

2019年中国网络教育行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络教育行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/387152387152.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络教育是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。

随着信息技术迅速发展，特别是从互联网到移动互联网，创造了跨时空的生活、工作和学习方式，使知识获取的方式发生了根本变化。2016年在线教育市场规模达到1853.4亿元，与上年同期相比增长27.7%。预计未来五年中国在线教育市场将继续保持高速增长，2017年中国在线教育市场规模预计达到2402亿元，2018年将有望突破3000亿元。

2012-2018年中国在线教育市场规模及增长率走势

数据来源：教育局

近年，中国在线教育用户规模快速发展，从2012年5957万人增长至2016年的1.12亿人，年均复合增长率达到17.18%。2016年在线教育用户规模为1.12亿人，同比增长19.8%。预计2017年中国在线教育用户规模将达到1.35亿人，到2018年用户规模将超1.6亿人。

2012-2018年中国在线教育市场用户规模及增长率走势

数据来源：教育局

中国手机在线教育课程用户规模（万）

数据来源：教育局

中国手机在线教育课程网民使用率（%）

数据来源：教育局

随着在线教育的发展，教学效果是用户衡量教育质量的首要编制，采用直播互动对用户进行教学，使得用户能直接体会到教学服务，教学效果相对于录播更有效果。随着用户新需求的多元化发展，教育细分领域的在线教育需求不断增长，市场不断细分化，能够提供更多精品垂直的兴趣领域或专业领域的内容。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章中国网络教育行业发展背景分析

1.1网络教育的界定

1.1.1网络教育的定义与分类

- (1) 网络教育的定义
- (2) 网络教育的分类
- 1.1.2 网络教育与其他教育形式比较
 - (1) 网络教育与远程教育的比较
 - (2) 网络教育与成人教育、自考的比较
- 1.1.3 网络教育的特色与优势
- 1.2 网络教育产业链分析
 - 1.2.1 网络课件提供商
 - 1.2.2 网络教育服务运营商
 - 1.2.3 网络教育销售商
 - 1.2.4 系统平台提供商
- 1.3 网络教育发展环境PEST分析
 - 1.3.1 网络教育发展政策环境分析
 - (1) 网络教育政府监管
 - (2) 网络教育主要政策及法律法规
 - (3) 网络教育政策环境分析
 - 1.3.2 网络教育发展用户环境分析
 - (1) 中国互联网网民规模
 - (2) 学生是中国网络用户的主体
 - 1.3.3 网络教育发展经济环境分析
 - (1) GDP运行情况
 - (2) 财政收入分析
 - (3) 居民收入分析
 - 1.3.4 网络教育发展社会环境分析
 - (1) 教育行业发展现状
 - (2) 国民教育支出水平
 - (3) 对网络教育认识的变化
 - 1.3.5 网络教育发展技术环境分析
 - (1) 基于Internet的网上教育的实现
 - (2) 数字化技术的飞速发展
 - (3) 网络教育专利技术分析

