

2018-2023年中国房地产市场竞争现状分析与投资 战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国房地产市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/297124297124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以历史的眼光来看，中国房地产行业已经走过了第一阶段，即全面的城市化进程，到了第二阶段——大城市化进程，诚然，未来是大城市的时代，但北、上、深三大一线城市在控建设规模的要求下，惟有城市更新一途还有空间，却不足以支撑千亿级房企的生存发展。

1、特色小镇是行业发展到第三阶段的必然产物

在这一背景下，以大城市为核心、以特色小镇为重点的城市群发展开始起步，并将成为城市发展的主要形式，特色小镇已经具备城市化进程新业态的战略地位。

我们对中国乃至世界范围内的城市化进程模式进行研究，不少国家的发展路径是：第一阶段是大城市自发的资源配置进程，充分表现为未进行统一规划前提下，被交通、自然环境等因素偶发或自发形成的城市自然而然形成的各商务、产业和生活等为主要功能的片区；第二阶段是政府有意识的利用规划和政策影响和推动产业园区的形成，这里产业园区的范畴更加广阔，泛指类似于金融街和陆家嘴的金融区，以及以华夏幸福、荣盛发展等开发商为代表运营的航空产业园、软件技术产业园等生产和服务产业园区等；第三阶段是以特色小镇和大城市互为补充的城市化进程，以美国、日本等国为典型代表，特征表现为既有人口超千万的超大城市纽约、芝加哥，也有因活力而世界闻名的格林尼治和苹果小镇。

城市化进程模式演进三阶段

2、特色小镇是破解当前行业发展问题的重要手段

当前三四线城市火热，我们判断更多也只是中短期去库存政策的推动，不会改变资源、人口向核心一、二线城市聚集的趋势。同时，从目前房企对于一、二线城市土地资源的追捧而形成的地王频出现象可以看出：一方面，通过资金和操盘能力对中小房企实现土地获取端的挤压，规模化房企和资源型房企将成为未来行业中两类能够真正持续经营的主体；另一方面，高房价、高地价类地产项目也要求房企有足够的资本规模能够消化吸收其操盘风险，“小而美”房企经营稳健性将受深刻影响。

从这一趋势来看，环核心城市的小城市(适用一线)或核心城市近郊城镇(适用核心二线)拥有地理优势，来承接核心城市产业、人口和资源等外溢，而相较于产业园区这一更偏重于生产定位的业态，特色小镇更多了生活和生态的元素，更好的迎合了“人、文化、生

态、产业”等多方诉求，我们认为，特色小镇这一房地产行业新业态有望为房企打开新的发展空间。

3、国家政策扶持为特色小镇发展提供制度保障

2017年5月26日，住房和城乡建设部办公厅下发了《关于做好第二批全国特色小镇推荐工作的通知》，要求第二批300个国家级特色小镇在6月30日前申报完成。

值得重点关注的是，通知明确要求对以房地产为单一产业、以特色小镇名义搞地产开发的特色小镇一票否决，同时对旅游文化产业为主导的特色小镇推荐比例不得超过1/3。从这些规定中可以看出，国家支持特色小镇的发展方向更偏向于生产型的产业特色小镇。

特色小镇相关政策

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 房地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、房地产产品成本构成

2、建筑材料行业发展状况及影响

3、建筑装饰行业发展状况及影响

4、水泥及其下游行业发展状况及影响

5、木材及其下游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、房地产下游行业分布

2、房产中介行业发展状况及影响

3、房屋租赁行业发展状况及影响

4、物业管理行业发展状况及影响

第二章房地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节房地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《城市房地产管理法》

3、《土地管理法》

4、行业主要政策动向

三、房地产行业标准

- 1、《建设部关于加强住宅工程质量管理的若干意见》
- 2、《建设工程质量管理条例》
- 3、《招标投标挂牌出让国有土地使用权规定》
- 4、《房地产开发企业资源管理规定》
- 5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、房地产产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

