

2010-2015年中国品牌家用豆浆机行业调研与发展 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国品牌家用豆浆机行业调研与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8711887118.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对中国品牌家用豆浆机行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对中国品牌家用豆浆机行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对中国品牌家用豆浆机行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及中国品牌家用豆浆机行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对中国品牌家用豆浆机行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对中国品牌家用豆浆机行业的发展影响，报告最后还对中国品牌家用豆浆机行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前中国品牌家用豆浆机行业的发展现状和趋势，把握中国品牌家用豆浆机行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。

（在报告的附件里赠送有全国规模以上中国品牌家用豆浆机行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章2009-2010年中国家用豆浆机产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国家用豆浆机产业政策环境分析

一、豆浆机国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电政策影响分析

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机产业社会环境分析

一、人们生活品质的提高

二、中国人口规模及结构分析

三、人们生活节奏加快

第二章2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2010-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第三章 2009-2010年中国家用豆浆机产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期
- 三、2006-2009年中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2009-2010年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机行业技术分析

- 一、家电嵌入式软件技术介绍
- 二、合金技术介绍
- 三、PC等强韧性材料技术介绍
- 四、小型电机技术介绍
- 五、其他相关技术

第四节2009-2010年中国家用豆浆机产业发展存在问题分析

第四章2009-2010年中国家用豆浆机重点品牌市场分析

第一节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

一、1994年全自动豆浆机

二、1996年外加豆技术

三、1998年智能不粘技术

四、2001年语音提示功能

五、2002年文火熬煮技术

六、2004年全豆营养技术

七、2005年研发导流器粉碎技术

第二节2009-2010年中国九阳家用豆浆机市场动态分析

一、九阳引领行业发展

二、九阳新品豆浆机上市

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机价格走势分析

第五章 2009-2010年中国家用豆浆机行业市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额

四、美的大规模进入豆浆机行业

五、竞争促进家用豆浆机行业的发展

六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第二节 2009-2010年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

一、中国家用豆浆机需求分析

二、中国家用豆浆机供给分析

三、中国家用豆浆机供需平衡分析

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机进出口情况分析

第六章 2008-2010年中国家用豆浆机相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用豆浆机相关行业总体数据分析

一、2008年中国家用豆浆机相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用豆浆机相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用豆浆机相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用豆浆机相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用豆浆机相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用豆浆机相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用豆浆机相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用豆浆机相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用豆浆机相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用豆浆机相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用豆浆机相关行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2010年中国家用豆浆机市场深度研究分析

第一节2009-2010年中国家用豆浆机消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买家用豆浆机的因素分析

一、家用豆浆机品牌倾向

二、家用豆浆机质量性能

三、家用豆浆机价格期望

四、家用豆浆机容量需求

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机消费者购买渠道分析

第八章 2009-2010年中国家用豆浆机行业市场竞争新格局分析

第一节 2009-2010年中国家用豆浆机行业竞争现状分析

一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位

二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额

三、其他豆浆机厂商的进入

第二节 2009-2010年中国家用豆浆机行业集中度分析

一、家用豆浆机市场集中度分析

二、家用豆浆机区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机行业竞争方式分析

一、产品竞争

二、品牌竞争

三、销售渠道竞争

四、价格竞争

第九章 2009-2010年中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司（欧科）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 中山市美斯特电器有限公司（美斯特）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海奔腾企业(集团)有限公司（奔腾）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 苏泊尔集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 略.....

第十章 2009-2010年中国家用豆浆机相关行业发展走势分析

第一节 2009-2010年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节 2009-2010年豆制品食品营养学的发展现状

第三节 2009-2010年中国家用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第十一章 2010-2015年中国家用豆浆机行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国家用豆浆机产品发展趋势分析

一、家用豆浆机产品趋势分析

二、家用豆浆机市场竞争格局预测分析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2010-2015年中国家用豆浆机市场预测分析

一、家用豆浆机供给预测分析

二、家用豆浆机需求预测分析

三、家用豆浆机进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国家用豆浆机市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资机会分析

一、三聚氰胺奶粉事件

二、人们生活水平的提高

三、人们食品卫生安全的意识增强

四、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2010-2015年中国家用豆浆机行业投资风险分析

一、财务风险

二、政策风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2010年中国家用豆浆机的种类及功能介绍

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司主要经济指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司经营收入走势图

图表：苏泊尔集团有限公司盈利指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司负债情况图

图表：苏泊尔集团有限公司负债指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司运营能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国家用豆浆机市场发展预测分析

图表：2010-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2010-2015年中国家用豆浆机行业盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8711887118.html>