

2018-2023年中国建筑装饰产业市场运营规模现状 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国建筑装饰产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/297130297130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业技术水平及特点、经营模式、周期性、区域性及季节性特征

1、行业技术水平

建筑声学装饰行业是在传统建筑装饰行业的基础上进一步分化并与声学融合发展起来的细分市场，其发展基础是建筑声学 with 装饰艺术的结合，建筑声学是功能体现，而装饰是艺术体现，建筑声学以其独特的功能要求，结合装饰设计与施工技术，衍生出独特的建筑声学施工技术和工艺，进而对竣工后正常运营的声环境以及声学效果提供了坚实的保障。

近年来，建筑声学装饰行业在设计与施工技术、工艺等方面有了很大的进步，对于工程质量、文化品位、节能环保、新技术新工艺新材料的应用等方面的重视程度明显提高。目前我国建筑声学装饰领域已经形成了一批资质高、在设计、施工方面有较强优势的企业，这些优势企业已具备声学装饰及声光电设备配置集成总承包大剧院、音乐厅等高端声学工程的能力，已塑造出了一批在国际上有一定知名度的标志性精品工程。目前建筑声学装饰行业技术发展具体状况如下：

（1）设计：虽然国内建筑声学装饰设计起步较晚，与国际领先水平存在一定差距，但是随着近二十年大量工程的实践，国内的建筑声学装饰设计已接近国际水平，尤其是近二十年来，全球新建大剧院、音乐厅大部分在中国市场，我国的声学建筑通过引进国际设计手段和设计方法有很大进步。

国内建筑声学装饰设计普及程度仍然很低，如部分客户（尤其是对音质非刚性需求的大部分文体建筑）存在重装饰、轻声学的现象，导致较大比例的小剧院、多功能厅、电影院、体育场馆、教室、礼堂、会议中心等文化建筑声环境效果差，这将为行业内优势企业提供较大潜在需求空间。

（2）施工：目前国内建筑声学装饰企业基本配备了声学设计、监测、施工、声学材料研发人才，并且还拥有国际先进的声学设计软件和精密测量仪器，为声学装饰工程的施工提供充分保障，并形成了差异化优势。而没有建筑声学专业背景的装饰企业缺乏对建筑声学的深刻认识，容易忽略建筑声学工程的技术要点。

（3）声学材料：根据不同材料对声波的吸收、透声反射与扩散特性的不同，分为吸声材料、隔声材料和扩散材料，它们在声学设计中发挥不同的作用。吸声材料用于控制室内混

响时间、吸声降噪和消除回声等音质缺陷；隔声材料用于控制外界噪声传入室内及室内声音对外界的影响；扩散材料主要用于提高声场的均匀度、声场的平衡。

在建筑声学材料的应用方面，吸声材料目前主要使用吸声软包、玻纤板、矿棉板、木质或铝穿孔吸声板等；隔声材料主要使用减振阻尼隔声板、隔声毡等；声学扩散材料主要使用GRG反射材料、GRC等硬质材料等。以上材料均属于传统成熟的材料，伴随着新型声学材料的研发，具有一定创新性的材料开始应用，如环保羊毛吸声材料、环保蜜胺棉吸声材料、微穿孔铝蜂窝吸声材料等。

2、行业经营模式

建筑声学装饰行业一般通过地标建筑、品牌项目、研发成果和荣获具有影响力的奖项建立品牌知名度，进而获得新的业务，不断提升企业的社会声誉和经济效益。规模化发展的企业还通过在重点区域设立营销网络拓展当地市场。

建筑声学装饰企业主要通过公开招标及邀请招标方式承接项目，同时具备工程设计与施工能力的企业可以保证工程的延续性和整体性，设计与施工无缝对接，更具竞争力。在该种模式下，具备较高设计水平与较强施工能力，资质证书齐备、资金实力雄厚、管理规范、信誉良好、品牌知名度高的企业具有更强的竞争优势。

在项目实施过程中，企业委派包含由项目经理、工程管理工程师、材料工程师、设计师等组成的核心管理团队，协调整个工程，统一管理，同时委派声学监理参加施工监督，所需施工人员通过与专业劳务公司签订劳务分包协议，由劳务公司按照项目要求派出。

