

2010-2015年中国纺织机械产业全景调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国纺织机械产业全景调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9711297112.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 纺织机械基本概述	1
第一节 纺织机械的基本分类	1
一、化纤设备	1
二、纺纱织造设备	1
三、针织设备	1
四、染整设备	1
五、纺织机械专件配件	1
第二节 纺织机械的发展历史及特点	2
一、纺织机械行业发展特点	2
二、中国纺机制造业发展历程	3
三、中国纺机业的市场结构	7
四、纺织设备状态维修的特征	8
第三节 纺织机械的知识产权问题分析	9
一、知识产权概述	9
二、纺织机械行业专利工作现状	10
第二章 世界纺织机械行业发展分析	13
第一节 世界纺织机械行业发展情况	13
一、世界纺织机械发展历程	13
二、2008年全球纺织机械生产情况	14
三、2009年全球纺织机械市场发展情况	15
四、全球纺织机械投资情况	16
第二节 世界各国的纺织机械市场发展情况	17
一、意大利	17
二、德国	18
三、日本	18
四、英国	19
五、印度	19
第三章 我国纺织机械行业发展分析	21
第一节 国内宏观经济环境分析	21
一、GDP历史变动轨迹分析	21
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2010年中国宏观经济发展预测分析	26
第二节 2009年纺织机械行业政策环境分析	29

- 一、国家发改委加快推进纺织装备自主化 29
- 二、全球环保纺织品新标准出台 30
- 三、2009年纺机行业标准项目计划表 31
- 四、政府出台相关政策鼓励纺机产品出口 54
- 第四章 2009-2010年中国纺织机械行业运行形势分析 55
 - 第一节 2009-2010年中国纺织机械行业概况 55
 - 一、纺织机械发展现状 55
 - 二、中国纺织机械生产技术分析 56
 - 第二节 2009-2010年中国纺织机械存在的问题 57
 - 一、行业同质化现象严重 57
 - 二、市场进入细分阶段 57
 - 三、成本上升使企业腹背受敌 57
 - 四、质量问题 58
 - 第三节 2009-2010年中国纺织机械企业应对措施 58
 - 一、从营销模式上进行创新 58
 - 二、从产品品类上进行创新 60
 - 第四节 2009年我国纺织机械行业市场形势分析 60
 - 一、2009年我国纺织机械行业的发展机遇 60
 - 二、2009年全球经济危机对中国纺织工业的冲击大于其他国家 61
 - 三、2009年纺织机械市场依然处于发展时期 62
 - 四、2009年中国纺机市场极具诱惑力 63
 - 五、与国外差距尚存 64
 - 六、我国纺织机械增长方式由粗放型向集约型转变 65
 - 七、2009-2010年我国纺机业面临机遇和挑战 66
- 第五章 纺织机械的细分市场分析 67
 - 第一节 化纤机械 67
 - 一、中国化纤机械发展历程 67
 - 二、我国化纤机械发展态势 68
 - 三、国际先进化纤设备带来了新的活力 69
 - 四、到2010年中国化纤机械发展预测 71
 - 第二节 针织机械 72
 - 一、针织机械开发现状 72
 - 二、新技术促进针织机械快速发展 76
 - 三、武汉科技学院推进高档针织机械国产化 79
 - 四、针织机械：加快微电子技术的应用 79

第三节 棉纺机械 80

- 一、我国棉纺机械发展需要改进与开发 80
- 二、国产棉纺机械关键设备发展情况 81
- 三、棉纺机械国内外市场分析 86
- 四、国产棉纺机械竞争力分析 88

第四节 印染机械 91

- 一、从排名看国产印染机械企业现状 91
- 二、用户认可的国产印染机械设备优势情况 92
- 三、2009年我国政府对印染机械的扶持分析 94
- 四、国内外印染机械行业发展趋势简要分析 95

第五节 缝纫机 97

- 一、2009年我国缝纫机整机生产企业经济运行解析 97
- 二、2009年我国工业缝纫机出口增长乏力 101
- 三、网络化智能化缝纫机的发展情况 102
- 四、2009年缝纫机制造企业的竞争分析 105
- 五、2009年缝纫机如何应对出口 107
- 六、我国缝机出口及国际市场情况分析 108
- 七、新型自动切线缝纫机研发成功 114

第六节 其他纺织机械 115

- 一、织造机械 115
- 二、非织造布机械 116
- 三、绣花机 116
- 四、无梭织机 117

第六章 纺织机械的关联行业市场分析 119

第一节 纺织业 119

- 一、2009年纺织行业运行情况 119
- 二、2009年我国主要纺织品的产量情况 121
- 三、2009年纺织行业运行状况 122
- 四、2009年纺织行业发展状况 125
- 五、2009年纺织行业固定资产投资情况 126
- 六、2009年纺织品服装出口总体情况 127
- 七、2009年国内纺织行业景气度分析 128
- 八、2010年纺织行业发展预测 129

