

2016-2022年中国钟表行业竞争态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钟表行业竞争态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/247116247116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

中国报告网发布的《2016-2022年中国钟表行业竞争态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钟表及钟表行业相关概述

1.1 钟表相关概述

1.1.1 钟表的定义

1.1.2 钟表的发明

1.1.3 钟表的主要分类方式

1.1.4 钟表的金属材质介绍

1.2 钟表工作原理及常见类型

1.2.1 钟表的工作原理

1.2.2 机械钟表精度影响因素

1.2.3 钟的常见类型

1.3 手表主要分类和常见类型

1.3.1 手表的主要分类

1.3.2 防水表和潜水表

1.3.3 夜光表与荧光表

1.3.4 三问表及自鸣表

第二章 2014-2015年中国钟表行业发展的环境分析

2.1 2014-2015年中国钟表行业发展的经济环境分析

2.1.1 2015年中国宏观经济总体概况

2.1.2 2015年中国宏观经济运行情况分析

2.1.3 2015年中国宏观经济发展预测

2.2 2014-2015年中国钟表行业发展的社会环境分析

2.2.1 2015年中国居民收入与消费情况

2.2.2 2015年中国居民消费情况分析

2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析

2.3 2014-2015年中国钟表行业发展的政策和法规分析

2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析

2.3.2 中国钟表行业主要标准介绍

2.3.3 2015年新《专利法》对钟表行业的影响分析

2.3.4 2015《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

第三章 2014-2015年全球主要国家钟表行业发展现状分析

3.1 2014-2015年瑞士钟表行业发展现状分析

3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析

3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析

3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析

3.1.4 2015年瑞士钟表出口情况分析

3.1.5 2015年瑞士钟表出口下降明显

3.1.6 2015年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”

3.2 2014-2015年日本钟表行业发展现状分析

3.2.1 2015年日本钟表行业发展状况分析

3.2.2 2015年日本钟表公司开拓俄罗斯市场

3.2.3 2015年日本钟表进出口情况分析

3.3 2014-2015年法国钟表行业发展态势分析

3.3.1 2015年法国钟表市场规模分析

3.3.2 2015年法国腕表流行趋势分析

3.4 2015年其它国家钟表行业发展态势分析

3.4.1 2015年美国钟表进出口情况分析

3.4.2 2015年德国钟出口情况分析

3.4.3 2015年新加坡将成为国际钟表交易中心

第四章 2014-2015年中国钟表行业发展现状分析

4.1 2014-2015年中国钟表行业发展现状分析

4.1.1 中国钟表行业发展历程

- 4.1.2 中国高档钟表行业发展历程分析
- 4.1.3 2015年中国钟表标准化技术联盟成立
- 4.1.4 2015年中国三大钟表产业基地建设进展介绍
- 4.1.5 2015年中国高档钟表市场需求上升
- 4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析
- 4.2 2014-2015年中国钟表市场竞争现状分析
 - 4.2.1 2014-2015年中国手表消费市场特征分析
 - 4.2.2 2015年国内外手表品牌竞争现状分析
 - 4.2.3 2015年中国百家商场时钟零售情况
 - 4.2.4 2015年中国百家商场手表零售情况
- 4.3 2014-2015年中国钟表进出口情况分析
 - 4.3.1 2015年中国钟表进出口情况分析
 - 4.3.2 2015年中国钟表进出口情况分析
 - 4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析
- 4.4 2014-2015年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析
 - 4.4.1 2014-2015年中国钟表产业集群化存在的问题分析
 - 4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析
 - 4.4.3 中国钟表业应注重企业文化积淀
- 第五章 2014-2015年中国钟表行业运营情况分析
 - 5.1 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业发展概况
 - 5.2 2014-2015年中国钟表与计时仪器总体运行情况
 - 5.2.1 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计
 - 5.2.2 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计
 - 5.2.3 2012-2015年钟表与计时仪器行业总资产状况分析
 - 5.2.4 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析
 - 5.2.5 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业获利情况
 - 5.2.6 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损情况
 - 5.3 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用分析
 - 5.3.1 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析
 - 5.3.2 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本分析
 - 5.3.3 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析
 - 5.3.4 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业管理费用分析
 - 5.3.5 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业财务费用分析
 - 5.4 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析
 - 5.5 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业盈利能力分析