3、行业的区域性、周期性及季节性

（1）区域性

总体来说，经济发展较为发达的一、二线城市的文化建筑建设较为完善，随着我国经济发展和城镇化推进，中西部地区的省会城市和经济较为发达的三、四线城市对精神文化的需求将逐步快速增长，相应文化建筑的投资将有更大的增长空间。

（2）周期性

各类文化建筑的建设与我国和地方经济发展水平和经济发展周期具有一定的关系。当国

民经济总体发展态势良好时，各级政府相关部门、各类企事业单位可支配收入更高，民众对各类精神文明建设的需求也会更大，因此建设或更新剧院、音乐厅、影院、多功能厅、礼堂、会议中心、博物馆、展览馆等文化建筑的需求更为旺盛，投资相对较大。

（3）季节性

行业无明显的季节性。但根据行业的特点，一般来说，一季度由于受春节假期、北方地区气温过低等因素影响，工程进度较慢、工程款相对较低；四季度由于临近年关等因素，大量工程要求年底竣工，所以工程进度较快，工程结算金额相对较高。

4、行业利润水平及变动趋势

国内部分业主对建筑声学的认知度、重视度不够，在声学工程项目设计时忽略了对建筑声学的考虑，招标定价时一般参照普通装修装饰工程标准，目前，建筑声学装饰行业的利润水平与普通装修装饰行业相近。

从未来发展的角度来看，随着我国经济的发展和消费升级，民众精神文明水平的不断提高，声学装饰的重要性和行业领导者质量战略的示范带动作用将日益凸显，建筑声学装饰行业毛利率和净利润率水平将得到提升。

（二）行业发展趋势

1、我国建筑声学装饰与西方发达国家的差距逐步缩小

我国建筑声学装饰的普及应用较国外还存在较大的差距，比如发达国家中要求住宅隔声量必须达到53dB，而我国要求隔声量只有40dB，可见在声环境品质上要求差距之大。随着我国经济的发展，并基于建筑声学装饰技术的日益成熟，和人们对居住、生活、文化娱乐的声环境质量需求的提高，我国建筑声学装饰市场的需求量和需求品质将存在巨大的发展空间，与西方发达国家的技术水平差距逐步缩小。

2、技术集成化

声学建筑功能上的多样性，要求在装饰装修过程中实现技术集成，即对声学系统、灯光照明、舞台机械、音响系统等通过无线通信及综合布线技术连接起来，一方面可以达到更好的声学效果，另一方面方便进行统一管理，实现可视、可控、可调，各功能系统之间互相配

合、协同工作，更有效率。

3、声学装饰施工工艺与材料绿色化、环保化

我国能源资源相对缺乏，节约能源已是刻不容缓。在能源消费结构中，建筑能耗是一个重要的组成部份，我国建筑能耗占全国总能耗已接近40%。在世界性能源紧张的今天，节能已成为一种必然趋势。声学装饰施工工艺、材料绿色化、环保化将成为未来行业发展的重要趋势。

在声学装饰施工工艺方面，主要指在工程中自主创新和集成创新，积极推广节能新技术、新工艺；在声学装饰材料方面，主要指使用节能环保的新型合成材料及绿色装饰材料。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章建筑装饰及行业的相关概述

