

中国动物制保健品市场格局分析及未来五年发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动物制保健品市场格局分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/217124217124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国动物保健品行业这块蛋糕做大的一个重要驱动因素是宠物疫苗市场的发展。根据发达国家的经验，其兽用生物制品市场结构中，宠物疫苗占比达到40%以上。而中国目前的宠物疫苗市场占比还不到1%。可见中国宠物疫苗市场的成长空间巨大。随着人们生活水平的提高和饲养宠物比例的提高，假如到2020年中国的宠物疫苗市场达到动物保健品行业30%左右的份额（根据国内60%城市化率，国外是80% - 90%），其对应的销售额将达到112亿元，增长空间为110倍。

从有限的国内市场数据中看，兽用生物制品、兽药化药和中兽药三大类产品的市场份额生物制品20%，化药69%，中药11%。其中生物制品和化药（包括原料药）的比例约为2：7，生物制品占这两个产品市场总额的22.5%。国外成熟市场如美国，生物制品和化药的市场份额比例为3：7，其中生物制品约占30%。当前动物保健品行业的整体发展趋势为防重于治，注重食品安全，减少抗生素使用量，因此未来动物保健品行业格局中，生物制品和中兽药的比重有望逐渐增加，而化药的比重可能逐渐降低。预计未来生物制品和中兽药的增长速度将高于化药。

其次，从动物保健品市场结构方面，首先从适用不同养殖品种的角度分类，预计未来十年猪用、禽用、牛羊用和宠物水产用动物保健品市场的结构依次为29%、36%、5%和30%，其中适用于不同动物品种的动物保健品市场发展的空间分别为猪用2.6倍、禽用4倍、牛羊用3倍和宠物用110倍。从增长空间的大小上来看，依次排序为宠物及水产、禽类、牛羊和猪，对应复合增长率分别为宠物及水产60%、禽类15%、牛羊12%、和猪10%。

报告目录：

第一章 中国动物制保健品行业发展概述

第一节 动物制保健品行业概述

一、动物制保健品的定义

二、动物制保健品的特点

第二节 动物制保健品上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、动物制保健品行业产业链分析

第三节 动物制保健品行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、动物制保健品行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二章 世界动物制保健品市场运行形势分析

第一节 全球动物制保健品行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 未来五年世界动物制保健品发展走势预测

第三章 中国动物制保健品产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 动物制保健品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国动物制保健品行业政策环境分析

第四节 中国动物制保健品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动物制保健品产业运行情况

第一节 中国动物制保健品行业发展状况

一、动物制保健品行业市场供给情况

二、动物制保健品行业市场需求情况

三、动物制保健品行业市场容量

第二节 中国动物制保健品行业价格走势分析

一、动物制保健品行业价格影响因素分析

二、动物制保健品行业价格走势回顾

三、未来五年动物制保健品行业价格走势预测

第三节 中国动物制保健品行业技术发展分析

第四节 动物制保健品行业未来发展趋势预测

第五章 中国动物制保健品市场发展分析

第一节 中国动物制保健品行业竞争现状

第二节 中国动物制保健品行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 动物制保健品行业品牌现状分析

第四节 中国动物制保健品行业存在的问题

第五节 中国动物制保健品行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 中国动物制保健品行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 动物制保健品行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国动物制保健品产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 动物制保健品行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • • • •

第八章 未来五年动物制保健品行业发展预测

第一节 未来五年中国动物制保健品行业未来发展前景分析

- 一、未来五年中国动物制保健品市场发展环境分析
- 二、未来五年中国动物制保健品行业市场规模预测
- 三、未来五年中国动物制保健品行业市场发展趋势分析

第二节 未来五年中国动物制保健品行业市场供需预测

- 一、未来五年中国动物制保健品行业供给预测
- 二、未来五年中国动物制保健品市场需求预测

第三节 未来五年中国动物制保健品行业盈利走势预测

第九章 未来五年中国动物制保健品行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年动物制保健品行业进入壁垒分析

第二节 未来五年中国动物制保健品行业投资环境分析

第三节 中国动物制保健品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国动物制保健品行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 未来五年中国动物制保健品行业发展策略及投资建议

第一节 动物制保健品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/217124217124.html>