

2007 - 2008年中国移动互联网产业发展研究年度报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国移动互联网产业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2712127121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：移动门户、移动影音、手机网络游戏、移动商务、即时通讯等涉及厂商：中国移动、中国联通、谷歌、百度、空中网、Cgogo、悠悠村、儒豹、3G网、方正阿帕比等报告推荐近年来，随着移动通信技术的日趋成熟，移动服务的内容与质量的大幅度增强，中国移动互联网用户规模迅速增长，移动互联网产业成为互联网业、通信业、内容产业等融合发展的新兴产业。在此背景下，一些新兴的移动互联网企业诞生并成长，并且探索出多种具有良好发展潜力的新型商业模式，促进着移动互联网产业的迅速发展。2007年，中国移动互联网产业保持了较高的增长速度，一些传统企业，如方正阿帕比等凭借自身独特的技术与资源优势进入移动互联网产业，为移动互联网产业注入了新的活力。面对巨大的市场潜力和机遇，发布的《2007-2008年中国移动互联网产业发展研究年度报告》，将从以下方面为移动互联网产业相关的企业和投资者展现一幅清晰而完整的发展详图，帮助企业和投资者全面了解产业发展特征，做出正确投资决策——&更加深入、翔实的市场研究数据。基于对移动互联网各细分领域的长期关注和与企业的良好互动，本报告对移动互联网产业的产业规模、市场结构进行了详细的呈现与分析。将帮助读者全面把握移动互联网产业的现状与发展趋势。&更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。依托雄厚的研究基础及跨行业的研究实力，对移动互联网领域的重点厂商进行了分析与对比，详细阐述了市场主力厂商的竞争优势与竞争策略。&更加科学、完整的未来发展预测。移动互联网市场的发展变化日新月异，如何准确的把握产业未来的发展趋势是移动互联网产业从业者、投资者关心的话题。本报告采取数学建模与专家校验等技术手段，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告框架一、2007年全球移动互联网产业发展概述 (一) 发展现状 1、产业规模 2、产业结构 (二) 基本特点 (三) 主要国家与地区 1、美国 2、欧洲 3、日本二、2007年中国移动互联网产业发展概述 (一) 发展现状 1、产业环境 2、产业规模与增长 3、产业结构 4、产业盈利水平 (二) 基本特点 (三) 重点省市发展概要 1、上海 2、北京 3、广东三、2008 - 2012年中国移动互联网产业发展预测 (一) 影响因素 1、有利因素 2、不利因素 (二) 2008 - 2012年中国移动互联网产业规模预测 (三) 2008 - 2012年中国移动互联网产业结构预测四、2008 - 2012年中国移动互联网产业趋势分析 1、产品技术趋势 2、应用(业务)创新 3、产业递进与变迁 4、厂商竞争趋势 五、中国移动互联网产业链结构分析 (一) 中国移动互联网产业链结构 1、产业链概况 2、特征 (二) 中国移动互联网产业链演进趋势 1、产业链生命周期分析 2、产业链价值流动分析 3、演进路径与趋势六、2007年中国移动互联网主要细分领域竞争分析(一) 移动门户 1、发展现状 2、盈利状况 3、竞争格局 4、主力企业评价 (二) 移动视频 1、发展现状 2、盈利状况 3、竞争格局 4、主力企业评价 (三) 移动即时通讯 1、发展现状 2、盈利状况 3、竞争格局 4、主力企业评价 (四) 手机游戏 1、发展现状 2、盈利状况 3、竞争格局 4、主力

企业评价（五）移动商务1、发展现状2、盈利状况3、竞争格局4、主力企业评价（六）移动搜索1、发展现状2、盈利状况3、竞争格局4、主力企业评价.....七、建议（一）对政府的建议（二）对上游企业的建议（三）对品牌企业的建议图目录2002 - 2007年全球手机用户数和互联网用户数规模2004 - 2007年全球移动互联网用户规模 2004 - 2007年中国互联网用户规模2004 - 2007年中国移动互联网收入规模2007年中国移动互联网用户经常使用的服务.....表目录中国手机用户对移动互联网需求特征分析产业生命周期主要特征列表移动搜索分类2007年中国移动主要竞争策略概况.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2712127121.html>