

# 中国冠状动脉支架市场竞争分析与投资价值评估 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冠状动脉支架市场竞争分析与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/187134187134.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国冠状动脉支架市场竞争分析与投资价值评估报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 冠状动脉支架行业发展概述 16

#### 第一节 冠状动脉支架定义及分类 16

##### 一、冠状动脉支架的定义 16

##### 二、冠状动脉支架的种类 16

##### 三、冠状动脉支架的特性 16

#### 第二节 冠状动脉支架产业链分析 17

##### 一、行业经济特性 17

##### 二、主要细分行业 20

##### 三、产业链结构分析 20

### 第二章 冠状动脉支架行业发展环境分析 24

#### 第一节 国内宏观经济环境 24

##### 一、GDP历史变动轨迹 24

##### 二、固定资产投资 25

##### 三、工业发展形势分析 29

##### 四、中国经济受金融危机影响分析 31

#### 第二节 我国冠状动脉支架行业政策分析 32

##### 一、国家对冠状动脉支架行业发展的鼓励政策 32

##### 二、我国冠状动脉支架税收政策 33

##### 三、我国冠状动脉支架投资政策 34

#### 第三节 影响冠状动脉支架行业发展的主要因素分析 38

### 第三章 2014年全球冠状动脉支架行业发展情况分析 40

第一节 世界冠状动脉支架行业发展相关概述	40
第二节 全球冠状动脉支架行业运行现状	40
一、国外冠状动脉支架技术工艺	40
二、世界冠状动脉支架市场格局分析	41
三、国际冠状动脉支架品牌分析	43
第三节 2014年世界冠状动脉支架行业区域市场分析	43
一、美国	43
二、德国	43
三、意大利	44
四、英国	44
第四节 2014-2019年世界冠状动脉支架行业发展趋势预测分析	45
第四章 2014年我国冠状动脉支架行业发展现状分析	46
第一节 我国冠状动脉支架行业发展现状	46
一、冠状动脉支架行业品牌发展现状	46
二、冠状动脉支架行业需求市场现状	46
三、冠状动脉支架市场需求层次分析	47
四、我国冠状动脉支架市场走向分析	47
第二节 中国冠状动脉支架产品技术分析	47
一、2014年冠状动脉支架产品技术变化特点	47
二、2014年冠状动脉支架产品市场的新技术	47
三、2014年冠状动脉支架产品市场现状分析	47
第三节 中国冠状动脉支架行业存在的问题	48
一、冠状动脉支架产品市场存在的主要问题	48
二、国内冠状动脉支架产品市场的三大瓶颈	48
三、冠状动脉支架产品市场遭遇的规模难题	49
第四节 对中国冠状动脉支架市场的分析及思考	49
一、冠状动脉支架市场特点	49
二、冠状动脉支架市场分析	49
三、冠状动脉支架市场变化的方向	50
四、中国冠状动脉支架行业发展的新思路	50
五、对中国冠状动脉支架行业发展的思考	51
第五章 2008-2014年中国冠状动脉支架行业市场动态分析	53
第一节 2008-2014年中国冠状动脉支架生产分析	53
一、2008-2014年中国冠状动脉支架产能统计分析	53
二、2008-2014年中国冠状动脉支架产量统计分析	53

## 第二节 市场规模 54

- 一、我国冠状动脉支架行业产销存分析 54
- 二、我国冠状动脉支架行业市场消费统计及需求分析 54
- 三、中国冠状动脉支架区域市场规模分析 55

## 第三节 2008-2014年中国冠状动脉支架行业进出口情况分析 55

- 一、进口 56
- 二、出口 56

## 第六章 冠状动脉支架行业上下游行业分析 57

### 第一节 上游行业分析 57

- 一、发展现状 57
- 二、发展趋势预测 78
- 三、行业新动态及其对冠状动脉支架行业的影响 79
- 四、行业竞争状况及其对冠状动脉支架行业的意义 79

### 第二节 下游行业分析 79

- 一、发展现状 79
- 二、发展趋势预测 80
- 三、市场现状分析 81
- 四、行业新动态及其对冠状动脉支架行业的影响 81
- 五、行业竞争状况及其对冠状动脉支架行业的意义 81

## 第七章 2014年中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析 83

### 第一节 2014年中国冠状动脉支架竞争现状分析 83

- 一、冠状动脉支架行业竞争力分析 83
- 二、冠状动脉支架行业技术竞争分析 83
- 三、冠状动脉支架行业主要产品市场竞争分析 83

### 第二节 2014年中国冠状动脉支架市场区域格局分析 84

- 一、冠状动脉支架生产企业集中分析 84
- 二、冠状动脉支架市场集中度分析 84

### 第三节 2014年中国冠状动脉支架提升竞争力策略分析 85

## 第八章 冠状动脉支架企业竞争策略分析 86

### 第一节 冠状动脉支架市场竞争策略分析 86

- 一、2014年冠状动脉支架市场增长潜力分析 86
- 二、2014年冠状动脉支架主要潜力品种分析 86
- 三、现有冠状动脉支架产品竞争策略分析 86
- 四、潜力冠状动脉支架品种竞争策略选择 87
- 五、典型企业产品竞争策略分析 88