第一节建筑装饰概述

一、建筑装饰的定义

二、建筑装饰的成因

三、建筑装饰的功能

四、建筑装饰实现形式

第二节建筑装饰产业链及业务

一、建筑装饰产业链

二、建筑装饰业务分类

三、公装业务类型分析

四、精装与全装的区分

五、公装与精装业务对比

第三节中国建筑装饰行业概述

一、建筑装饰行业管理体制

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位

第二章2016-2017年中国建筑装饰业发展环境分析

第一节2016-2017年中国宏观经济发展环境分析

一、2016-2017年中国GDP增长情况分析

二、2016-2017年工业经济发展形势分析

三、2016-2017年全社会固定资产投资分析

四、2016-2017年社会消费品零售总额分析

五、2016-2017年城乡居民收入与消费分析

六、2016-2017年对外贸易的发展形势分析

第二节中国建筑装饰业发展的政策环境分析

一、中国建筑装修行业的行政管理体系

二、中国建筑业企业资质管理规定

三、建筑装修行业行业资质管理标准

四、建筑装修行业行业主要法律法规

五、中国建筑装修行业国家技术标准

六、中国环境标志建筑装饰装修标准

七、中国推进住房全装修相关政策分析

八、室内装修材料相关标准分析

第三节中国建筑装饰行业发展的社会环境分析

一、中国人口结构环境分析

二、中国城市化的发展进程

三、中国居民居住条件改善

四、中产阶级生活品质提高

五、居民家庭装饰要求提高

六、建筑装饰业生态影响分析

第四节中国建筑装饰行业发展的技术环境分析

一、中国建筑装饰技术介绍

二、建筑陶瓷装饰技术发展分析

三、国内外建筑装饰科技主要差距

第五节2016-2017年中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、中国建筑施工企业数量分析
- 二、中国建筑业总产值增长分析
- 三、中国建筑业增加值增长分析
- 四、各地区建筑业企业资产总额
- 五、各地区建筑业企业总收入
- 六、中国建筑业利润总额分析
- 七、中国建筑业利税总额分析
- 八、各地区建筑企业效益分析

第六节2016-2017年中国房地产市场现状

- 一、中国房地产开发景气指数
- 二、中国房地产开发投资情况
- 三、中国房地产开发资金来源
- 四、中国房地产商品房建筑面积
- 五、中国房地产商品房销售情况

第三章2016-2017年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节中国建筑装饰行业发展概述

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、中国建筑装饰行业经营模式
- 三、中国建筑装饰行业特性分析
- 四、中国建筑装饰行业现存问题

第二节中国建筑装饰行业发展规模分析

- 一、中国建筑装饰行业产值统计
- 二、中国建筑装饰细分市场产值
- 三、中国建筑装饰行业成果分析

第三节中国建筑装饰市场运行态势分析

- 一、中国建筑装饰企业资质分析
- 二、中国建筑装饰百强企业分析
- 三、建筑装饰工程市场价格形成机制
- 四、建筑装饰行业利润水平变动分析

第四节中国中小建筑装饰企业发展状况分析

- 一、中小建筑装饰企业发展现状分析
- 二、中小建筑装饰企业专业细分趋势
- 三、中小建筑装饰企业专业细分原则

第五节中国建筑装饰行业的技术现状分析

- 一、建筑装饰行业的技术进步分析
- 二、中国建筑装饰行业信息化分析
- 三、中国建筑装饰节能环保技术现状
- 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察
- 五、中国建筑装饰企业技术管理建议

第六节中国建筑装饰业主要省市发展动态

- 一、深圳市建筑装饰行业发展概况
- 二、哈尔滨市家庭装饰装修施工验收规范
- 三、日照建筑装饰达到国内先进水平
- 四、武汉建筑装饰行业发展进步分析

第四章2016-2017年中国酒店建设装饰市场现状分析

第一节中国酒店建设现状分析

- 一、中国星级饭店规模发展情况
- 二、城市高星级酒店需求增长分析
- 三、二三线城市酒店建设情况分析
- 四、国内旅游业发展带动酒店建设
- 五、国际酒店品牌在华扩张的影响