第三章国际房地产业发展分析及经验借鉴

第一节全球房地产市场总体情况分析

- 一、全球建筑行业的发展特点
- 二、全球十大建筑企业
 - 1、豪赫蒂夫公司（HochtiefAG）
 - 2、斯勘斯卡公司(SkanskaAB)
 - 3、万喜公司(VINCI)
 - 4、斯特拉巴格公司（STRABAGSE.）
 - 5、布依格公司BOUYGUES
 - 6、柏克德集团公司（Bechtel）
 - 7、泰克尼普集团（TECHNIP）
 - 8、凯洛格·布朗·路特公司（KBR）
 - 9、比尔芬格柏格建筑公司（BilfingerBergerAG）
 - 10、福陆公司FluorCorp

三、2015-2017年全球房地产市场结构

四、2015-2017年全球房地产业发展分析

五、2015-2017年国际重点房地产企业运营分析

- 1、欧文公司
- 2、格罗夫纳公司

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、意大利

- 1、意大利房地产业发展概况
- 2、2015-2017年意大利房地产发展情况及产销情况
- 3、2018-2023年意大利房地产行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国房地产业发展概况
- 2、2015-2017年美国房地产发展情况及产销情况
- 3、2018-2023年美国房地产行业发展前景预测

三、西班牙

- 1、西班牙房地产业发展概况
- 2、2015-2017年西班牙房地产发展情况及产销情况
- 3、2018-2023年西班牙房地产行业发展前景预测

四、其他国家地区

- 1、加拿大
- 2、新加坡
- 3、法国

第四章中国房地产行业的国际比较分析

第一节中国房地产行业的国际比较分析

- 一、中国房地产行业竞争力指标分析
- 二、中国房地产行业经济指标国际比较分析
- 三、房地产行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节全球房地产行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第二部分行业深度分析

第五章我国房地产行业运行现状分析

第一节我国房地产业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产行业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

第二节2015-2017年房地产行业发展现状

一、2015-2017年我国房地产行业市场规模

二、2015-2017年我国房地产业发展分析

三、2015-2017年中国房地产企业发展分析

1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

2、我国房地产企业发展情况

第三节2015-2017年房地产市场情况分析

一、2015-2017年中国房地产市场总体概况

二、2015-2017年中国房地产市场发展分析

三、2015-2017年中国房地产市场走势分析

第四节我国房地产市场价格走势分析

一、房地产市场价格影响因素

二、2015-2017年房地产产品价格走势分析

三、2018-2023年房地产产品价格走势预测

第六章我国房地产行业整体运行指标分析

第一节2015-2017年中国房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2017年中国房地产行业开发投资情况分析

一、我国房地产行业开发投资情况

二、我国房地产行业开发投资细分情况

第三节2015-2017年房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

第四节2015-2017年商品房销售面积及销售额

一、商品房销售面积及销售额

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节2015-2017年房地产开发企业到位资金情况

第六节2015-2017年房地产开发景气指数

第七节2015-2017年中国房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第三部分市场全景调研

第七章房地产行业产业结构分析

第一节房地产产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国房地产行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章我国房地产细分市场分析及预测

第一节中国房地产行业细分市场结构分析

一、房地产行业市场结构现状分析

二、房地产行业细分结构特征分析

三、房地产行业细分市场发展概况

四、房地产行业市场结构变化趋势

第二节我国房地产细分行业市场分析预测

一、商业地产市场分析预测

1、商业地产技术发展进程

2、商业地产市场规模分析

3、商业地产市场结构分析

4、商业地产市场竞争格局

- 5、商业地产市场趋势预测
- 二、旅游地产市场分析预测
 - 1、旅游地产技术发展进程
 - 2、旅游地产市场规模分析
 - 3、旅游地产市场结构分析
 - 4、旅游地产市场竞争格局
 - 5、旅游地产市场趋势预测
- 三、工业地产市场分析预测
- 四、养老地产市场分析预测
- 五、物流地产市场分析预测

