

2016-2022年中国室内照明行业运营态势及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国室内照明行业运营态势及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/237134237134.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国室内照明行业运营态势及发展动向预测报告》首先介绍了室内照明行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一篇 室内照明产业运行背景篇

第一章 室内照明业相关概述

第一节 照明产业特性分析

一、技术密集型

二、规模经济特性明显

三、行业生命周期特性

四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新

五、照明产业集群效应非常明显

第二节 照明产业价值链分析

一、照明原料行业

二、电光源制造

三、照明配件行业

四、生产设备行业

五、流通渠道

六、地产建筑业

第三节 室内常用照明方式

一、直接照明

二、半直接照明

三、间接照明

四、半间接照明

五、漫射照明方式

第四节 室内照明设计

第五节 光源选择

一、光源选用原则

二、光源类型的选用

第六节 室内照明指标分析

第二章 2016-2022年全球室内照明产业运行态势分析

第一节 2016-2022年国际室内照明产业运行总况

- 一、全球LED照明市场亮点聚焦
- 二、全球LED照明市场持续增长
- 三、室内照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2016-2022年国际室内照明产业研究及应用新进展

- 一、发达室内照明研究计划及进展情况
- 二、国外室内照明的研究及应用分析
- 三、世界各地LED相关标准进展情况
- 四、室内照明新兴应用领域

第三节 2016-2022年国际室内照明产业并购整合现象分析

- 一、室内照明产业的并购思路
- 二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势
- 三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势
- 四、中国LED企业积极整合谋求发展

第三章 2016-2022年中国室内照明产业运行环境解析

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2022年中国相关产业及影响分析

- 一、中国汽车工业增长分析
- 二、中国建筑地产业增长状况分析
- 三、中国民用住宅市场投资规模统计分析
- 四、中国商业地产市场投资规模统计分析
- 五、中国写字楼市场投资规模统计分析
- 六、中国交通道路投资增长状况
- 七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第三节 2016-2022年中国照明产业政策环境分析

- 一、国家照明补贴政策
- 二、节能政策
- 三、并购政策
- 四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第四节 2016-2022年中国照明产业社会环境分析

一、2016-2022年中国人口统计

二、2016-2022年中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第二篇 室内照明产业动态聚焦篇

第四章 2016-2022年中国照明灯具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2022年中国照明灯具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2022年中国照明灯具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年照明灯具制造盈利能力预测

第三节 2016-2022年中国照明灯具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年照明灯具制造产品产销衔接预测

第四节 2016-2022年照明灯具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2016-2022年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 2016-2022年全国灯具及照明装置产量数据分析

一、2016-2022年全国灯具及照明装置产量数据

二、2016-2022年重点省市灯具及照明装置产量数据

第二节 2015年全国灯具及照明装置产量数据分析（数据均可更新至最新月）

- 一、2015年全国灯具及照明装置产量数据
- 二、2015年重点省市灯具及照明装置产量数据

第三节 全国灯具及照明装置产量增长性分析

第六章 2016-2022年中国半导体室内照明市场运行形态分析

第一节 2016-2022年中国半导体室内照明产业运行综述

- 一、我国半导体照明产业发展特征
- 二、中国半导体照明产业发展平稳
- 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析

第二节 2016-2022年中国半导体室内照明应用市场分析

- 一、我国LED产品主要应用领域
- 二、LED应用市场发展概况
- 三、新兴应用市场带动LED产业发展
- 四、LED光源大规模应用尚未成熟
- 五、国内LED传统应用领域需求趋缓

第三节 2016-2022年中国半导体室内照明技术研究

- 一、中国半导体照明技术发展现状综述
- 二、惠州企业半导体照明技术研发取得突破
- 三、国家重点半导体照明技术研究院成立
- 四、天津大力促进半导体照明技术进步和产业化
- 五、中国半导体照明技术发展存在的问题

第四节 2016-2022年中国半导体照明关键技术研究进展

- 一、图形衬底级外延技术的进展
- 二、高效大功率LED开发
- 三、深紫外LEDs进展

第五节 2016-2022年中国半导体室内照明业面临的挑战

第三篇 室内照明细分领域深度剖析篇

第七章 2015-2010中国室内照明产业深度剖析—节能灯

第一节 2016-2022年中国节能灯行业动态分析

- 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- 二、2015年节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- 三、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节 2016-2022年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量

三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

第三节 2016-2022年中国节能灯消费市场分析

一、城市消费市场分析

二、农村消费市场分析

第四节 2016-2022年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

一、价格分析

二、功能比较

三、外型及使用寿命分析

四、应用领域分析

第八章 2015-2010中国室内照明产业探析—灯饰

第一节 2016-2022年中国灯饰产业运行总况

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、欧债危机加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第二节 2016-2022年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第三节 2016-2022年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2016-2022年中国灯饰市场前景预测分析

第九章 2016-2022年中国室内照明其它市场运行态势分析

第一节 2016-2022年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、2015年家居灯饰流行趋势

