

2018-2023年中国园林机械产业市场竞争态势调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国园林机械产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297139297139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业发展特征和趋势

发达国家产能向发展中国家转移

由于人力成本、运营成本不断上升，欧美等发达国家和地区的园林机械生产厂商纷纷将产能向具有成本优势的发展中国家和地区转移，在当地建设厂房，采购由当地企业生产的零部件产品进行组装或者与当地的生产厂商进行包括OEM、ODM等在内的多种形式的合作。国际产能的转移为发展中国家和地区的园林机械企业带来了大量先进技术与管理经验，创造了良好的发展机遇，也带来了大量的商业机遇。在与外资厂商合作时，国内整机或者零部件生产厂商会根据对方的要求进行产品质量管理和生产，而外资厂商会定期或不定期对产品质量以及生产管理过程进行检验。通过与外资厂商的合作，发展中国家和地区的园林机械生产企业可以向国际先进水平学习，大幅提升自身生产管理水平和技术研发能力，为提高自身产品在国际市场的竞争力打下坚实的基础。

产品自动化和多功能化程度将逐步提高

园林机械行业的发展过程也是产品自动化程度不断提高的过程。以割草机为例，当割草机首次进入家庭庭院时，是以步行操纵推行式产品，此后逐渐被步行操纵自走式产品所替代；随后，产品自动化程度更高的小型坐骑式草坪割草机开始出现并逐步得到市场的广泛认可；割草机具备的功能也在不断多样化，除基本除草功能以外，逐步加入了碎草、收集、清洗、行走调速等功能，为使用者提供了更大程度的便利。因此，随着经济社会的不断发展、科学技术的日益进步以及居民对生活质量的要求不断提高，未来人们对园林机械产品的自动化和多功能化要求也将不断上升。

行业自动化水平逐步提升

国内园林机械行业生产厂商受制于生产装备水平，消耗原材料和能源较多，自动化程度相对较低，生产效率不高；同时自动化程度较低也意味着对劳动力的依赖较为严重。近年来，国内制造业普遍面临着人工成本持续上升、招工相对困难的不利情况，为降低原材料和能源的消耗以及人工成本，越来越多的企业开始引入自动化和半自动化设备，在提高生产效率、保持成本优势的同时，进一步提高产品质量和稳定性。因此，通过提升自动化程度降低能源、材料的消耗以及人力成本，积极采用新型高效工艺技术、自动化设备以及信息化技术来提升生产效率已成为行业的发展趋势。

技术进步推动产业升级

国内园林机械行业起步较晚，技术研发水平相对落后，整体设计能力、减排管理、生产工艺水平相对较低，难以满足国际上园林机械产品的排放和产品质量标准，导致产品的档次和附加价值不高。经过多年的技术引进、消化和吸收，国内厂商的技术研发水平得到了明显提升，部分优质企业已具备较强的自主研发和技术创新能力，掌握了部分产品的核心技术，推进产品的升级换代以满足不断更新的环保及安全标准，实现了产品档次及附加值的不断提升，盈利能力得到显著增强。通过科学技术手段，加强新产品、新技术的研究和开发，提高产品的环保、安全性能，不断提升产品、品牌的附加价值，从而提升产品的核心竞争力，已经成为我国园林机械行业实现产业升级的必然选择。

2、行业利润水平的变动

行业利润水平主要受包括原材料价格波动、人力成本上升、汇率变动等因素影响，具体影响如下：

（1）铝、铜等大宗交易商品价格波动

受市场需求和国际金融市场波动的影响，近年来铝、铜等大宗商品的交易价格波动较为剧烈，直接影响了作为园林机械零部件行业主要原材料的铝锭和漆包线的价格，从而影响飞轮等铝合金压铸件和点火器的成本，进而影响到园林机械整机产品的利润水平。2014年至2016年铝、铜的大宗商品指数走势如下：

2014-2016年大宗商品指数 数据来源：观研天下数据中心整理

（2）人力成本快速提升，劳动力缺口加大

随着我国经济的持续增长，人均工资水平快速提升。国家统计局的数据显示，2015年全国城镇私营单位就业人员平均工资为39,589元，同比2014年名义增长8.79%。随着党的十八大提出的收入倍增计划逐步实现，未来人均工资水平将保持相对较快的增长态势。同时受我国人口老龄化程度加剧、服务业对制造业劳动力的分流等因素影响，国内制造企业普遍面临招工困难的情况。人力成本的上升，劳动力缺口的加大，将直接影响行业的利润水平，尤其是行业中自动化程度较低、人工比例较高的企业将受到更为严重的冲击。