第二节中国酒店装饰市场规模分析

- 一、在建酒店初次装饰规模
- 二、酒店装饰更新市场规模
- 三、酒店装饰市场规模测算
- 四、星级酒店装饰企业收益

第三节中国星级酒店装饰业运营现状分析

- 一、高星级酒店装饰项目业务介绍
- 二、酒店装饰项目运营模式流程
- 三、酒店装饰业对设计水平的要求

第四节中国高星级酒店装饰业竞争现状分析

- 一、高星级酒店装饰行业竞争格局
- 二、酒店装饰行业的品牌竞争分析

第五章2016-2017年中国家装及其他装饰市场发展现状分析

第一节中国住宅装饰业主要政策分析

- 一、国家政策支持住宅精装修业务发展

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响

第二节中国家装市场发展状况分析

一、居民消费升级刺激家装需求

二、中国住宅装饰市场容量分析

三、中国家装行业竞争格局分析

四、中国一线城市精装修比例分析

五、二三线城市精装修比例分析

六、中国住宅精装标准分析

第三节中国家装市场营销状况分析

一、家居家装业营销渠道变革

二、中国家装业营销形势分析

三、中国家装业营销策略分析

四、中国家装业营销趋势分析

第四节中国家装市场现存机遇和问题分析

一、中国家装业面临发展机遇

二、中国家装行业面临的挑战

三、中国家装市场面临大洗牌

第五节中国家装市场未来发展趋势分析

一、中国家装业未来发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势

三、中国家装业未来发展方向

第六节中国其它装饰市场需求状况分析

一、商业综合体发展带来的市场需求

二、大型会展业对装饰的需求

三、大规模基建投资带动装饰市场需求

第六章2016-2017年中国建筑幕墙行业发展态势分析

第一节中国建筑幕墙行业发展概述

一、建筑幕墙行业概述

二、建筑幕墙的分类

三、门窗与幕墙的对比

四、幕墙行业进入壁垒

第二节中国建筑幕墙行业现状分析

一、中国幕墙行业发展历程分析

二、中国幕墙行业市场规模分析

三、中国建筑幕墙生产规模分析

四、中国幕墙市场供求状况分析

五、中国建筑幕墙企业规模分析

六、中国建筑幕墙业集中度分析

七、中国建筑幕墙国际承包分析

八、中国幕墙业发展的影响因素

第三节2016-2017年中国节能幕墙发展现状分析

一、中国节能幕墙行业特征分析

二、中国节能幕墙及其技术特点

三、节能幕墙技术发展方向分析

四、中国节能幕墙市场发展机遇

五、绿色幕墙的实现技术分析

六、常见的几种绿色幕墙介绍

第四节2016-2017年中国玻璃幕墙市场发展现状分析

一、中国玻璃幕墙发展历程

二、中国玻璃幕墙的种类介绍

三、玻璃幕墙发展的相关政策

四、中国玻璃幕墙业发展趋势

第五节2016-2017年中国太阳能光电幕墙行业概况

一、太阳能光电建筑一体化概述

二、传统幕墙与BIPV行业的比较

三、中国BIPV项目扶持政策分析

四、太阳能光电幕墙技术原理分析

五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析

六、国外太阳能光电幕墙业发展历程

七、中国太阳能光电幕墙产业链分析

八、中国太阳能光电幕墙发展现状

第七章2016-2017年中国建筑装饰市场竞争分析

第一节中国建筑装饰市场竞争分析

一、建筑装饰行业竞争现状

二、中国建筑装饰区域竞争

三、建筑装饰细分市场竞争

四、中国建筑装饰行业集中度

第二节中国建筑装饰市场竞争特点分析

- 一、中国建筑装饰行业竞争激烈
 - 二、中国建筑装饰行业竞争形式
 - 三、中国建筑装饰行业竞争水平
 - 四、中国建筑装饰企业竞争力分析
- 第三节中国建筑装饰行业竞争行为分析
- 一、工装企业切入家装领域
 - 二、联合营销战略成新策略
 - 三、消费者对价格战不再感冒
- 第四节中国装饰企业提高竞争力策略分析

第八章2016-2017年中国建筑装饰原材料市场供应分析

第一节2016-2017年中国建筑装饰材料发展分析

- 一、建筑装饰材料相关概述
- 二、中国建材行业发展概况
- 三、中国建材工业运行情况
- 四、建筑装饰装修材料发展趋势

第二节2016-2017年中国装饰用石材行业分析

- 一、建筑装饰天然石材选择
- 二、中国石材产业发展现状
- 三、新型装饰石材产品分析
- 四、天然大理石建筑板材产量
- 五、天然花岗石建筑板材产量

第三节2016-2017年中国涂料行业发展情况

- 一、家装涂料行业发展历程
- 二、中国家装涂料发展潮流
- 三、中国涂料行业发展概况
- 四、中国涂料行业市场热点
- 五、中国建筑涂料产量规模
- 六、液体壁纸搅动涂料市场

第四节2016-2017年中国建筑陶瓷业发展分析

- 一、建筑卫生陶瓷的定义及分类
- 二、中国建筑卫生陶瓷产业现状
- 三、中国卫生陶瓷制品产量规模
- 四、中国日用陶瓷制品产量规模
- 五、中国卫生陶瓷五大生产基地

第五节2016-2017年中国玻璃行业发展分析2

- 一、2016-2017年中国玻璃行业发展概况
- 二、中国主要六大节能玻璃特性
- 三、中国玻璃行业产业政策导向
- 四、中国玻璃淘汰落后产能分析
- 五、主要建筑装饰类玻璃产量规模

