大量前期资金改造原有生产线、重构生产流程、提高管理水平

软件方面

实现数据驱动，搭建消费者与工厂的互动平台。这就需要企业能够在产品设计、物流配送、售后管理等各个环节中熟练运用计算机、互联网、物联网、大数据分析等先进技术

销售渠道方面

线上线下资源有机结合是个性化服装定制获得成功的重要因素。第一种情况下，消费者可以在线了解商品，从数据库中选择喜欢的面料、款式等，自由搭配，随后在线直接提交订单，或去线下体验后再提交订单。第二种情况下，消费者在线下渠道接触到商品，挑选好喜欢的款式、颜色等，随后通过线上平台下单，进而完成服装的定制
数据来源：公开资料整理

我国大规模个性化服装定制行业龙头格局尚未形成。近年来，随着品牌发展的需要与消费者需求的日渐多元化，一些成衣品牌顺应市场需求将业务延伸到定制服装产品，推出了定制系列或定制子品牌（如报喜鸟、雅戈尔等）。从相关财务数据来看，代表公司的大规模个性化服装定制业务收入体量并不大，均在几亿水平。

我国大规模个性化服装定制上市企业对比情况

公司名称

公司属性

定制品类

交付期限

产品价位

客户体验

2019年营业收入

雅戈尔

中高端男装品牌

西服、衬衫等

试样约1个月，不试样约半个月

MAYOR衬衫价格1500元左右，西服在6000~15000之间

到店量体

服装类收入55.98亿元，其中MAYOR品牌收入4.35亿元

报喜鸟

中高端男装品牌

套装、上衣、裤子、马甲、裙子、大衣、衬衫、夹克、休闲裤、风衣等

不试穿7-10个工作日，试穿14-17个工作日

粘合衬650元+面料费、半毛衬850元+面料费、全毛衬1200元+面料费

顾客预约就近门店的量体师或上门量体，量体师提供面料色卡本、款式图片样衣试穿，并根据客户身材数据和所选面料款式下单

32.73亿元,估计定制类收入占比10%左右

乔治白

商务职业装为主、定制和零售为辅

男女士西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、夹克、风衣等

一般为50-60天

衬衣200元左右，西服1000元左右

从分公司派或者式从总部指派量体师

11.21亿元

大杨创世

制造商(现已被借壳)

男装、女装、学生装等多个品类

粘合衬、半麻衬工艺8个工作日，全麻衬工艺10个工作日

对C端客户：衬衣1580元起，西服6800元起；对B端客户：粘合衬工艺680元+面料费，全麻工艺1180元+面料费

需要提供身高、胸围、腰围三个参数后确认透合的西装尺码

-

鲁泰

色织布、衬衫制造商，2014年以子公司开始经营定制业务

主要为衬衫

在下单(新客户为初次量体)的15日内制成

元价位398元、598元、898元、998元、1298元、1898元、2598元、2998元、5198元不等

从线下预约量体到线上定制，统一斜接，新顾客量体，老顾客无需量体

68.01亿元，定制业务占比很小

希努尔

中高端男装品牌商(现已转型)

套装、休闲服，大衣，夹克，西裤、休闲裤，衬衣等

7-10天

套装798-4698元，休闲服498-2998元，大衣798-3698元，夹克498-2998元，西裤298-698元，休闲裤298-698元，衬衣168-798元

顾客网上预约可享受全国上门量体服务

-

酷特智能

服装定制行业制造商起家，目前发展重心为大规模个性化定制

西服、衬衣、大衣、休闲服、西裤、马甲等

7个工作日

对C端客户：衬衣590元起，西服2800元起；对B端客户：粘合衬工艺780元+面料费，全麻工艺1380元+面料费

到店量体或上门量体，采集用户19个部位的22个数据，通过独特的CAD系统算法实现快速匹配客户需求，完成版型设计

5.35亿元 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国服装定制行业投资分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国服装定制行业发展概述

第一节 服装定制行业发展情况概述

- 一、服装定制行业相关定义
- 二、服装定制行业基本情况介绍
- 三、服装定制行业发展特点分析

第二节 中国服装定制行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服装定制行业产业链条分析
- 三、中国服装定制行业上游环节分析
- 四、中国服装定制行业下游环节分析

第三节 中国服装定制行业生命周期分析

- 一、服装定制行业生命周期理论概述
- 二、服装定制行业所属的生命周期分析

第四节 服装定制行业经济指标分析

- 一、服装定制行业的赢利性分析
- 二、服装定制行业的经济周期分析
- 三、服装定制行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服装定制行业进入壁垒分析