第九章我国房地产行业营销趋势及策略分析

第一节房地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、房地产营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节房地产行业营销策略分析

- 一、中国房地产营销概况
- 二、房地产营销策略探讨

第三节房地产营销的发展趋势

- 一、房地产销售渠道发展趋势
 - 1、全程营销
 - 2、全方位营销
 - 3、主动营销
 - 4、全员营销
- 二、未来房地产市场营销的出路
- 三、中国房地产营销的趋势预测

第四节房地产市场营销模式与面临的挑战

- 一、房地产市场营销模式
- 二、房地产市场营销面临的挑战
- 三、建议

第四部分竞争格局分析

第十章房地产行业（产业集群）及区域市场分析

第一节中国房地产产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲房地产产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲房地产产业发展特色分析
- 三、环渤海地区房地产产业发展特色分析

第二节中国房地产重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、房地产区域市场分析
- 三、房地产区域市场前景及趋势

第十一章2018-2023年房地产行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、房地产行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、房地产行业企业间竞争格局分析

三、房地产行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

四、房地产行业SWOT分析

- 1、房地产行业优势分析
- 2、房地产行业劣势分析
- 3、房地产行业机会分析
- 4、房地产行业威胁分析

第二节中国房地产行业竞争格局综述

- 一、房地产行业竞争概况

- 1、中国房地产行业品牌竞争格局
- 2、房地产业未来竞争格局和特点
- 二、中国房地产行业竞争力分析
- 三、中国房地产竞争力优势分析
- 第三节2015-2017年房地产行业竞争格局分析
- 一、2015-2017年国内外房地产竞争分析
- 二、2015-2017年我国房地产市场竞争分析
- 三、2015-2017年国内主要房地产企业动向
- 第四节房地产行业并购重组分析
- 一、跨国公司在华投资分析
- 二、本土企业投资分析
- 第五节房地产市场竞争策略分析
- 一、房地产市场竞争中的差异化战略
- 二、房地产企业竞争策略
- 三、未来房地产竞争策略趋势
- 四、房地产策略研究

第十二章2018-2023年房地产行业领先企业经营形势分析

第一节中国房地产企业总体发展状况分析

- 一、房地产企业主要类型
- 二、房地产企业资本运作分析
- 三、房地产企业创新及品牌建设

第二节中国领先房地产企业经营形势分析

一、中国海外发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

三、雅居乐地产控股有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、华夏幸福基业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、恒大地产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、碧桂园控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、世茂房地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、保利房地产(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、中信房地产股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、万科企业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十一、云南昆明城建房地产开发股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十二、颐和地产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十三、龙湖地产有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十四、绿城房地产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十五、华润置地有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十六、招商局地产控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十七、协信地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十八、金科地产集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十九、首创置业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十、SOHO中国有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十一、佳兆业集团控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十二、金地(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十三、远洋地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十四、广州富力地产股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十五、深业南方地产(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十六、北京首都开发控股(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十七、中弘控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十八、越秀地产股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十九、卓越置业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三十、大连万达集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分投资前景展望

第十三章房地产行业“十三五”规划研究

第一节“十二五”房地产行业发展回顾

- 一、“十二五”房地产行业运行情况
- 二、“十二五”房地产行业发展特点
- 三、“十二五”房地产行业发展成就

第二节房地产行业“十三五”总体规划

- 一、房地产行业“十三五”规划纲要
- 二、房地产行业“十三五”规划指导思想
- 三、房地产行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

- 一、《全国房地产业发展“十三五”规划》
- 二、“十三五”期间保障性住房每年建500万套
- 三、房产税已纳入房地产“十三五”规划
- 四、“十三五”房地产业发展应立足于保民生

第四节“十三五”区域产业发展分析

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节“十三五”时期房地产行业热点问题研究

- 一、产业增长方式转型问题
- 二、行业产业链延伸问题
- 三、产业转移及承接问题

第十四章2018-2023年房地产行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年房地产市场发展前景