2010-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）汇率变动

目前园林机械整机产业主要由美国、欧洲等发达国家和地区的整机生产厂商所主导，国内不论是整机生产企业还是零部件生产企业的产品均有较大部分用于出口，业务容易受到汇率波动的影响。汇率的波动很大程度上会影响国内园林机械企业的利润水平。

2014-2016年人民币汇率变化 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国园林机械行业发展概述

第一节 2016-2017年园林机械行业发展情况概述

一、园林机械行业相关定义

二、园林机械行业基本情况介绍

三、2016-2017年园林机械行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国园林机械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、园林机械行业产业链条分析

三、2016-2017年中国园林机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国园林机械行业生命周期分析

一、园林机械行业生命周期理论概述

二、2017年园林机械行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年园林机械行业经济指标分析

二、2016-2017年园林机械行业的赢利性分析

四、2016-2017年园林机械行业的经济周期分析

三、园林机械行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国园林机械行业进入壁垒分析

一、园林机械行业技术壁垒分析

二、园林机械行业规模壁垒分析

三、园林机械行业品牌壁垒分析

四、园林机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球园林机械行业市场发展现状分析

第一节 全球园林机械行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球园林机械行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲园林机械行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲园林机械行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲园林机械行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲园林机械发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美园林机械行业地区市场分析

一、2016-2017年北美园林机械行业市场现状分析

二、2016-2017年北美园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美园林机械行业市场前景分析

四、2018-2023年北美园林机械行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟园林机械行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟园林机械行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟园林机械行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟园林机械行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟园林机械行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界园林机械行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球园林机械行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲园林机械行业市场规模预测

二、2018-2023年北美园林机械行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟园林机械行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国园林机械产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国园林机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国园林机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国园林机械产业运行情况

第一节 中国园林机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国园林机械行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国园林机械行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国园林机械行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国园林机械行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国园林机械行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国园林机械行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国园林机械行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国园林机械行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国园林机械市场格局分析

第一节 2016-2017年中国园林机械行业竞争现状分析

一、中国园林机械行业竞争情况分析

二、中国园林机械行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国园林机械行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国园林机械行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国园林机械行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国园林机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国园林机械市场价格走势分析

第一节 2016-2017年园林机械行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国园林机械行业价格现状分析

一、2016-2017年园林机械行业平均价格走势回顾分析

二、2018年园林机械行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国园林机械行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国园林机械行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国园林机械行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国园林机械行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国园林机械行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区园林机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区园林机械市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区园林机械市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区园林机械市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区园林机械市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区园林机械市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区园林机械市场规模分析

第八章 2016-2017年中国园林机械行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国园林机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国园林机械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国园林机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国园林机械所属行业数据监测

第一节 中国园林机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国园林机械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国园林机械行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国园林机械行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国园林机械行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国园林机械行业市场机会分析

三、2018-2023年中国园林机械行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国园林机械行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国园林机械行业市场发展预测

一、2018-2023年中国园林机械行业市场规模预测

二、2018-2023年中国园林机械行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国园林机械行业产值规模预测

四、2018-2023年中国园林机械行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国园林机械行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国园林机械行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国园林机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国园林机械行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年园林机械行业投资风险分析

- 一、2018-2023年园林机械行业政策风险分析
- 二、2018-2023年园林机械行业技术风险分析
- 三、2018-2023年园林机械行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年园林机械行业其他风险分析

第二节 2018-2023年园林机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年园林机械行业经营模式
- 二、2018-2023年园林机械行业生产模式
- 三、2018-2023年园林机械行业销售模式

第三节 2018-2023年园林机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国园林机械行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国园林机械行业品牌战略分析

- 一、园林机械企业品牌的重要性
- 二、园林机械企业实施品牌战略的意义
- 三、园林机械企业品牌的现状分析
- 四、园林机械企业的品牌战略
- 五、园林机械品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国园林机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国园林机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国园林机械行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国园林机械行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国园林机械行业营销渠道策略

- 一、 2018-2023年园林机械行业营销模式
- 二、 2018-2023年园林机械行业营销策略

第三节2018-2023年中国园林机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、 2018-2023年中国园林机械行业投资区域分析
- 二、 2018-2023年中国园林机械行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297139297139.html>