

2007-2008年中国网络视频企业竞争力报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国网络视频企业竞争力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2714327143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：12000元 电子和纸介版: 13000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究要点 《报告》通过大范围的调研访谈和数据分析，对网络视频产业中的相关问题进行了深入剖析，并对产业未来发展方向作出了预测和判断，同时报告针对网络视频发展最快的视频分享和P2P流媒体两个领域内的核心企业进行了深入分析，从企业运营竞争力、企业用户竞争力、企业产品竞争力及企业资本竞争力四个角度展开评估。希望此报告能为中国网络视频产业的健康发展起到积极推动作用。涉及企业 网络视频服务商： 土豆网 优酷网 56网 Ku6网 PPlive QQLive PPstream.....报告目录page6——I . 研究背景page7——II . 研究方法page8——III . 概念定义page9—— .

报告正文page9——第一部分：中国网络视频行业总体分析page9——1.

中国网络视频行业发展现状page16——2. 中国网络视频行业发展趋势page26——第二部分

：中国视频分享企业竞争力评估page26——3. 视频分享发展现状及趋势page26——3.1.

市场环境分析page28——3.2. 商业模式分析page30——3.3. 市场竞争分析page33——3.4.

发展趋势分析page36——4. 核心企业竞争力分析page36——4.1. 土豆网page36——4.1.1.

企业运营竞争力page37——4.1.2. 企业用户竞争力page37——4.1.3.

企业产品竞争力page38——4.1.4. 企业资本竞争力page39——4.2.

优酷网page39——4.2.1. 企业运营竞争力page40——4.2.2.

企业用户竞争力page40——4.2.3. 企业产品竞争力page41——4.2.4.

企业资本竞争力page42——4.3. 56网page42——4.3.1. 企业运营竞争力page43——4.3.2.

企业用户竞争力page43——4.3.3. 企业产品竞争力page44——4.3.4.

企业资本竞争力page45——4.4. 酷6网page45——4.4.1. 企业运营竞争力page46——4.4.2.

企业用户竞争力page47——4.4.3. 企业产品竞争力page47——4.4.4.

企业资本竞争力page48——4.5. 六间房page48——4.5.1.

企业运营竞争力page48——4.5.2. 企业用户竞争力page49——4.5.3.

企业产品竞争力page49——4.5.4. 企业资本竞争力page50——4.6.

MOFILEpage50——4.6.1. 企业运营竞争力page50——4.6.2.

企业用户竞争力page51——4.6.3. 企业产品竞争力page51——4.6.4.

企业资本竞争力page52——4.7. 偶偶网page52——4.7.1.

企业运营竞争力page52——4.7.2. 企业用户竞争力page53——4.7.3.

企业产品竞争力page53——4.7.4. 企业资本竞争力page54——4.8.

我秀网page54——4.8.1. 企业运营竞争力page54——4.8.2.

企业用户竞争力page55——4.8.3. 企业产品竞争力page56——4.8.4.

企业资本竞争力page56——5. 核心企业竞争力评估及排名page56——5.1.

企业竞争力评估指标与评级说明page58——5.2. 企业运营竞争力评估page60——5.3.

企业用户竞争力评估page62——5.4. 企业产品竞争力评估page64——5.5.