5.6 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业偿债能力分析

第六章 2014-2015年中国钟表生产供给情况分析

6.1 2014-2015年中国钟产量总体情况

6.2 2014-2015年中国重点省市钟生产供给情况

6.2.1 2014-2015年上海市钟产量总体情况

6.2.2 2014-2015年江苏省钟产量总体情况

6.2.3 2014-2015年浙江省钟产量总体情况

6.2.4 2014-2015年福建省钟产量总体情况

6.2.5 2014-2015年山东省钟产量总体情况

6.2.6 2014-2015年广东省钟产量总体情况

6.3 2014-2015年中国表产量总体情况

6.4 2014-2015年中国重点省市表生产供给情况

6.4.1 2014-2015年天津市表产量总体情况

6.4.2 2014-2015年辽宁省表产量总体情况

6.4.3 2014-2015年上海市表产量总体情况

6.4.4 2014-2015年浙江省表产量总体情况

6.4.5 2014-2015年福建省表产量总体情况

6.4.6 2014-2015年广东省表产量总体情况

6.4.7 2014-2015年广西省表产量总体情况

第七章 2014-2015年中国钟表细分行业发展现状分析

7.1 2014-2015年中国机械手表行业发展现状分析

7.1.1 机械表与电子表的比较

7.1.2 机械表与石英表的区别

7.1.3 陀飞轮手表发展历程分析

7.2 2014-2015年中国电波钟表行业发展现状分析

7.2.1 电波表的工作原理

7.2.2 中国电波钟表发展历程分析

7.2.3 2015年中国电波表市场国外品牌分析

7.2.4 中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析

7.3 2014-2015年中国航天表研发现状分析

7.3.1 航天表与普通表的区别分析

7.3.2 中国航天表发展历程分析

7.4 2014-2015年中国其它手表细分行业发展态势分析

7.4.1 2015年中国运动手表市场现状分析

7.4.2 2015年中国超薄手表市场的再次兴起

7.4.3 中国钻石腕表的市场现状分析

第八章 2014-2015年中国重点省市钟表行业发展现状分析

8.1 2014-2015年广东省钟表业发展现状分析

8.1.1 深圳钟表业发展历程分析

8.1.2 2014-2015年深圳钟表行业发展现状分析

8.1.3 2015年深圳钟表集聚基地建设进展介绍

8.1.4 2015年深圳钟表标准联盟发布行业标准

8.1.5 2015年广东和平钟表产业集群发展措施分析

8.2 2014-2015年中国烟台钟表业发展现状分析

8.2.1 烟台钟表业发展历程分析

8.2.2 2015年烟台将建中国首家钟表乐园

8.3 2014-2015年福建省钟表业发展现状分析

8.3.1 2014-2015年福建省钟表产业集群发展概况

8.3.2 2014-2015年漳州市钟表产业升级现状分析

8.3.3 2015年漳州电子万年历发展迅速

8.4 2014-2015年香港钟表行业发展现状分析

8.4.1 香港钟表业发展历程分析

8.4.2 2015年香港钟表业技术发展动向分析

8.4.3 2015年香港钟表市场流行趋势分析

8.4.4 2014-2015年香港钟表出口情况分析

8.4.5 香港与中国内地钟表业的合作建议分析

8.5 2014-2015年台湾钟表产业发展现状分析

8.5.1 2015年台湾钟表业产销情况分析

8.5.2 2015年东盟对台湾钟表出口的影响分析

8.5.3 台湾钟表产业发展特征分析

8.5.4 2015年台湾钟表业在中国的投资特征分析

8.5.5 2015年台湾钟表业创新升级分析

8.6 2014-2015年中国义乌市钟表行业发展现状分析

8.6.1 2015年义乌钟表业发展情况分析

8.6.2 2015年义乌石英表市场发展良好

8.6.3 2015年义乌钟表产品的创新分析

第九章 2014-2015年国内外重点钟表企业运营分析

9.1 历峰集团 (Richemont)