- 一、服装定制行业资金壁垒分析
- 二、服装定制行业技术壁垒分析
- 三、服装定制行业人才壁垒分析
- 四、服装定制行业品牌壁垒分析
- 五、服装定制行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球服装定制行业市场发展现状分析

第一节 全球服装定制行业发展历程回顾

第二节 全球服装定制行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服装定制行业地区市场分析

- 一、亚洲服装定制行业市场现状分析
- 二、亚洲服装定制行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服装定制行业市场前景分析
- 第四节 北美服装定制行业地区市场分析
 - 一、北美服装定制行业市场现状分析
 - 二、北美服装定制行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美服装定制行业市场前景分析
- 第五节 欧盟服装定制行业地区市场分析
 - 一、欧盟服装定制行业市场现状分析
 - 二、欧盟服装定制行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟服装定制行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界服装定制行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球服装定制行业市场规模预测

第三章 中国服装定制产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品服装定制总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服装定制行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国服装定制产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国服装定制行业运行情况

第一节 中国服装定制行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国服装定制行业市场规模分析

第三节 中国服装定制行业供应情况分析

第四节 中国服装定制行业需求情况分析

第五节 中国服装定制行业供需平衡分析

第六节 中国服装定制行业发展趋势分析

第五章 中国服装定制所属行业运行数据监测

第一节 中国服装定制所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服装定制所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服装定制所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国服装定制市场格局分析

第一节 中国服装定制行业竞争现状分析

一、中国服装定制行业竞争情况分析

二、中国服装定制行业主要品牌分析

第二节 中国服装定制行业集中度分析

一、中国服装定制行业市场集中度分析

二、中国服装定制行业企业集中度分析

第三节 中国服装定制行业存在的问题

第四节 中国服装定制行业解决问题的策略分析

第五节 中国服装定制行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国服装定制行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国服装定制行业需求特点与动态分析

第一节 中国服装定制行业消费者基本情况

第二节 中国服装定制行业消费者属性及偏好调查

第三节 服装定制行业成本分析

第四节 服装定制行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国服装定制行业价格现状分析

第六节 中国服装定制行业平均价格走势预测

- 一、中国服装定制行业价格影响因素
- 二、中国服装定制行业平均价格走势预测
- 三、中国服装定制行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国服装定制行业区域市场现状分析

第一节 中国服装定制行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服装定制市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服装定制市场规模分析
- 四、华东地区服装定制市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区服装定制市场规模分析
- 四、华北地区服装定制市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区服装定制市场规模分析
 - 四、华南地区服装定制市场规模预测

第九章 2017-2020年中国服装定制行业竞争情况

第一节 中国服装定制行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国服装定制行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国服装定制行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 服装定制行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国服装定制行业发展前景分析与预测

第一节 中国服装定制行业未来发展前景分析

一、服装定制行业国内投资环境分析

二、中国服装定制行业市场机会分析

三、中国服装定制行业投资增速预测

第二节 中国服装定制行业未来发展趋势预测

第三节 中国服装定制行业市场发展预测

一、中国服装定制行业市场规模预测

二、中国服装定制行业市场规模增速预测

三、中国服装定制行业产值规模预测

四、中国服装定制行业产值增速预测

五、中国服装定制行业供需情况预测

第四节 中国服装定制行业盈利走势预测

一、中国服装定制行业毛利润同比增速预测

二、中国服装定制行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服装定制行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 服装定制产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 服装定制行业投资风险分析

一、服装定制行业政策风险分析

二、服装定制行业技术风险分析

三、服装定制行业竞争风险分析

四、服装定制行业其他风险分析

第三节 服装定制行业企业经营发展分析及建议

一、服装定制行业经营模式

二、服装定制行业销售模式

三、服装定制行业创新方向

第四节 服装定制行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服装定制行业发展战略及规划建议

第一节 中国服装定制行业品牌战略分析

一、服装定制企业品牌的重要性

二、服装定制企业实施品牌战略的意义

三、服装定制企业品牌的现状分析

四、服装定制企业的品牌战略

五、服装定制品牌战略管理的策略

第二节 中国服装定制行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服装定制行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国服装定制行业发展策略及投资建议

第一节 中国服装定制行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国服装定制行业定价策略分析

第三节 中国服装定制行业营销渠道策略

一、服装定制行业渠道选择策略

二、服装定制行业营销策略

第四节 中国服装定制行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服装定制行业重点投资区域分析

二、中国服装定制行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/507153507153.html>