企业资本竞争力评估page65——5.6.	企业竞争力综合排名page66——6.
P2P流媒体发展现状及趋势page66——6.1.	市场环境分析page68——6.2.
商业模式分析page71——6.3.	市场竞争分析page74——6.4.
发展趋势分析page75——7.	
核心企业竞争力分析page75——7.1.	PPLIVEpage75——7.1.1.
企业运营竞争力page75——7.1.2.	企业用户竞争力page76——7.1.3.
企业产品竞争力page76——7.1.4.	企业资本竞争力page77——7.2.
QQLIVEpage77——7.2.1.	企业运营竞争力page77——7.2.2.
企业用户竞争力page77——7.2.3.	企业产品竞争力page78——7.2.4.
企业资本竞争力page79——7.3.	PPSTREAMpage79——7.3.1.
企业运营竞争力page79——7.3.2.	企业用户竞争力page80——7.3.3.
企业产品竞争力page80——7.3.4.	企业资本竞争力page81——7.4.
UUSEEpage81——7.4.1.	企业运营竞争力page82——7.4.2.
企业用户竞争力page82——7.4.3.	企业产品竞争力page83——7.4.4.
企业资本竞争力page84——7.5.	皮皮网page84——7.5.1.
企业运营竞争力page85——7.5.2.	企业用户竞争力page85——7.5.3.
企业产品竞争力page86——7.5.4.	企业资本竞争力page87——8.
核心企业竞争力评估及排名page87——8.1.	
企业竞争力评估指标与评级说明page89——8.2.	企业运营竞争力评估page90——8.3.
企业用户竞争力评估page91——8.4.	企业产品竞争力评估page92——8.5.
企业资本竞争力评估page93——8.6.	企业竞争力综合排名page94——第四部分：中国网络
视频行业发展策略与建议page94——9.	中国网络视频行业发展策略page99——附录一：用
户调研数据展示page111——附录二：中国主流网络视频平台运营商SOWT分析page112——	法律声明 报告图目录page9--
图1- 1 2005-2010年中国网民与网络视频用户规模page9--	图1- 1 2005-2010年中国网民与网络视频用户规模page9--
图1- 2 2006-2010年中国网络视频市场规模及增长率page11——图1-	图1- 2 2006-2010年中国网络视频市场规模及增长率page11——图1-
2007年中国网络视频用户对视频的偏好page12——图1-	2007年中国网络视频用户对视频的偏好page12——图1-
2002-2010年中国宽带上网用户数及增长率page12——图1-	2002-2010年中国宽带上网用户数及增长率page12——图1-
2007年中国可创作视频的硬件设施普及率page14——图1-	2007年中国可创作视频的硬件设施普及率page14——图1-
2007年中国网民观看电视的时间明显减少page14——图1-	2007年中国网民观看电视的时间明显减少page14——图1-
网民会主动回避电视广告page15——图1-	8 网络视频的营销价值凸显page15——图1-
2006-2010年中国网络视频广告收入规模page17——图2-	2006-2010年中国网络视频广告收入规模page17——图2-
差异化的价值驱动page18——图2-	2 2010年中国网络视频行业格局演变page20——图2-
2007年用户对各类视频形式的满意度page22——图2-	2007年用户对各类视频形式的满意度page22——图2-
中国网络视频产业链存在的问题及根源page23——图2-	中国网络视频产业链存在的问题及根源page23——图2-
协作型视频产业链page94——图9-	协作型视频产业链page94——图9-
运营商构建网络视频和谐生态系统面临的挑战page95——图9-	运营商构建网络视频和谐生态系统面临的挑战page95——图9-

运营商构建网络视频和谐生态系统的战略举措报告表目录page10——表1-				1
2007年中国网络视频用户属性分布page10——表1-				2
2007年中国网络视频用户接触视频的途径page13——表1-				3
2004-2007年Q3中国创投市场网络视频行业投资规模page13——表1-				4
2007年Q1-Q3中国创投市场网络视频行业投资案例列表page36——表4-				1
土豆网核心管理团队page38——表4-	2	土豆网融资事件page40——表4-		3
优酷网核心管理团队page41——表4-	4	优酷网融资事件page42——表4-		5
56网核心管理团队page44——表4-	6	56网融资事件page46——表4-		7
酷6网核心管理团队page47——表4-	8	酷6网融资事件page48——表4-		9
六间房核心管理团队page49——表4-	10	六间房融资事件page50——表4-		11
MOFILE核心管理团队page51——表4-	12	MOFILE融资事件page52——表4-		
13偶偶网核心管理团队page53——表4-	14	偶偶网融资事件page54——表4-		15
我秀网核心管理团队page55——表4-	16	我秀网融资事件page57——表5-		1
视频分享企业竞争力评估指标体系page58——表5-				2
视频分享核心企业运营竞争力评估page58——表5-				3
视频分享核心企业运营竞争力排名page60——表5-				4
视频分享核心企业用户竞争力评估page60——表5-				5
视频分享核心企业用户竞争力排名page62——表5-				6
视频分享核心企业产品竞争力评估page62——表5-				7
视频分享核心企业产品竞争力排名page64——表5-				8
视频分享核心企业资本竞争力评估page64——表5-				9
视频分享核心企业资本竞争力排名page65——表5-				10
视频分享核心企业综合竞争力排名page75——表7-	1	PPLIVE核心管理团队page76——表7-		
2 PPLIVE融资事件page79——表7-	3	PPSTREAM核心管理团队page80——表7-		4
PPSTREAM融资事件page81——表7-	5	UUSEE核心管理团队page83——表7-		6
UUSEE融资事件page84——表7-	7	皮皮网核心管理团队page86——表7-		8
皮皮网融资事件page87——表8-	1	P2P流媒体企业竞争力评估指标体系page89——表8-		
P2P流媒体核心企业运营竞争力评估page89——表8-				3
P2P流媒体核心企业运营竞争力排名page90——表8-				4
P2P流媒体核心企业用户竞争力评估page90——表8-				5
P2P流媒体核心企业用户竞争力排名page91——表8-				6
P2P流媒体核心企业产品竞争力评估page91——表8-				7
P2P流媒体核心企业产品竞争力排名page92——表8-				8
P2P流媒体核心企业资本竞争力评估page92——表8-				9
P2P流媒体核心企业资本竞争力排名page93——表8-				10

P2P流媒体核心企业综合竞争力排名

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2714327143.html>