第六节2016-2017年中国木地板业发展分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、中国木地板市场发展现状
- 三、中国木地板国际市场占有率
- 四、中国主要板材产量规模统计
- 五、中国强化复合木地板十大品牌

第七节2016-2017年中国门窗业发展现状分析

- 一、中国建筑门窗产品结构分析
- 二、中国铝合金门窗业市场特点
- 三、中国塑料门窗行业发展成就
- 四、中国塑料门窗技术实力提升
- 五、中国塑料门窗业现存问题及对策

第九章中国建筑装饰行业相关企业发展分析

第一节建筑装饰材料主要企业发展分析

一、博洛尼家居用品（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、重庆美心（集团）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、广东新合铝业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、深圳市康利石材有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、华盟家饰工业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、圣密克洁具（如皋）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、南阳市寅兴实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、浙江世友木业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、广东欧派家居集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、圣象集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节中国建筑装饰流通环节主要企业发展分析

一、百安居

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、好美家

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、东方家园

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、家得宝

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节中国建筑装饰行业相关企业发展分析

一、深圳广田装饰集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、深圳市洪涛装饰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、浙江亚厦装饰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、中国建筑装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、深圳市深装总装饰工程工业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、深圳市科源建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、深圳市建筑装饰(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十一、东易日盛家居装饰集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十二、北京港源建筑装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十三、深圳长城家俱装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十四、浙江中南建设集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十五、上海新丽装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十六、中国装饰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十七、神州长城装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十八、建峰建设集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十九、深圳市美术装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十、中建三局装饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十一、上海市建筑装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十二、深圳市中建南方装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十三、深圳市南利装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十四、深圳市文业装饰设计工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十五、深圳市建艺装饰集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十六、深圳市美芝装饰设计工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十七、深圳市中装设计装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十八、深圳市安星装饰设计工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十九、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三十、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第一节2018-2023年中国建筑装饰行业发展趋势分析

- 一、中国建筑装饰业发展趋势分析
- 二、中国建筑装饰业发展方向分析
- 三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析

第二节2018-2023年中国建筑装饰流通环节趋势分析

- 一、中国建材超市未来发展趋势分析
- 二、中国建材流通业未来发展走向分析
- 三、传统摊位制建材市场进入批发商角色

第三节2018-2023年中国建筑装饰行业发展前景分析

- 一、2018-2023年中国建筑行业需求预测
- 二、2018-2023年中国房地产业发展预测
- 三、2018-2023年中国建筑装饰技术要求将提高
- 四、2018-2023年中国建筑装饰业创新力将提高

第四节2018-2023年中国建筑装饰行业发展规模预测

- 一、2018-2023年中国建筑装饰行业产值预测
- 二、2018-2023年中国工装幕墙行业产值预测
- 三、2018-2023年中国住宅装饰行业产值预测
- 四、2018-2023年中国建筑装饰国际市场需求预测

第十一章2018-2023年中国建筑装饰行业投资风险及建议

第一节2018-2023年中国建筑装饰行业投资环境分析

- 一、“十三五”宏观经济发展预测
- 二、“十二五”建筑行业发展形势
- 三、2018-2023年装饰行业发展机遇

第二节2018-2023年中国建筑装饰行业进入壁垒分析

第三节2018-2023年中国建筑装饰行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、原材料波动风险
- 三、市场竞争风险

第四节2018-2023年中国建筑装饰行业投资建议分析

- 一、提高工程文化创意
- 二、拓展保障房装修市场
- 三、发展节能环保装饰市场
- 四、银行信贷机会投资提示

第十二章中国建筑装饰企业投融资及IPO上市策略指导

第一节建筑装饰企业融资渠道与选择分析

- 一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节建筑装饰企业境内IPO上市目的及条件

- 一、建筑装饰企业境内上市主要目的
- 二、建筑装饰企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节建筑装饰企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节建筑装饰企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1中国建筑装饰行业产业链

图表2中国建筑行业按业务类型细分

图表3公装装饰业务类型及其驱动因素

图表4公共建筑装饰和住宅装修业务特点比较

图表52016-2017年国内生产总值初步核算数据

图表6GDP环比增长速度

图表72016-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/297130297130.html>