9.1.1 公司简介

9.1.2 历峰集团在中国的发展分析

- 9.1.3 2015年度历峰集团经营状况分析
- 9.1.4 2015财年度历峰集团运营情况分析
- 9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析
- 9.2 斯沃琪集团 (Swatch)
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 2015年公司经营情况分析
 - 9.2.3 2015年公司运营情况分析
 - 9.2.4 2015年斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况
- 9.3 路易威登集团 (LVMH)
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 公司主要钟表品牌介绍
 - 9.3.3 2015年公司经营状况分析
 - 9.3.4 2015年下半年公司经营状况分析
- 9.4 中国海淀集团
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 2015年公司钟表业务经营情况分析
 - 9.4.3 2015年下半年公司钟表业务经营情况分析
 - 9.4.4 2015年中国海淀获日名表分销权
- 9.5 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 2015年公司经营情况分析
 - 9.5.3 2015年下半年公司经营情况分析
 - 9.5.4 2014-2015年企业经营财务情况
 - 9.5.5 公司未来发展展望
- 9.6 新宇亨得利控股有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 亨得利钟表发展历程分析
 - 9.6.3 2015年公司经营情况分析
 - 9.6.4 2015年公司经营情况分析
 - 9.6.5 公司未来发展展望
 - 9.6.6 2015年嘀嗒网与亨得利的合作分析
 - 9.6.7 2015年亨得利收购台湾精光時計
- 9.7 英皇钟表珠宝有限公司
 - 9.7.1 公司简介
 - 9.7.2 2015年公司经营情况分析

9.7.3 2015年公司经营情况分析

9.7.4 公司未来发展展望

9.8 天津海鸥手表(集团)公司

9.8.1 公司简介

9.8.2 天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析

9.8.3 天津海鸥手表集团销售有限公司经营情况分析

9.8.4 海鸥手表的技术研发成果分析

9.8.5 2015年天津海鸥集团国外市场拓展情况

9.9 烟台北极星国有控股有限公司

9.9.1 公司简介

9.9.2 企业偿债能力分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业成本费用分析

9.9.5 2015年北极星国内外市场拓展情况分析

9.9.6 2015年北极星公司时钟研发进展情况

9.10 天王电子(深圳)有限公司

9.10.1 公司简介

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

第十章 2016-2022年中国钟表行业前景和投资分析

10.1 2016-2022年中国钟表行业发展前景分析和规模预测

10.1.1 2016-2022年中国钟表行业发展前景分析

10.1.2 2016-2022年中国钟表行业市场规模预测

10.2 2014-2015年中国钟表行业投资建议

10.2.1 钟表业的产品定位建议

10.2.2 钟表企业的产品研发建议

10.2.3 钟表企业的市场拓展策略

10.2.4 钟表企业的品牌发展建议

图表目录：

图表 1 2012-2015年中国GDP增长趋势图

图表 2 2015年中国人口数及其构成

图表 3 2013-2015年中国工业增加值月度同比增长趋势图

图表 4 2013-2015年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图

图表 5 2013-2015年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图

- 图表 6 2013-2015年中国工业品出厂价格指数
- 图表 7 2013-2015年中国货币供应量月度同比增长趋势图
- 图表 8 2013-2015年中国GDP增长预测
- 图表 9 2020年中国主要经济指标统计预测
- 图表 10 2012-2015年中国居民销售价格涨跌幅度
- 图表 11 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 12 2012-2015年年末中国国家外汇储备
- 图表 13 2012-2015年中国税收收入及其增长速度
- 图表 14 2012-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 15 2012-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 16 2012-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 17 2013-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长趋势图
- 图表 18 2013-2015年中国居民消费价格指数
- 图表 19 2014-2015年瑞士钟表出口下降趋势图
- 图表 20 2015年下半年瑞士钟表主要区域市场出口额及变化
- 图表 21 2015年日本钟表出口分布（数量）
- 图表 22 2015年日本钟表出口分布（价值）
- 图表 23 2015年Q4日本钟表出口主要国家和出口金额统计
- 图表 24 2015年日本钟表按产品分类出口数量和金额
- 图表 25 2015年第四季度日本钟表按产品分类出口比例
- 图表 26 2015年下半年美国钟表分产品出口金额
- 图表 27 2015年下半年美国成表出口金额
- 图表 28 2015年下半年美国对主要国家钟表出口金额
- 图表 29 2015年下半年美国钟表分产品进口金额
- 图表 30 2015年下半年美国成表进口金额
- 图表 31 2015年下半年德国钟出口数量和金额
- 图表 32 2015年下半年按月度德国钟出口金额
- 图表 33 2015年德国钟出口主要国家和地区
- 图表 34 2014-2015年中国国产和进口手表品牌数量和比例统计
- 图表 35 2014-2015年中国国产和进口手表品牌数量比较
- 图表 36 2014-2015年中国国产和进口手表品牌销售量比较
- 图表 37 2014-2015年中国国产和进口手表品牌销售量比例趋势图
- 图表 38 2014-2015年中国国产和进口手表品牌销售额比较
- 图表 39 2014-2015年中国国产和进口手表品牌销售额比例趋势图
- 图表 40 2015年7月中国百家商场时钟主要品牌市场占有率（零售量）