- 一、2018-2023年房地产市场发展潜力
- 二、2018-2023年房地产市场发展前景展望
- 三、2018-2023年房地产细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年房地产市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年房地产业发展趋势
- 二、2018-2023年房地产市场规模预测
- 三、2018-2023年房地产行业应用趋势预测

第三节2018-2023年中国房地产行业供需预测

- 一、2018-2023年中国房地产行业新房库存量预测
- 二、2018-2023年中国房地产行业新建总数预测

- 三、2018-2023年中国房地产市场销量预测
- 四、2018-2023年中国房地产行业需求预测
- 五、2018-2023年中国房地产行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第十五章2018-2023年房地产行业投资价值评估分析

第一节房地产行业投资特性分析

- 一、房地产行业进入壁垒分析
- 二、房地产行业盈利因素分析
- 三、房地产行业盈利模式分析

第二节2018-2023年房地产行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、刚需增长显现
- 2、政策松缓
- 3、人口因素

二、不利因素

- 1、房产税
- 2、渠道下沉过快
- 3、上游原材料价格波动

第三节2018-2023年房地产行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、新进入者应注意的障碍因素

第十六章2018-2023年房地产行业投资机会与风险防范

第一节房地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产行业投资现状分析

第二节2018-2023年房地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产行业投资机遇

第三节2018-2023年房地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第四节中国房地产行业投资建议

一、房地产行业未来发展方向

二、房地产行业主要投资建议

三、中国房地产企业融资分析

第六部分投资战略研究

第十七章2018-2023年房地产行业面临的困境及对策

第一节2017年房地产行业面临的困境

一、中国房地产行业发展的主要困境

二、调控政策打压

三、融资难困境

第二节房地产企业面临的困境及对策

一、重点房地产企业面临的困境及对策

二、中小房地产企业发展困境及策略分析

三、国内房地产企业的出路分析

第三节中国房地产行业存在的问题及对策

一、中国房地产行业存在的问题

二、房地产行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国房地产市场发展面临的挑战与对策

一、中国房地产市场发展面临的挑战

二、中国房地产市场发展面临的对策

第十八章房地产行业案例分析研究

第一节房地产行业并购重组案例分析

一、房地产行业并购重组成功案例分析

二、房地产行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节房地产行业开发案例分析

一、房地产行业开发成功案例分析

二、房地产行业开发失败案例分析

三、经验借鉴

第十九章房地产行业投资战略研究

第一节房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节对我国房地产品牌的战略思考

一、房地产品牌的重要性

二、房地产实施品牌战略的意义

三、房地产企业品牌的现状分析

四、我国房地产企业的品牌战略

五、房地产品牌战略管理的策略

第三节房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节房地产行业投资战略研究

一、2017年房地产行业投资战略

二、2018-2023年房地产行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第二十章研究结论及投资建议

- 第一节房地产行业研究结论及建议
- 第二节房地产子行业研究结论及建议
- 第三节房地产行业竞争策略总结及建议
- 第四节房地产行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表12015-2017年我国规模以上家居建材市场销售额及预测(单位：万亿元，%)
- 图表22016年八月国家出台房地产政策列表
- 图表32017年-2017年工业增加值月度同比增长率(%)
- 图表42017年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
- 图表52017年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
- 图表62017年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
- 图表7年居民消费价格主要数据
- 图表82017年-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100)
- 图表92017年-2017年货币供应量月度同比增长率(%)
- 图表10中国房地产行业区域竞争态势
- 图表11中国房地产行业省份竞争态势
- 图表122017年-2017年“国房景气指数”变动趋势
- 图表132016年份70个大中城市住宅销售价格指数
- 图表142016年份70个大中城市住宅销售价格指数(续)
- 图表152016年中国房地产企业销售金额TOP50榜单
- 图表162017年-2017年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势
- 图表172017年-2017年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况
- 图表182017年-2017年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

更多图表详见正文(GSLWK)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/297124297124.html>