

# 2016-2022年中国洗碗机行业深度研究及投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗碗机行业深度研究及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237119237119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗碗机是用来自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。它为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，并增进清洁卫生。现在，多种小型洗碗机已经上市，正逐渐进入普通家庭。

目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。2013年中国家用洗碗机总销量达到14万台，同比增长6.5%。

随着人们生活水平的不断提高，人们对生活品质的要求也是越来越高，洗碗机也随着这种要求进入千千万万的中国家庭之中。然而，面对中国繁多的烹饪方式，例如煎、炒、烹、炸、煮等各种方式洗碗机能否胜任其清洁工作，很多人依然抱有怀疑态度。全自动洗碗机在欧美等国家已经非常普及，采用自动洗碗机洗后的餐具清洁度程度远高于传统的人工清洁度，自动洗碗机的耗水量、耗电量和清洁剂使用量也都远低于人工手洗，充分吻合了现代人对于健康、环保、高效的要求。在国际上都有很好的销路。近年来中国洗碗机市场发展比较迅速，许多家电企业纷纷涌入其中，例如西门子等外资企业正在不断向中国市场推广其洗碗机产品，其主要的主要消费群体则是现代都市的年轻白领们；一些国内家电巨头也相继推出了以"更适合中国人厨房"为口号的中国式洗碗机。然而，洗碗机在中国的普及依然任重道远。洗碗机是否能像洗衣机一样成为家庭必备怎样才能让国内消费者认同洗碗机这些问题值得我们认真研究。洗碗机的普及应用受到家庭厨房使用面积、水电价格、专用洗涤剂的使用、生活消费观念与习惯等方方面面因素的影响。我国是以碗为主要餐具的国家，碗具类型、规格、式样五花八门，且凹度大，而洗碗机大多采用通用的喷淋式，水流不强，冲刷点不能遍布碗壁各处，不如手洗干净。加上目前洗碗机价格偏高，又电费水，一般工薪阶层宁愿用手洗碗。根据中国消费者协会的一项调查，90%以上的消费者对洗碗机的功能、性质一无所知，并且对洗碗机的洗涤范围、洗净度、耗水量、耗电量和安全性等方面仍存在疑虑，已购买和正打算购买的不足2%，但有40%以上的消费者考虑将来可能会买此类产品。这表明，目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国洗碗机行业深度研究及投资定位分析报告》首先介绍了洗碗机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 洗碗机行业发展概述

## 第一节 洗碗机定义及分类

### 一、洗碗机的定义

### 二、洗碗机的种类

### 三、洗碗机的特性

## 第二节 最近3-5年中国晚礼服行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

### 五、竞争激烈程度指标

## 第三节 洗碗机产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、行业发展周期分析

### 三、行业中外市场成熟度对比

### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国洗碗机行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业相关政策动向

#### 三、行业发展规划分析

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 行业技术环境分析

#### 一、行业发展概述

#### 二、行业技术水平分析

#### 三、行业技术动态分析

## 第三章 2014-2015年我国洗碗机行业发展现状

### 第一节 中国洗碗机行业发展状况分析

#### 一、中国洗碗机行业发展概况

#### 二、中国洗碗机行业发展特点

#### 三、中国洗碗机行业发展阶段

#### 四、中国洗碗机行业产业格局

### 第二节 洗碗机行业发展现状分析

## 一、洗碗机行业产值规模

## 二、洗碗机投资规模分析

### 第二节 2014-2015年洗碗机行业运行分析

#### 一、2014-2015年洗碗机行业产销分析

#### 二、2014-2015年洗碗机行业销售收入分析

#### 三、2014-2015年洗碗机行业销量分析

### 第三节 中国洗碗机进出口市场分析

#### 一、洗碗机行业出口情况

##### 1、2014-2015年洗碗机行业出口总体情况

##### 2、2014-2015年洗碗机行业出口产品结构

##### 3、洗碗机行业出口前景分析

#### 二、洗碗机行业进口情况分析

##### 1、2014-2015年洗碗机行业进口总体情况

##### 2、2014-2015年洗碗机行业进口产品结构

##### 3、洗碗机行业进口前景分析

## 第四章 2014-2015年我国洗碗机行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国洗碗机行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国洗碗机行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国洗碗机市场供需分析