第二节 2016-2022年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

三、2015年商业照明二线品牌出路和战略分析

四、商业照明市场规模预测

第四篇 室内照明竞争力点评篇

第十章 2016-2022年中国室内照明灯具行业竞争格局分析

第一节 2016-2022年中国室内照明行业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业“纳利时代”竞争分析

三、2015年照明巨头市场竞争状况

第二节 2016-2022年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

二、照明灯具品牌竞争格局分析

三、中国照明行业老品牌复兴分析

四、2015年中国照明行业走向世界分析

第三节 2016-2022年中国照明灯具行业竞争策略分析

第十一章 2016-2022年中国重点照明器材企业竞争策略分析

第一节 国际照明巨头的营销方略

一、飞利浦强调客户体验

二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应

第二节 2016-2022年照明业四大巨头进军LED产业策略解析

一、雷士

二、史福特

三、TCL照明

四、欧普

第三节 2015年企业销售策略分析

一、美高照明销售渠道分析

二、松下电工的LED照明设备普及战略

三、澳克士照明渠道建设攻略

四、雷士照明渠道产品变革

第十二章 2016-2022年国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业投资情况

四、企业竞争优势

五、企业发展策略及前景预测

第二节 德国欧司朗公司 (OSRAM Opto Semiconductors)

第三节 日本东芝照明技术株式会社 (Toshiba Lighting & Technology Corporation)

第四节 日本松下电工株式会社 (Panasonic 电工)

第五节 奥地利索恩照明公司 (Zumtobel)

第六节 美国OTL (欧特朗) 国际集团

第十三章 2016-2022年中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析

第一节 中国室内照明行业主要企业基本情况

一、佛山电器照明股份有限公司

二、浙江阳光集团股份有限公司

三、广东雪莱特光电科技股份有限公司

四、方大集团股份有限公司

第二节 中国室内照明行业上市企业经济指标对比分析

一、2016-2022年公司成长性对比分析

二、2016-2022年公司财务能力对比分析

三、2016-2022年公司偿债能力对比分析

四、2016-2022年公司现金流量对比分析

五、2016-2022年公司经营能力对比分析

六、2016-2022年公司盈利能力对比分析

第十四章 2016-2022年中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析

第一节 中国室内照明行业非上市企业基本情况

一、飞利浦电子技术(上海)有限公司

二、惠州雷士工业发展有限公司

三、广东欧普照明有限公司

四、欧司朗(中国)有限公司

五、北京松下电工有限公司

六、中山市华艺灯饰集团有限公司

七、蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

八、厦门通士达照明有限公司

第二节 中国室内照明行业非上市企业指标对比分析

第十五章 2016-2022年中国室内照明产业投融资与并购深度剖析

第一节 中国室内照明产业投融资与并购背景分析

一、中国成为全球制造业中心

二、中外照明产业企业开展合作

三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

五、照明产业具有规模经济特性

第二节 2016-2022年中国室内照明产业投融资与并购动因分析

一、企业扩大生产规模

二、引进先进技术

三、产业链一体化整合

四、涉足新的市场

五、优势互补、共同开拓市场

第三节 2016-2022年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

第五篇 室内照明产业前景与投资战略研究

第十六章 2016-2022年中国室内照明产业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国室内照明行业投资概况

一、室内照明行业投资特性

二、室内照明具有良好的投资价值

三、室内照明投资环境利好

第二节 2016-2022年中国室内照明投资机会分析

一、室内照明投资热点

二、室内照明投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国室内照明投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十七章 2016-2022年中国室内照明产业趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国照明产品趋势预测分析

一、高档节能环保美观相匹配

二、产品更加体现以消费者的个性要求

三、节能绿色环保产品耀眼

四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节 2016-2022年中国室内照明市场细分新趋势探析

一、装饰性照明的发展趋势

二、商场超市照明系统设计风格发展趋势

三、办公室照明的发展趋势

四、城市室外照明设计发展新趋势

五、建筑环境照明设计未来趋势

六、霓虹灯未来的发展前景

第三节 2016-2022年中国电光源行业趋势预测分析

一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展

二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展

三、技术装备向全自动化方向发展

四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨

第四节 2016-2022年中国室内照明灯具行业趋势预测分析

一、产品功能细分趋势

二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势

三、产品设计上崇尚自然

四、行业品牌意识普遍加强

五、照明环境将成为灯具产品研发的方向

第五节 2016-2022年中国半导体室内照明行业前景预测分析

一、全球半导体照明市场前景广阔

二、2015年全球LED建筑照明市场将达4.7亿

三、中国半导体照明产业有望实现跨越式发展

四、2015年中国LED照明行业将迎来发展高峰

五、LED走向室内照明空间广阔

图表目录

图表 2012-2015年中国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2012-2015年中国照明灯具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2012-2015年中国照明灯具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2012-2015年中国照明灯具制造行业总体利润总额增长

图表 2012-2015年中国照明灯具制造行业总体从业人数分析

图表 2012-2015年中国照明灯具制造行业投资资产增长性分析

图表 2015年中国各省市照明灯具制造行业企业数量统计表

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/237134237134.html>