

中国动物疫苗行业监测分析及未来五年前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动物疫苗行业监测分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/217142217142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国目前约有85家兽用疫苗生产企业，大多数规模较小且竞争激烈。行业龙头为具有国企背景的中牧股份，是招标苗业务比重最高的企业（85%），而市场苗占比最高的企业为瑞普生物（80%）。非上市公司在招标苗竞标和市场苗销售方面均对上市公司构成了威胁，如必威安泰、普莱柯生物、益康生物、中农威特、青岛易邦等。

目前，多数上市疫苗生产企业仍以政府招标苗为主要收入来源，且以猪、禽类疫苗产品为主，其中竞争最为激烈的属猪瘟疫苗产品（约31余家生产企业），集中度最高的为口蹄疫和高致病性禽流感疫苗产品（分别有6家和9家生产企业）。5家上市公司中，天康生物和中牧股份的招标苗产品线最为丰富。

近几年市场竞争尤为激烈，在竞标过程中，各企业大打价格战，盲目追求低价中标，导致企业降低产品的质量、减少售后服务等途径来压低成本。造成这种现象的原因，主要在于政府“价低者得”的招标政策，企业只能靠压低价格来维持市场份额。依据2013年福建和山东两地进行的春防招标情况，高致病性猪蓝耳活疫苗的价格较2012年的招标价格分别降低约30%和7%，进一步加剧竞争。

不过，农业部规定从2013年9月1日起开始实施《关于做好口蹄疫疫苗质量标准提升工作的通知》的内容，即国家强制免疫应用口蹄疫疫苗将逐步执行新的疫苗质量标准。新生产的口蹄疫灭活疫苗及合成肽疫苗效力检验标准由每头份3PD50提高到6PD50（注：PD=Protective Doses，PD50为半数保护量测定方法），新生产的口蹄疫灭活疫苗内毒素每头份疫苗不超过50EU（注：EU=Endotoxin Unit，内毒素单位），杂蛋白小于500ml/ug。效力升级一方面提高了行业标准，另一方面也对政府招标苗的价格起到提振作用。

报告目录：

第一章 中国动物疫苗行业发展概述

第一节 动物疫苗行业概述

一、动物疫苗的定义

二、动物疫苗的特点

第二节 动物疫苗上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、动物疫苗行业产业链分析

第三节 动物疫苗行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、动物疫苗行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二章 世界动物疫苗市场运行形势分析

第一节 全球动物疫苗行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 未来五年世界动物疫苗发展走势预测

第三章 中国动物疫苗产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 动物疫苗行业主管部门、行业监管体

第三节 中国动物疫苗行业政策环境分析

第四节 中国动物疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动物疫苗产业运行情况

第一节 中国动物疫苗行业发展状况

一、动物疫苗行业市场供给情况

二、动物疫苗行业市场需求情况

三、动物疫苗行业市场容量

第二节 中国动物疫苗行业价格走势分析

一、动物疫苗行业价格影响因素分析

二、动物疫苗行业价格走势回顾

三、未来五年动物疫苗行业价格走势预测

第三节 中国动物疫苗行业技术发展分析

第四节 动物疫苗行业未来发展趋势预测

第五章 中国动物疫苗市场发展分析

第一节 中国动物疫苗行业竞争现状

第二节 中国动物疫苗行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 动物疫苗行业品牌现状分析

第四节 中国动物疫苗行业存在的问题

第五节 中国动物疫苗行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 中国动物疫苗行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 动物疫苗行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国动物疫苗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 中国动物疫苗所属行业主要数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 动物疫苗行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 未来五年动物疫苗行业发展预测

第一节 未来五年中国动物疫苗行业未来发展前景分析

一、未来五年中国动物疫苗市场发展环境分析

二、未来五年中国动物疫苗行业市场规模预测

三、未来五年中国动物疫苗行业市场发展趋势分析

第二节 未来五年中国动物疫苗行业市场供需预测

一、未来五年中国动物疫苗行业供给预测

二、未来五年中国动物疫苗市场需求预测

第三节 未来五年中国动物疫苗行业盈利走势预测

第十章 未来五年中国动物疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年动物疫苗行业进入壁垒分析

第二节 未来五年中国动物疫苗行业投资环境分析

第三节 中国动物疫苗行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国动物疫苗行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 未来五年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 动物疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/217142217142.html>