图表 41 2015年7月中国百家商场时钟主要品牌市场占有率（零售额）

图表 42 2015年7月中国百家商场时钟主要国产品牌市场占有率（零售量）

图表 43 2015年7月中国百家商场时钟主要国产品牌市场占有率（零售额）

图表 44 2015年7月中国百家商场时钟主要进口品牌市场占有率（零售量）

图表 45 2015年7月中国百家商场时钟主要进口品牌市场占有率（零售额）

图表 46 2015年7月中国百家商场手表主要国产品牌市场占有率（零售量）

图表 47 2015年7月中国百家商场手表主要国产品牌市场占有率（零售额）

图表 48 2015年7月中国百家商场手表主要进口品牌市场占有率（零售量）

图表 49 2015年7月中国百家商场手表主要进口品牌市场占有率（零售额）

图表 50 2015年中国钟表出口数量和金额统计

图表 51 2015年中国手表进口数量和金额统计

图表 52 2015年中国钟表进口数量和金额统计

图表 53 2015年中国钟表出口数量和金额统计

图表 54 2015年中国钟表与计时仪器行业经济指标统计

图表 55 2015年中国钟表与计时仪器行业经济指标统计

图表 56 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区企业数量排名

图表 57 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区总资产排名

图表 58 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区销售规模排名

图表 59 2015年中国钟表与计时仪器行业前5省区利润排名

图表 60 2012-2015年中国钟表与计时仪器企业数量统计

图表 61 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业数量比较

图表 62 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业数量所占份额

图表 63 2014-2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业数量比较

图表 64 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业数量所占份额

图表 65 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业数量比较

图表 66 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计

图表 67 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产统计

图表 68 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产增长趋势图

图表 69 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业总资产比较

图表 70 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业总资产所占份额

图表 71 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业总资产比较

图表 72 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业总资产所占份额

图表 73 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业总资产比较

图表 74 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业销售收入统计

图表 75 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业销售收入增长趋势图

- 图表 76 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业销售收入比较
- 图表 77 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业销售收入所占份额
- 图表 78 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业销售收入比较
- 图表 79 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业销售收入所占份额
- 图表 80 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业销售收入比较
- 图表 81 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业利润总额统计
- 图表 82 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业利润增长趋势图
- 图表 83 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业利润比较
- 图表 84 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业利润所占份额
- 图表 85 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业利润比较
- 图表 86 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业利润比较
- 图表 87 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损总额统计
- 图表 88 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损面情况
- 图表 89 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构构成情况
- 图表 90 2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构图
- 图表 91 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本统计
- 图表 92 2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本增长趋势图
- 图表 93 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用统计
- 图表 94 2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用增长趋势图
- 图表 95 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业管理费用统计
- 图表 96 2015年中国钟表与计时仪器行业管理费用增长趋势图
- 图表 97 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业财务费用统计
- 图表 98 2015年中国钟表与计时仪器行业财务费用增长趋势图
- 图表 99 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产周转率
- 图表 100 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业应收帐款周转率
- 图表 101 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业流动资产周转率
- 图表 102 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业营运能力比较
- 图表 103 2014-2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业营运能力比较
- 图表 104 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业营运能力比较
- 图表 105 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用利润率
- 图表 106 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业毛利率
- 图表 107 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业销售利润率
- 图表 12012 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业总资产利润率
- 图表 109 2014-2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业盈利能力比较
- 图表 110 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业盈利能力比较