第二章 国际网络教育发展现状及经验借鉴

2.1 全球网络教育发展概况

2.1.1 国际网络教育技术标准

2.1.2全球网络教育发展现状

2.2美国网络教育发展分析

2.2.1美国网络教育介绍

- (1) 网络教育的目的
- (2) 网络教育的内容
- (3) 网络教育资源条件

2.2.2美国网络教育发展现状

- (1) 美国网络教育概况
- (2) 美国网络教育规模
- (3) 提供网络教育的学校类型
- (4) 网络教育政策分析

2.2.3美国网络教育的启示与借鉴

2.3英国网络教育发展分析

2.3.1英国网络教育发展概况

- (1) 英国网络教育研究情况
- (2) 英国网络教育开展状况
- (3) 英国网络教育实例介绍

2.3.2英国网络教育发展现状

2.3.3英国网络教育的启示

2.4韩国网络教育发展分析

2.4.1韩国网络教育发展概况

- (1) 韩国网络教育的现状
- (2) 成功案例——Ewha女子大学

2.4.2韩国网络教育的启示

第三章中小学网络教育发展现状及前景预测

3.1发达国家中小学网络教育比较分析

3.1.1发达国家中小学网络教育发展现状

- (1) 美国中小学网络教育
- (2) 英国中小学网络教育
- (3) 日本中小学网络教育

3.1.2发达国家中小学网络教育的特点

3.1.3发达国家中小学网络教育对我国的启示

3.2中国中小学网络教育资源的现状与建设

3.2.1中小学网络教育资源概况

3.2.2 中小学网络教育资源建设

- (1) 建设形式
- (2) 存在问题
- (3) 层次模式
- (4) 发展趋势

3.3 中国中小学网络教育发展现状及前景

3.3.1 中小学网络教育发展现状

- (1) 中小学网络教育的定位
- (2) 中小学网络教育的现状
- (3) 中小学网络教育融资规模

3.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议

- (1) 中小学网络教育存在的问题
- (2) 中小学网络教育开展的建议

3.3.3 中小学网络教育发展前景预测

- (1) 中小学网络教育容量预测
- (2) 中小学网络教育发展潜力

第四章 高等网络教育发展现状及前景预测

4.1 发达国家高等网络教育发展比较分析

4.1.1 发达国家高等网络教育发展概况

- (1) 美国高等网络教育
- (2) 英国高等网络教育

4.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析

4.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示

4.2 中国高等网络教育发展现状及趋势

4.2.1 高等网络教育发展概况

- (1) 高等网络教育政策分析
- (2) 高等教育行业发展规模

4.2.2 高等网络教育发展现状

- (1) 高等网络教育的定位
- (2) 高等网络教育的开展状况
- (3) 高等网络教育模式分析

4.2.3 高等网络教育存在的问题及对策

- (1) 高等网络教育存在的问题
- (2) 高等网络教育发展的对策

4.2.4高等网络教育发展前景预测

4.3中国高等网络教育子行业发展分析

4.3.1普通高等院校网络教育发展状况分析

(1)普通高校网络教育发展规模分析

(2)普通高等院校网络教育实施现状

4.3.2高等职业院校网络教育发展状况分析

(1)网络教学在高等职业教育中的应用

(2)高等职业院校网络教育发展必要性

(3)高等职业院校网络教育的环境模式

第五章网络教育其他细分市场发展现状与趋势

5.1幼儿网络教育发展现状与趋势

5.1.1幼儿网络教育发展现状

(1)幼儿教育分类

(2)幼儿网络教育的应用

5.1.2幼儿网络教育发展趋势

5.1.3案例分析——欧拉岛幼儿网络教育

5.2企业E-learning发展现状与趋势

5.2.1企业E-learning发展现状

(1)企业E-learning的运用

(2)企业E-learning的优势

(3)企业E-learning产业链分析

(4)企业E-learning的现状

(5)E-learning行业竞争状况

5.2.2企业E-learning发展趋势

(1)向企业应用纵深发展

(2)从中心城市向二三线城市扩张

(3)从高新技术产业向传统产业拓展

5.2.3案例分析——LG中国E-learning

5.3职业与认证培训发展现状与趋势

5.3.1职业与认证培训发展分析

(1)职业与认证培训概况

(2)职业与认证培训商业模式

(3)职业与认证培训市场特点

(4)职业与认证培训竞争模型

5.3.2职业与认证培训发展趋势

5.3.3案例分析——正保远程教育与环球天下

第六章中国开展网络教育的主要高校分析

6.1开展网络教育的高校总体发展情况

6.2中国主要开展网络教育的高校分析

6.2.1北京师范大学继续教育与教师培训学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

6.2.2北京外国语大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

6.2.3中国人民大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

6.2.4对外经济贸易大学远程教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

6.2.5 东北财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

6.2.6 北京大学继续教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

6.2.7 国家开放大学

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

6.2.8 西南财经大学网络教育学院

(1) 网络教育学院简介

(2) 网络教育教学模式

(3) 网络教育招生层次及专业

(4) 网络教育学制与学历

(5) 网络教育课程设置

(6) 网络教育收费情况

(7) 网络教育管理系统

6.2.9华东师范大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

6.2.10武汉大学网络教育学院

- (1) 网络教育学院简介
- (2) 网络教育教学模式
- (3) 网络教育招生层次及专业
- (4) 网络教育学制与学历
- (5) 网络教育课程设置
- (6) 网络教育收费情况
- (7) 网络教育管理系统

第七章中国主要网络教育企业经营分析

7.1网络教育企业总体经营状况

7.2主要网络教育企业经营分析

7.2.1中国网络教育集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2新东方教育科技(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3正保远程教育集团

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4弘成教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5双威教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6上海时代光华教育发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.7环球天下教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 企业网络教育运营分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8ATA集团

- (1) 企业网络教育运营分析
- (2) 企业经营策略及发展战略分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

7.2.9 深圳市方直科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 网络教育业务经营情况分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.10 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 教育信息化业务经营情况分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.11 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 名校资源平台经营情况分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.12 清华紫光教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.13 学易网校经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

7.2.14科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15北京华夏大地远程教育网络服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业网络教育运营分析

(4) 企业发展优劣势分析

第八章中国网络教育行业投资兼并分析

8.1网络教育行业投资特性分析

8.1.1网络教育行业进入壁垒分析

8.1.2网络教育行业盈利模式分析

8.1.3网络教育行业盈利因素分析

8.2网络教育行业投资分析

8.2.1中国创投市场教育行业投资规模分析

8.2.2网络教育行业投资兼并与收购分析

8.2.3网络教育行业投资兼并SCP分析

8.2.4网络教育行业IPO分析

8.3网络教育行业投资机会与风险分析

8.3.1网络教育行业投资机会分析

8.3.2网络教育行业投资风险分析

8.4中国网络教育市场投资建议

8.4.1网络教育行业投资价值评估分析

(1) 市场增长率评估

(2) 市场规模评估

(3) 平均毛利率评估

8.4.2网络教育行业投资方向选择

(1) 幼儿网络教育

(2) 中小学网络教育

(3) 职业认证网络教育

(4) 企业E-Learning

(5) 其它教育服务类

8.4.3网络教育行业投资建议

图表目录

图表1：网络教育市场分类

图表2：远程教育阶段分析

图表3：网络教育与成人教育、自考的比较

图表4：网络教育特色分析

图表5：2015-2018年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表6：中国网民职业结构图（单位：%）

图表7：2015-2018年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表8：2015-2018年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表9：我国学校数量（单位：所）

图表10：我国教职工数量（单位：万人）

图表11：我国专任教师数量（单位：万人）

图表12：2015-2018年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）

图表13：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）

图表14：“教学系统”专利技术构成分析（单位：%）

图表15：国际网络教育技术标准汇总

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国网络教育行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/387152387152.html>