

中国饮用水市场需求分析及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮用水市场需求分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/217118217118.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国饮用水行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

- 一、基本情况介绍
- 二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

- 一、行业生命周期理论概述
- 二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

- 一、行业的赢利性分析
- 二、行业附加值的提升空间分析
- 三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 中国饮用水市场竞争分析

第一节 饮用水市场竞争分析

- 一、瓶装饮用水市场竞争激烈
- 二、国内饮用水市场迎来高端时代
- 三、瓶装水市场格局有新变化
- 四、高端水成为市场新亮点
- 五、区域强势品牌布局全国

第二节 桶装水市场分析

- 一、桶装水发展现状
- 二、桶装水市场特点分析
- 三、桶装水竞争状况
- 四、桶装水存在的问题
- 五、管状水对桶装水替代性分析
- 六、高端直饮机对桶装水替代性分析
- 七、桶装水企业市场策略分析
- 八、桶装水市场未来的发展趋势

第三节 瓶装水市场竞争状况分析

- 一、瓶装水市场格局分析
- 二、瓶装水市场销量分析

三、瓶装饮用水消费趋势分析

第四节 饮用水主要品牌市场占有率分析

第三章 上海饮用水市场环境分析

第一节 上海宏观经济运行情况

一、上海宏观经济运行情况

二、上海宏观经济运行分析

第二节 华东地区饮用水行业发展分析

第三节 上海软饮料生产供给格局分析

第四章 北上广饮用水市场发展情况

第一节 上海饮用水行业发展现状分析

一、上海饮用水行业发展概况

二、上海饮用水行业总体运行情况

第二节 北京饮用水行业发展现状分析

一、北京饮用水行业发展概况

二、北京饮用水行业总体运行情况

第三节 广州饮用水行业发展现状分析

一、广州饮用水行业发展概况

二、广州饮用水行业总体运行情况

第五章 瓶装饮用水消费调查分析

第一节 瓶装水消费者饮用频率分析

第二节 瓶装水产品渗透率分析

第三节 瓶装水品牌渗透率分析

第四节 瓶装水品牌最经常饮用比例分析

第五节 消费者选择饮用水考虑的因素分析

第六节 不同性别、年龄、收入层消费者最饮用饮用水的包装形式

第七节 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用饮用水的场合

第八节 重度消费者分析

第六章 我国饮用水企业经营状况分析

第一节 上海正广和饮用水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 上海雀巢饮用水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海碧纯饮用水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 上海获特满饮料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 上海上水纯净水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海加州斯柏克林饮用水有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章2015-2020年中国饮用水行业发展前景分析与预测

第一节2015-2020年行业未来发展前景分析

一、2015-2020年行业国内投资环境分析

二、2015-2020年行业市场机会分析

三、2015-2020年行业投资增速预测

第二节2015-2020年行业未来发展趋势预测

第三节2015-2020年行业市场发展预测

- 一、2015-2020年行业市场规模预测
- 二、2015-2020年行业市场规模增速预测
- 三、2015-2020年行业产值规模预测
- 四、2015-2020年行业产值增速预测

第四节2015-2020年行业盈利走势预测

- 一、2015-2020年行业毛利润同比增速预测
- 二、2015-2020年行业利润总额同比增速预测

第八章 2015-2020年中国饮用水行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年行业进入壁垒分析

- 一、2015-2020年行业技术壁垒分析
- 二、2015-2020年行业规模壁垒分析
- 三、2015-2020年行业品牌壁垒分析
- 四、2015-2020年行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年行业投资风险分析

- 一、2015-2020年行业政策风险分析
- 二、2015-2020年行业技术风险分析
- 三、2015-2020年行业竞争风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/217118217118.html>