图表 111 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业盈利能力比较

图表 112 2012-2015年中国钟表与计时仪器行业资产负债率

图表 113 2015年中国不同规模的钟表与计时仪器企业偿债能力比较

图表 114 2015年中国不同性质的钟表与计时仪器企业偿债能力比较

图表 115 2015年中国各省区的钟表与计时仪器企业偿债能力比较

图表 116 2012-2015年中国钟产量统计

图表 117 2012-2015年中国钟产量增长趋势图

图表 118 2015年中国钟产量月度统计表

图表 119 2015年中国各地区钟产量统计

图表 120 2012-2015年上海市钟产量统计

图表 121 2012-2015年上海市钟产量增长趋势图

图表 122 2015年上海市钟产量月度统计表

图表 123 2012-2015年江苏省钟产量统计

图表 124 2012-2015年江苏省钟产量增长趋势图

图表 125 2015年江苏省钟产量月度统计表

图表 126 2012-2015年浙江省钟产量统计

图表 127 2012-2015年浙江省钟产量增长趋势图

图表 128 2015年浙江省钟产量月度统计表

图表 129 2012-2015年福建省钟产量统计

图表 130 2012-2015年福建省钟产量增长趋势图

图表 131 2015年福建省钟产量月度统计表

图表 132 2012-2015年山东省钟产量统计

图表 133 2012-2015年山东省钟产量增长趋势图

图表 134 2015年山东省钟产量月度统计表

图表 135 2012-2015年广东省钟产量统计

图表 136 2012-2015年广东省钟产量增长趋势图

图表 137 2015年广东省钟产量月度统计表

图表 138 2012-2015年中国表产量统计

图表 139 2012-2015年中国表产量增长趋势图

图表 140 2015年中国表产量月度统计表

图表 141 2015年中国表产量月度统计表

图表 142 2015年中国各地区表产量统计

图表 143 2012-2015年天津市表产量统计

图表 144 2012-2015年天津市表产量增长趋势图

图表 145 2015年天津市表产量月度统计表

- 图表 146 2012-2015年辽宁省表产量统计
- 图表 147 2012-2015年辽宁省表产量增长趋势图
- 图表 148 2015年辽宁省表产量月度统计表
- 图表 149 2012-2015年上海市表产量统计
- 图表 150 2012-2015年上海市表产量增长趋势图
- 图表 151 2015年上海市表产量月度统计表
- 图表 152 2012-2015年浙江省表产量统计
- 图表 153 2012-2015年浙江省表产量增长趋势图
- 图表 154 2015年浙江省表产量月度统计表
- 图表 155 2012-2015年福建省表产量统计
- 图表 156 2012-2015年福建省表产量增长趋势图
- 图表 157 2015年福建省表产量月度统计表
- 图表 158 2012-2015年广东省表产量统计
- 图表 159 2012-2015年广东省表产量增长趋势图
- 图表 160 2015年广东省表产量月度统计表
- 图表 161 2012-2015年广西省表产量统计
- 图表 162 2012-2015年广西省表产量增长趋势图
- 图表 163 2015年广西省表产量月度统计表
- 图表 164 2015年香港钟表分产品出口金额和比例
- 图表 165 2015年香港钟表主要出口市场金额和比例
- 图表 166 2015年香港钟表分产品出口金额和比例
- 图表 167 2016-2022年历峰集团利润情况统计
- 图表 168 2016-2022年历峰集团销售收入趋势图
- 图表 169 2015年历峰集团分产品主营业务收入统计
- 图表 170 2015年历峰集团分产品主营业务收入比例图
- 图表 171 2015财年下半年历峰集团资产负债情况统计
- 图表 172 2015财年下半年历峰集团利润情况统计
- 图表 173 2015财年下半年历峰集团分产品主营业务收入统计
- 图表 174 2015财年下半年历峰集团分区域主营业务收入统计
- 图表 175 2012-2015年斯沃琪集团综合营业收入
- 图表 176 2015年斯沃琪集团资产负债统计
- 图表 177 2012-2015年斯沃琪集团有限公司营业收入
- 图表 178 2015年度斯沃琪集团手表和珠宝业务收入
- 图表 179 2015年度斯沃琪集团分部门业务收入比例
- 图表 180 2015年H斯沃琪集团营业收入