## 第二节 冠状动脉支架企业竞争策略分析 88

- 一、金融危机对冠状动脉支架行业竞争格局的影响 88
- 二、金融危机后冠状动脉支架行业竞争格局的变化 89
- 三、2014-2019年我国冠状动脉支架市场竞争趋势 89
- 四、2014-2019年冠状动脉支架行业竞争格局展望 90
- 五、2014-2019年冠状动脉支架行业竞争策略分析 90
- 六、2014-2019年冠状动脉支架企业竞争策略分析 91

## 第九章

### 2013-2014年中国冠状动脉支架优势生产企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选） 93

#### 第一节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 93

- 一、企业基本概况 93
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 94
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 103
- 四、企业未来发展战略与规划 107

#### 第二节 微创医疗器械（上海）有限公司 112

- 一、企业基本概况 113
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 113
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 116
- 四、企业未来发展战略与规划 117

#### 第三节 强生(中国)医疗器材有限公司 118

- 一、企业基本概况 118
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 120
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 126

#### 第四节 沈阳中科天成医疗器械有限公司 126

- 一、企业基本概况 127
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 127
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 132
- 四、企业未来发展战略与规划 132

#### 第五节 辽宁生物医学材料研发中心有限公司 133

- 一、企业基本概况 133
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 134
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 139
- 四、企业未来发展战略与规划 139

#### 第六节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 140

- 一、企业基本概况 140
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 141
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 146
- 四、企业未来发展战略与规划 146
- 第七节 维科医疗器械（苏州）有限公司 147
  - 一、企业基本概况 147
  - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 148
  - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 153
  - 四、企业未来发展战略与规划 154
- 第八节 山东吉威医疗医疗制品有限公司 154
  - 一、企业基本概况 154
  - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 155
  - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 160
  - 四、企业未来发展战略与规划 160
- 第十章 2014-2019年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析 162
  - 第一节 2014-2019年中国冠状动脉支架行业前景预测分析 162
    - 一、中国冠状动脉支架行业前景分析 162
    - 二、冠状动脉支架技术发展方向分析 163
    - 三、冠状动脉支架主要产品前景分析 163
  - 第二节 2014-2019年中国冠状动脉支架行业市场预测分析 164
    - 一、冠状动脉支架产量预测分析 164
    - 二、冠状动脉支架需求预测分析 164
    - 三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析 165
  - 第三节 2014-2019年中国冠状动脉支架行业市场盈利预测分析 165
- 第十一章 2014-2019年中国冠状动脉支架行业投资机会与投资风险分析 167
  - 第一节 2014-2019年中国冠状动脉支架行业投资环境预测分析 167
  - 第二节 2014-2019年中国冠状动脉支架行业投资机会分析 168
    - 一、冠状动脉支架投资吸引力分析 168
    - 二、冠状动脉支架主要应用领域投资热点分析 168
  - 第三节 2014-2019年中国冠状动脉支架行业投资风险分析 169
    - 一、市场竞争风险 169
    - 二、原材料压力风险分析 170
    - 三、政策和体制风险 170
    - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 171
    - 五、其他风险 171

#### 第四节 专家投资建议 172

##### 图表目录

图表 1 我国冠状动脉支架行业所处生命周期示意图 18

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 19

图表 3 产业链形成模式示意图 21

图表 4 冠状动脉支架的产业链结构图 23

图表 5 2008年—2014年季度GDP同比增长率 24

图表 6 2008年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 24

图表 7 2008年—2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 26

图表 8 2009年—2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 26

图表 9 2001年1-5月—2014年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 10 2001年1-5月—2014年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 11 2008年—2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 29

图表 12 2001年4月—2014年4月工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表 13 2000年-2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 32

图表 14 欧洲、美国和中国PCI手术使用药物支架和裸支架比例 42 (010-56 28 86 55)

图表 15 2010-2014年3月美国冠状动脉支架行业市场规模分析 43

图表 16 2010-2014年3月德国冠状动脉支架行业市场规模分析 43

图表 17 2010-2014年3月意大利冠状动脉支架行业市场规模分析 44

图表 18 2010-2014年3月英国冠状动脉支架行业市场规模分析 44

图表 19 2014-2019年全球冠状动脉支架行业市场规模预测分析 45

图表 20 2010-2014年3月我国冠状动脉支架行业消费量分析 46

图表 21 2010-2014年3月我国冠状动脉支架行业产能分析 53

图表 22 2010-2014年3月我国冠状动脉支架行业产量分析 53

图表 23 2010-2014年3月我国冠状动脉支架行业产销分析 54

图表 24 2010-2014年3月我国冠状动脉支架行业消费分析 55

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/187134187134.html>