

2016-2022年中国料理机行业竞争态势及发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国料理机行业竞争态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237124237124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家拉动内需政策的实施，宏观经济有所好转，整个社会的消费需求虽不旺，但在逐步回升。随着人民生活水平的不断提高，以及传统饮食习惯逐渐回归，人们对健康、养生和食品安全日益重视，“健康、自制、方便快捷”健康厨房小家电产品受到更多青睐。同时由于国内巨大的市场容量，健康产业迅速发展，健康厨房小家电行业处于快速发展期，料理机、榨汁机、豆浆机行业经过十几年的深耕细作，也进入行业的快速增长期，受宏观经济的不利影响相对较小。

目前，料理机市场主要由三类企业所占据，一类是国际小家电企业，包括飞利浦、伊莱克斯、法国SEB、韩国LG等；第二类是进入小家电领域的大家电企业，比如美的；第三类是立足小家电领域的专业企业，包括东菱、富士宝、德尔、九阳、苏泊尔、龙的等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国料理机行业竞争态势及发展前景分析报告》首先介绍了料理机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 料理机行业发展概述

第一节 料理机定义及分类

一、料理机的定义

二、料理机的优点

三、料理机的缺点

四、料理机的分类

第二节 料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章 我国料理机行业发展现状

第一节 料理机市场发展分析

一、2013-2015年料理机市场发展情况

二、2013-2015年料理机行业标准情况

三、2013-2015年料理机行业存在问题

四、2013-2015年料理机行业格局分析

第二节 2016-2022年料理机行业面临的挑战与机遇

- 一、奶粉危机促使料理机增长
- 二、健康需求拉动料理机发展
- 三、零售主要集中在商超系统
- 四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节 主要省市料理机市场分析

- 一、2013-2015年浙江料理机市场分析
- 二、2013-2015年江苏料理机市场分析
- 三、2013-2015年河南料理机市场分析
- 四、2013-2015年山东料理机市场分析

第三章 我国料理机市场发展研究

第一节 2013-2015年料理机市场份额及变化

- 一、2013-2015年料理机零售额同比增幅
- 二、2013-2015年食品料理机零售额份额

第二节 2013-2015年食品料理机市场情况分析

- 一、2013年食品料理机价格及市场占有情况
- 二、2014年食品料理机价格及市场占有情况
- 三、2015年食品料理机价格及市场占有情况

第三节 料理机主要品牌发展及策略

- 一、飞利浦料理机产品策略
- 二、九阳料理机产品策略
- 三、美的料理机产品策略
- 四、西贝乐料理机产品策略
- 五、欧科料理机产品策略

第四章 我国料理机市场调查分析

第一节 2015年豆浆机市场调查分析

- 一、2015年豆浆机市场竞争力
- 二、2015年豆浆机市场畅销情况
- 三、2015年豆浆机市场占有份额
- 四、2015年豆浆机企业市场情况

第二节 2015年榨汁机市场调查分析

- 一、2015年榨汁机市场竞争力
- 二、2015年榨汁机市场畅销情况
- 三、2015年榨汁机市场占有份额
- 四、2015年榨汁机企业市场情况

第五章 家用厨房电器具行业经济运行分析

第一节 2013-2015年料理机行业主要经济指标分析

- 一、2013年家用厨房电器具制造业经济指标分析
- 二、2014年家用厨房电器具制造业经济指标分析
- 三、2015年家用厨房电器具制造业经济指标分析

第二节 2013-2015年家用厨房电器具行业绩效分析

- 一、2013-2015年行业产销情况
- 二、2013-2015年行业规模情况
- 三、2013-2015年行业盈利能力
- 四、2013-2015年行业偿债能力

第六章 我国料理机行业进出口分析

第一节 我国料理机进口分析

- 一、2015年我国食品料理机等家用电动器具进口金额
- 二、2015年我国食品料理机等家用电动器具进口数量

第二节 我国料理机出口分析

- 一、2015年我国食品料理机等家用电动器具出口金额
- 二、2015年我国食品料理机等家用电动器具出口数量

第七章 中国小家电行业发展分析

第一节 2015年小家电行业发展分析

- 一、2015年小家电行业发展情况分析
- 二、2015年“家电下乡”小家电销售情况
- 三、2015年“家电下乡”对小家电行业的影响
- 四、2015年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

- 一、小家电行业发展前景
- 二、小家电市场需求与商机
- 三、2015年小家电市场容量情况分析
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章 中国料理机行业消费者分析

第一节 2013-2015年料理机消费现状分析

第二节 料理机消费者关注的安全问题

- 一、电机防水
- 二、电机热保护
- 三、使用安全
- 四、食用材质

第三节 料理机消费者关注的其他问题

- 一、电机的转速
- 二、刀的耐用性
- 三、是否容易清洗
- 四、其他问题

第二部分 行业竞争格局

第九章 料理机行业竞争格局分析

第一节 料理机行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 料理机行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 料理机行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年料理机市场竞争分析
- 二、四川料理机市场竞争分析
- 三、德尔料理机市场竞争分析
- 四、九阳料理机行业竞争地位
- 五、料理机、榨汁机市场竞争状况
- 六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第十章 料理机企业竞争策略分析

第一节 料理机领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 料理机挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

一、核心竞争力的涵义及特征

二、中小企业核心竞争力现状分析

三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十一章 重点料理机企业竞争分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年财务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年财务分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第三节 苏泊尔

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年渠道扩张分析

四、2016-2022年发展预测

第四节 阳江德尔电器有限公司

一、企业概况

二、料理机竞争优势

三、企业发展策略分析

四、2016-2022年发展规划

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年发展状况

第六节 广东洛贝电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业研发实力

三、2015年发展状况

四、2016-2022年机遇与策略

第七节 其他重点料理机企业发展分析

一、佛山市顺德区欧科电器有限公司

二、宁波市海厨电器有限公司

三、佛山市顺德区长盈电器有限公司

四、雅美工业（惠阳）有限公司

五、东莞市联创电器有限公司

六、宁波海菱电器有限公司

七、中山市美扬电器有限公司

八、宁波远大电器有限公司

九、宁波凯迪利电器有限公司

第三部分 行业趋势预测

第十二章 料理机行业发展趋势分析

第一节 小家电行业发展趋势分析

一、2015年小家电市场发展趋势

二、2016-2022年生活小家电发展趋势

三、2016-2022年厨房小家电发展趋势

四、2016-2022年豆浆机发展前景趋势

第二节 小家电销售渠道发展趋势分析

一、传统渠道发展趋势分析

二、商场和电器专营店发展趋势分析

三、连锁渠道发展趋势分析

四、新兴渠道发展趋势分析

第三节 2016-2022年料理机行业发展前景

一、宏观经济增长对料理机行业的推动

二、“十三五”规划对料理机行业的推动

三、知识产权保护对料理机发展的推动

四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第四部分 投资战略研究

第十三章 料理机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年中国宏观经济发展分析

二、2015年中国工业经济运行分析

三、2016-2022年中国的经济与政策展望

第二节 社会发展环境分析

一、2013-2015年我国居民收入水平

二、2013-2015年我国居民消费分析

三、2015年我国居民生活水平分析

第三节 轻工业调整和振兴规划

一、轻工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

六、对行业的影响

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237124237124.html>