

2018年中国焦化工行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国焦化工行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/367122367122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，焦化工行业也得到了快速发展，2016年我国焦化工行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，焦化工行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从焦化工行业企业区域分布情况来看，焦化工行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国焦化工行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界焦化产业发展整体概述

第一节 焦化的相关概念

一、炼焦化学工业概述

二、焦化厂的生产流程

三、焦炭的用途

四、煤焦油概述

第二节 2016-2018年世界焦化产业运行态势分析

一、世界焦化产业发展历程

二、国外焦化技术研究进展

三、世界焦化废水处理分析

第三节 2018-2024年世界焦化行业发展前景展望

第二章 2016-2018年日本焦化产业运行现状分析

第一节 2016-2018年日本焦化产业概况

一、日本焦化产业结构分析

二、日本焦化行业生产规模分析

三、日本焦化产业的环保节能政策解析

第二节 2016-2018年日本焦化产业市场分析

一、日本焦炭贸易分析

二、日本焦化产品价格走势分析

三、日本焦化行业的成功启示

第三节 2018-2024年日本焦化产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国焦化产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2018年中国焦化产业发展政策环境分析

一、焦化行业准入条件（2018年修订）

二、山西省焦化产业管理条例

三、山西省焦炭生产排污费征收使用管理办法（试行）

四、山西省焦炭生产排污费核定征收监督办法

第三节 2016-2018年中国焦化产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016-2018年中国焦化行业发展状况分析

第一节 2016-2018年中国焦化行业运行分析

一、中国焦化行业经济运行解析

二、中国焦化行业的运行特点

三、中国焦化产品市场价格走势

第二节 2016-2018年中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节 2016-2018年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节 2016-2018年中国焦化行业的发展对策分析

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第五章 中国炼焦行业数据监测分析

第一节 中国炼焦所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炼焦所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国炼焦所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国焦化产业细分产品分析——焦炭

第一节 2016-2018年中国焦炭市场发展局势分析

一、世界焦炭产能状况

二、全球焦炭消费需求浅析

三、影响国内焦炭市场发展的四大因素

四、影响焦炭市场价格的主要因素

五、中国焦炭贸易状况分析

第二节 2016-2018年中国焦炭市场运行形势分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭市场运行分析

三、中国焦炭市场评述

第三节 中国焦炭出口贸易分析

一、中国焦炭出口状况

二、中国焦炭出口权日趋集中

三、三方博弈中国焦炭出口

四、中国焦炭出口三级管理办法解析

第四节 2016-2018年中国焦炭行业发展面临的问题

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、焦炭行业发展面临的风险

三、焦炭企业盈利模式不合理

第五节 2016-2018年中国焦炭行业发展的对策

一、国内焦炭行业发展的建议

二、中国焦炭工业发展的对策

三、中国焦炭企业的发展策略

四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第七章 2016-2018年中国焦炭产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国焦炭产量数据分析

一、2016-2018年焦炭产量数据分析

二、2016-2018年焦炭重点省市数据分析

第二节 2018年中国焦炭产量数据分析

一、2018年全国焦炭产量数据分析

二、2018年焦炭重点省市数据分析

第三节 2018年中国焦炭产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2016-2018年中国焦化产业细分产品分析——煤焦油

第一节 2016-2018年中国煤焦油发展概况

一、中国发展煤焦油意义深远

二、国内煤焦油加工发展情况

三、中国煤焦油化工产品市场供需分析

四、国内煤焦油加工业的发展趋势

第二节 2016-2018年中国煤焦油市场行情动态

一、国内煤焦油市场行情简述

二、国内煤焦油市场走势

三、国内煤焦油市场行情动态

第三节 2016-2018年中国煤焦油行业发展面临的挑战

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、国内煤焦油加工业面临的挑战
- 三、中国煤焦油行业盲目建厂加剧行业困境
- 第四节 2016-2018年中国煤焦油发展的对策
 - 一、国内煤焦油工业的发展策略
 - 二、中国发展煤焦油加工的对策
 - 三、投资发展煤焦油业的建议
 - 四、中国煤焦油化学品发展的措施