#### 一、2014-2015年我国洗碗机行业供给情况

##### 1、我国洗碗机行业供给分析

##### 2、我国洗碗机行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有率

#### 二、2014-2015年我国洗碗机行业需求情况

##### 1、洗碗机行业需求市场

##### 2、洗碗机行业客户结构

## 第五章 2014-2015年洗碗机行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国洗碗机行业竞争格局综述

- 一、2015年洗碗机行业集中度
- 二、2015年洗碗机行业竞争程度
- 三、2015年洗碗机企业与品牌数量
- 四、2015年洗碗机行业竞争格局分析

## 第四节 2014-2015年洗碗机行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外洗碗机竞争分析
- 二、2014-2015年我国洗碗机市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国洗碗机市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要洗碗机企业动向

## 第六章 国内洗碗机企业竞争分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2022年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2022年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2022年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

##### 第四节 四川九洲电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第五节 广东德豪润达电气股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第六节 海信科龙电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第七节 澳柯玛股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第八节 青岛海信电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第九节 广东奥马电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

###### 四、2016-2022年发展战略

##### 第十节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2022年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

#### 第七章 2016-2022年洗碗机企业竞争策略分析

##### 第一节 洗碗机市场竞争策略分析

###### 一、2016年洗碗机市场增长潜力分析

###### 二、2016年洗碗机主要潜力品种分析

###### 三、现有洗碗机产品竞争策略分析

###### 四、潜力洗碗机品种竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 洗碗机企业竞争策略分析

###### 一、2016-2022年我国洗碗机市场竞争趋势

###### 二、2016-2022年洗碗机行业竞争格局展望

###### 三、2016-2022年洗碗机行业竞争策略分析

###### 四、2016-2022年洗碗机企业竞争策略分析

#### 第八章 2016-2022年洗碗机行业发展趋势分析

##### 第一节 我国洗碗机行业前景与机遇分析

###### 一、我国洗碗机行业发展前景

###### 二、2016年洗碗机的发展机遇分析

##### 第二节 2016-2022年中国洗碗机市场趋势分析

###### 一、2014-2015年洗碗机市场趋势总结

###### 二、2016-2022年洗碗机发展趋势分析

###### 三、2016-2022年洗碗机产业政策趋向

###### 四、2016-2022年洗碗机技术革新趋势

###### 五、2016-2022年洗碗机价格走势分析

#### 第九章 2016-2022年未来洗碗机行业发展预测

##### 第一节 未来洗碗机需求与消费预测

###### 一、2016-2022年洗碗机产品消费预测

###### 二、2016-2022年洗碗机市场规模预测

###### 三、2016-2022年洗碗机行业总产值预测

###### 四、2016-2022年洗碗机行业销售收入预测

###### 五、2016-2022年洗碗机行业总资产预测

##### 第二节 2016-2022年中国洗碗机行业供需预测

###### 一、2014-2015年中国洗碗机供给预测

###### 二、2016-2022年中国洗碗机产量预测

###### 三、2016-2022年中国洗碗机需求预测

###### 四、2016-2022年中国洗碗机供需平衡预测

## 第十章 2016-2022年洗碗机行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

### 第二节 洗碗机行业投资效益分析

- 一、2014-2015年洗碗机行业投资状况分析
- 二、2016-2022年洗碗机行业投资效益分析
- 三、2016-2022年洗碗机行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年洗碗机行业的投资方向
- 五、2016-2022年洗碗机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响洗碗机行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响洗碗机行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响洗碗机行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2022年我国洗碗机行业发展面临的挑战分析
- 四、2016-2022年我国洗碗机行业发展面临的机遇分析

### 第四节 洗碗机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年洗碗机行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年洗碗机行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年洗碗机行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年洗碗机行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年洗碗机行业其他风险及控制策略

## 第十一章 2016-2022年洗碗机行业投资战略研究

### 第一节 洗碗机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考

- 一、洗碗机品牌的重要性
- 二、洗碗机实施品牌战略的意义
- 三、我国洗碗机企业的品牌战略

#### 四、洗碗机品牌战略管理的策略

##### 第三节 洗碗机经营策略分析

###### 一、洗碗机市场细分策略

###### 二、洗碗机市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、洗碗机新产品差异化战略

##### 第四节 洗碗机行业投资战略研究

###### 一、2016年洗碗机行业发展战略

###### 二、“十三五”期间洗碗机行业投资战略

##### 图表目录

###### 图表 洗碗机产业链

###### 图表 2014-2015年洗碗机行业产值规模

###### 图表 2014-2015年洗碗机投资规模分析

###### 图表 2014-2015年洗碗机业产销分析

###### 图表 2014-2015年洗碗机行业销售收入

###### 图表 2014-2015年洗碗机行业销量

###### 图表 2014-2015年洗碗机行业出口

###### 图表 2014-2015年洗碗机行业出口产品结构

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237119237119.html>