

2021年中国动力电池市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动力电池市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/537115537115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。近年来，我国动力电池行业出货量与装机量逐年增长，即使2020年在疫情影响下，动力电池装车量累计63.6GWh，同比上升2.3%，出货量为80GWh，同比增长13%。其主要原因是由于下半年国内新能源终端市场恢复超预期，加之新车型于下半年集中发布，带动了消费者购车热情，使得国内新能源汽车市场销量超过130万辆。

2016-2020年中国动力锂电池出货量与装机量分析 数据来源：观研天下整理

不过，整体而言，2018-2019年，我国动力电池装车量增长缓慢，市场规模受此影响开始呈下降趋势。根据数据显示，2019年我国动力电池行业市场规模为710亿元，同比下降11.8%。

2016-2020年我国动力电池行业市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。我国动力电池产业的源头供应商主要来自上游的矿物产业，特别是锂矿产业。目前，锂矿产业有着巨头集聚、产能供不应求的特点。根据数据显示，2019年中国锂矿资源产量4.75万吨，同比增长23.38%，占全球产量的9.74%，需求量20.66万吨，同比增长27.53%。

2012-2019年中国锂矿资源产量及需求量统计情况（折合碳酸锂） 数据来源：观研天下整理
我国锂矿产能供不应求的原因 数据来源：观研天下整理

因此，巨头集聚、产能供不应求决定了锂矿供应商讨价还价能力强，在产品议价方面占据着主动的地位。同时，近年来电池材料和电池单体产业也深受锂矿原料涨价的压力，生存空间受到挤压。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。动力电池的购买者是新能源整车厂。近年来，我国各家动力电池企业疯狂扩张产能，导致了当前电池产能过剩的局面。当前，动力电池企在与主机厂价格攀谈中处于弱势地位。

此外，新能源汽车补贴政策频繁更新，不仅对补贴车型的续航里程与能量密度要求越来越高，补贴金额也逐年下降。2017年，纯电动汽车补贴门槛为续航100km和能量密度90Wh/kg，到2018年则提升为150km和105Wh/kg。2021年新能源汽车购置补贴标准在2020年基础上退坡20%。因此，新能源汽车补贴的取消导致整车厂成本上升，而强势的整车厂纷纷将成本压力转接到动力电池企业，进一步挤压动力电池企业的生存空间。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞

争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。动力电池行业的潜在进入者包括国内新成立的动力电池企业和向我国市场拓张的国外动力电池企业。目前，我国已发布的《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》等政策对企业规模、设计开发流程和技术管理体系作出了明确的要求。未来，政策也会朝着提高新进入企业的门槛的方向发布，新进入企业将会越来越少，再加上国内动力电池企业多已形成规模，产业政策也有意促进巨头企业的形成、加大集中度，国内的后来进入者将难以对现有企业形成威胁。

国外企业方面，2017年我国通过的《外商投资产业指导目录(2017年修订)》取消了外商股比不能超出50%的限制，放宽了外商准入限制，这意味着国家将不再干预汽车动力电池制造领域的外商投资活动，国内动力电池企业将与国外电池企业进行充分的竞争，LG、松下、三星等国外优势企业将对国内动力电池产业形成挑战。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。目前，对国内动力电池产品的替代品主要有两个：传统燃油车上配备的燃油发动机以及国外的动力电池产品。动力电池系统作为新能源汽车中成本占比最高的部件，直接决定了整车的市场定价，只有动力电池系统成本降至与传统燃油车发动机成本相当的水平，纯电动汽车才能于财政补贴退出后在终端售价方面具有真正的市场竞争力。

同时，国内新能源汽车动力电池系统成本逐年下降，2017年行业平均成本降至1.4~1.5元/Wh，提前实现国家《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》中2020年达到1.5元/Wh以下的目标。但是电动汽车要在后补贴时代与传统燃油汽车形成等量竞争，动力电池成本至少需要降到0.6~0.7元/Wh，按照《节能与新能源汽车技术路线图》的规划，达到这一水平要到2030年。因此在今后的很长时间内，传统内燃机的替代威胁依旧很大。而国外的动力电池系统成本同样下降很快，其替代威胁也不可忽视。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国动力电池行业竞争进一步加剧，龙头企业优势凸显，市场集中度不断提升。根据数据显示，2020年，我国新能源汽车市场共计72家动力电池企业实现装车配套。其中，宁德时代装车量为31.79GWh，占比50%，排名第一；比亚迪装车量为9.48GWh，占比14.9%，排名第二；LG化学装车量为4.13GWh，占比6.5%，排名第三。

2020年中国动力锂电池企业竞争格局 数据来源：观研天下整理

市场集中度方面，2020年，排名前3家、前5家、前10家动力电池企业动力电池装车量分别为45.4GWh、52.3GWh和58.4GWh，占总装车量比重分别为71%、82%和92%。

2017-2020年中国动力锂电池企业装机量市场集中度 数据来源：观研天下整理

综上所述，通过五力模型分析可知，我国动力电池行业供应商和购买者议价能力较强，替代品威胁中等偏上，新进入者的威胁较小，市场竞争激烈。因此，我国动力电池行业相关企业应制定正确的技术路线，并加大投入进行高性能电池及其相关材料的研发，提高自身

竞争力。

未来我国动力电池行业发展策略 数据来源：观研天下整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国动力电池市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析
- 四、动力电池行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、动力电池行业需求主体分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、动力电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国动力电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

一、动力电池行业生命周期理论概述

二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

一、动力电池行业的赢利性分析

二、动力电池行业的经济周期分析

三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

一、动力电池行业资金壁垒分析

二、动力电池行业技术壁垒分析

三、动力电池行业人才壁垒分析

四、动力电池行业品牌壁垒分析

五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

一、亚洲动力电池行业市场现状分析

二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

一、北美动力电池行业市场现状分析

二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧洲动力电池行业地区市场分析

一、欧洲动力电池行业市场现状分析

二、欧洲动力电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动力电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动力电池总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 我国动力电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国动力电池行业供需平衡分析

第七节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力电池行业市场集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国动力电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力电池行业消费市场动态情况

第二节 中国动力电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 动力电池行业成本结构分析

第四节 动力电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动力电池行业价格现状分析

第六节 中国动力电池行业平均价格走势预测

- 一、中国动力电池行业价格影响因素
- 二、中国动力电池行业平均价格走势预测
- 三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动力电池市场规模分析
- 四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动力电池市场规模分析

四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动力电池市场规模分析
- 四、华南地区动力电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

- 一、动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池行业市场机会分析
- 三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节 中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池行业市场发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测
- 二、中国动力电池行业市场规模增速预测
- 三、中国动力电池行业产值规模预测
- 四、中国动力电池行业产值增速预测
- 五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节 中国动力电池行业盈利走势预测

- 一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测

二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

- 一、动力电池行业政策风险分析
- 二、动力电池行业技术风险分析
- 三、动力电池行业竞争风险分析
- 四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动力电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

- 一、动力电池企业品牌的重要性
- 二、动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池企业品牌的现状分析
- 四、动力电池企业的品牌战略
- 五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国动力电池行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 动力电池行业竞争力提升策略

- 一、动力电池行业产品差异性策略
- 二、动力电池行业个性化服务策略
- 三、动力电池行业的促销宣传策略
- 四、动力电池行业信息智能化策略
- 五、动力电池行业品牌化建设策略
- 六、动力电池行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业营销渠道策略

- 一、动力电池行业渠道选择策略
- 二、动力电池行业营销策略

第三节 中国动力电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动力电池行业重点投资区域分析
- 二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/537115537115.html>