第九章 2016-2018年中国焦化产业细分产品分析——粗苯

第一节 粗苯相关概述

- 一、粗苯的定义及性状
- 二、粗苯的成分及应用
- 三、粗苯的加工工艺情况

第二节 2016-2018年中国粗苯市场分析

- 一、中国粗苯市场发展回顾
- 二、中国粗苯市场发展概况
- 三、中国粗苯发展的两大特点
- 四、中国粗苯生产存在的问题

第三节 2016-2018年中国粗苯市场价格走势分析

- 一、粗苯市场价格分析
- 二、中国粗苯市场价格走势情况
- 三、影响粗苯价格变化的三大因素

第四节 2016-2018年中国粗苯精制发展态势分析

- 一、粗苯精制发展概述
- 二、粗苯加氢精制发展过热
- 三、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

第十章 2016-2018年山西省焦化行业发展态势分析

第一节 2016-2018年山西省焦化行业概况

- 一、山西省焦化产业发展回顾
- 二、山西焦化行业发展成绩突出
- 三、山西焦化行业确定发展新格局
- 四、山西焦化企业构建产业联盟

第二节 2016-2018年山西焦化产业的环保节能发展

- 一、山西省焦化行业发展造成的环境污染简析
 - 二、山西省焦化产业节能减排工作发展概况
 - 三、山西省焦化行业节能减排工作任务艰巨
 - 四、山西省全力打造绿色焦化产业
- 第三节 2016-2018年山西省焦化行业发展面临的挑战及对策
- 一、山西省焦化行业发展存在的问题
 - 二、制约山西焦化行业发展的三个因素
 - 三、推进山西焦化产业持续发展的政策建议
 - 四、山西省焦化协会全面提高焦化行业整体竞争力的对策
 - 五、促进山西焦化产业升级的方法

第十一章 2016-2018年中国其它地区焦化行业运行格局分析

第一节 河北省

- 一、河北省焦化行业发展概况
- 二、河北省焦化行业存在的主要问题
- 三、河北唐山市焦化企业的生存状况不乐观
- 四、河北省焦化行业的发展建议
- 五、河北唐山焦化行业的发展对策

第二节 山东省

- 一、山东省焦化行业发展概述
- 二、山东省焦化行业节能减排发展情况
- 三、山东焦化行业结构调整的重点
- 四、山东省焦化行业结构调整的具体工作

第三节 黑龙江省

- 一、黑龙江省焦化行业发展概况
- 二、黑龙江省焦化行业发展中存在的问题
- 三、黑龙江省焦化行业发展的措施

第四节 陕西省

- 一、陕西焦化行业节能减排形势严峻
- 二、陕西焦化行业主要工作重点和措施
- 三、陕西省焦化行业的发展目标

第五节 云南省沾益县

- 一、云南沾益县焦化行业的发展概述
- 二、云南沾益县焦化行业的发展对策
- 三、云南沾益县焦化行业发展预测

四、云南沾益县焦化行业结构调整目标及项目发展规划

第十二章 中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口情况分析

第一节 中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口情况分析

- 一、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进口情况分析
- 二、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口情况分析
- 三、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口平均单价分析
- 四、中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口国家及地区分析

第二节 中国矿物焦油进出口情况分析

- 一、中国矿物焦油进口情况分析
- 二、中国矿物焦油出口情况分析
- 三、中国矿物焦油进出口平均单价分析
- 四、中国矿物焦油进出口国家及地区分析

第十三章 中国焦化产业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山西焦化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 四川圣达实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2018年中国焦化行业绿色节能发展动态分析

第一节 2016-2018年中国焦化行业绿色节能发展概述

一、中国经济发展的环境压力

二、中国大力推进节能减排发展

三、中国焦化行业节能减排发展的背景

四、焦化行业节能降耗发展简述

五、中国炼焦行业环保治理形势严峻

第二节 2016-2018年中国焦化废水处理发展分析

- 一、焦化废水概述
- 二、中国焦化废水处理的发展状况及方法
- 三、中国焦化废水处理发展的建议

第三节 2016-2018年中国焦化行业节能发展的对策及方向

- 一、中国焦化行业节能发展措施
- 二、中国焦化行业节能发展的建议
- 三、中国焦化业将朝环保治理方向发展

第十五章 2018-2024年中国焦化产业发展的前景趋势分析

第一节 2018-2024年中国焦化行业的发展趋势分析

- 一、中国焦化产业发展展望与规划
- 二、中国焦化行业生产将加速集中
- 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节 2018-2024年中国焦炭发展预测分析

- 一、全球焦炭发展趋势
- 二、中国焦炭市场形势预测
- 三、焦炭产量发展趋向

第三节 2018-2024年中国焦化行业市场盈利预测分析

第十六章 2018-2024年中国焦化行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国焦化产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国焦化产业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国焦化行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年中国财政收入支出走势图

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/367122367122.html>