图表 181 2015年H斯沃琪集团资产负债统计

图表 182 2015年H斯沃琪集团钟表和珠宝部门营业收入

图表 183 路易威登集团主要品牌收购情况统计

图表 184 2011-2015年路易威登集团主营业务收入情况统计

图表 185 2015年路易威登集团不同区域收入占比统计

图表 186 2011-2015年路易威登集团利润情况统计

图表 187 2011-2015年路易威登集团主营业务利润情况统计

图表 188 2015年H路易威登集团主营业务收入情况统计

图表 189 2015H路易威登集团不同区域收入占比统计

图表 190 2015H路易威登集团利润情况统计

图表 191 2015H路易威登集团主营业务利润情况统计

图表 192 2012-2015年中国海淀集团盈利情况统计

图表 193 2015年中国海淀集团分行业营业收入

图表 194 2015年H年中国海淀集团盈利情况统计

图表 195 2015年H中国海滨集团钟表业务销售情况统计

图表 196 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司按专业构成分员工情况

图表 197 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司按教育程度分员工情况

图表 198 2015年度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表

图表 199 2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分产品情况表

图表 200 2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分地区情况表

图表 201 2015年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表

图表 202 2015年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分产品情况表

图表 203 2015年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分地区情况表

图表 204 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资产及负债统计

图表 205 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司销售及利润统计

图表 206 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成本费用统计

图表 207 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力情况

图表 22012 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营效率统计

图表 209 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司盈利能力统计

图表 210 2014-2015年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成长能力统计

图表 211 2015年度新宇亨得利控股有限公司主营业务收入

图表 212 2015年度新宇亨得利控股有限公司盈利统计

图表 213 2015年度新宇亨得利控股有限公司资产负债表

图表 214 2015年度新宇亨得利控股有限公司分地区营业收入

图表 215 2015年H新宇亨得利控股有限公司营业收入

- 图表 216 2015年H新宇亨得利控股有限公司分行业营业收入
- 图表 217 2015年H新宇亨得利控股有限公司分地区零售业务收入
- 图表 218 2015年度英皇钟表珠宝公司营业收入
- 图表 219 2015年度英皇钟表珠宝公司按区域和业务分营业收入
- 图表 220 2015年度英皇钟表珠宝公司店面数量及销售量
- 图表 221 2015年H英皇钟表珠宝公司分业务营业收入
- 图表 222 2015年H英皇钟表珠宝公司分区域营业收入
- 图表 223 2015年H英皇钟表珠宝公司店面区域分布
- 图表 224 2015年H英皇钟表珠宝公司店面中国大陆分布
- 图表 225 2011-2015年度天津海鸥手表(集团)公司经营数据
- 图表 226 2011-2015年度天津海鸥手表(集团)公司财务指标
- 图表 227 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司资产负债表
- 图表 228 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司偿债能力
- 图表 229 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司营运能力
- 图表 230 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司销售及利润表
- 图表 231 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司盈利能力
- 图表 232 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司成本费用结构图
- 图表 233 2011-2015年度天津海鸥手表集团销售有限公司成本费用统计
- 图表 234 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司资产负债表
- 图表 235 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司偿债能力
- 图表 236 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司营运能力
- 图表 237 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司销售及利润表
- 图表 238 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司盈利能力
- 图表 239 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司成本费用结构图
- 图表 240 2011-2015年度烟台北极星国有控股有限公司成本费用统计
- 图表 241 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司资产负债表
- 图表 242 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司偿债能力
- 图表 243 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司营运能力
- 图表 244 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司销售及利润表
- 图表 245 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司盈利能力
- 图表 246 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司成本费用结构图
- 图表 247 2011-2015年度天王电子(深圳)有限公司成本费用统计
- 图表 248 2016-2022年中国钟表与计时仪器行业销售收入预测
- 图表 249 2016-2022年中国钟表行业销售收入增长趋势图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/247116247116.html>