第二节 服装业 131

- 一、2009年服装产品产量 131

- 二、2009年纺织服装产业布局情况 133
- 三、2009年纺织服装行业运行情况 134
- 四、2009年纺织服装出口情况 149
- 五、中国纺织服装业谋求“非价格竞争力” 150
- 第七章 纺织机械市场竞争格局分析 152
 - 第一节 我国纺机企业发展现状 152
 - 一、2009年我国纺机企业发展状况 152
 - 二、影响企业经营的要素分析 155
 - 三、纺机企业信用风险管理情况 155
 - 四、企业纺机产品出口情况及竞争情况 156
 - 五、世界纺织机械巨头大幅跌破净资产 157
 - 第二节 纺织机械的市场竞争分析 158
 - 一、国际纺织机械竞争的新特点 158
 - 二、我国纺织机械行业竞争力分析 158
 - 三、巩固国产纺机的竞争基础 160
 - 四、中国纺机业发展中现有企业的市场竞争 161
 - 第三节 国际纺机竞争中我国纺机行业竞争优劣势分析 163
 - 一、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争优势 163
 - 二、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争劣势 164
- 第八章 纺织机械的优势企业研究 165
 - 第一节 经纬纺织机械股份有限公司 165
 - 一、公司概况 165
 - 二、2009年公司经营情况分析 165
 - 三、2009年公司财务数据分析 166
 - 四、公司最新发展动态及策略 169
 - 第二节 上海二纺机股份有限公司 170
 - 一、公司概况 170
 - 二、2009年公司经营情况分析 171
 - 三、2009年公司财务数据分析 173
 - 四、公司最新发展动态及策略 176
 - 第三节 浙江金鹰股份有限公司 176
 - 一、公司概况 176
 - 二、2009年公司经营情况分析 178
 - 三、2009年公司财务数据分析 179
 - 四、公司最新发展动态及策略 181

第四节 中国纺织机械股份有限公司 182

- 一、公司概况 182
- 二、2009年公司经营情况分析 182
- 三、2009年公司财务数据分析 183
- 四、公司最新发展动态及策略 185

第五节 江苏宏源纺机股份有限公司 186

- 一、企业简介 186
- 二、公司技术力量 187
- 三、公司新产品 187

第六节 青岛星火纺织机械有限公司 188

- 一、公司简介 188
- 二、公司产品 188

第七节 郑州纺织机械股份有限公司 189

- 一、企业简介 189
- 二、公司质量管理状况 189
- 三、公司研发体系 189

第八节 马佐里（东台）纺机有限公司 190

- 一、企业简介 190
- 二、公司发展远景 190
- 三、2009年公司新动态 191

第九节 北京中丽制机化纤工程技术有限公司 191

- 一、企业简介 191
- 二、公司最新科研成功项目 192
- 三、中丽制机公司新型单体抽吸装置研制成功 192

第十节 太平洋机电集团 193

- 一、企业简介 193
- 二、公司优势 193
- 三、公司最新科研情况 193
- 四、2009年公司的五大发展战略 195

第九章 我国纺织机械发展趋势分析 196

第一节 2010年中国经济走向预测 196

- 一、2010年中国经济增长预测 196
- 二、出口趋势及其影响预测 196
- 三、投资趋势及其影响预测 197
- 四、消费趋势及其影响预测 197

第二节 2010-2015年我国纺织机械行业市场发展趋势 198

- 一、我国纺织机械行业发展趋势 198
- 二、我国纺织机械自动化技术发展趋势 199
- 三、纺织机械数字化设计与制造技术的发展趋势 199
- 四、我国纺织机械产品创新空间和前景 201
- 五、环保型纺织机械的发展趋势 203
- 六、到2010年我国纺织机械的市场发展趋势 204
- 七、到2015年中国纺织机械业发展趋势 204

第三节 2010-2015年我国纺机企业发展趋势 206

- 一、纺机企业转型“四个为主” 206
- 二、2010-2015年我国纺织机械企业发展趋势 206

第十章 我国纺织机械工艺和技术发展情况及趋势分析 209

第一节 我国纺织机械工艺和和技术发展现状 209

- 一、2009年纺机行业自主创新迫在眉睫 209
- 二、我国纺织机械行业进入研发创新高峰期 210
- 三、纺机制造工艺应与时俱进 211
- 四、纺织机械自动化技术应用现状 211
- 五、国产纺机设备：关键环节仍需加强 214

第二节 2009年我国纺织机械工艺和和技术进步情况 215

- 一、常德纺机新型气加压紧密纺摇架试车成功 215
- 二、机床为纺织机械行业发展锦上添花 215
- 三、太平洋纺机熔体直纺三维中空涤短装置研发成功 216
- 四、黄石纺机试制成功新型圆网印花机 217
- 五、中法共同开发新型煮茧设备即将在杭纺机试制 217
- 六、太行机械THFA4461粗纱机实现无人看护落纱 217

第三节 到2010年我国纺织机械技术发展趋势 218

第十一章 2010-2015年我国纺织机械行业发展策略分析 219

第一节 针对我国纺织机械市场形势的建议 219

- 一、市场形势 219
- 二、行业发展新思路 224
- 三、需要一点奥运精神 225

第二节 金融危机下我国纺织机械应对策略 226

第三节 国产纺机的改进策略 229

- 一、关注细节更要整体把握 229
- 二、整体把握的解决之道 229

三、切入个性化需求 230

第四节 纺织机械的技术引进及对策 230

一、纺织机械技术引进的总体规划 230

二、纺织机械技术引进的选定原则 231

三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键 231

四、明确技术引进国产化的最终目的 231

五、纺织机械技术引进国产化要有良好的内外部环境保证 231

六、采取更多的技术引进形式 232

七、注重在技术引进谈判前的调研 232

第十二章 2010-2015年我国纺织机械企业经营管理战略 233

第一节 我国纺机企业发展策略 233

一、纺机行业：靠技术和质量增强企业竞争力 233

二、纺机企业发展重在技术创新 234

三、纺机企业如何应对钢价攀升 236

第二节 我国纺机企业走出去策略 236

一、纺机企业“走出去”之法国 236

二、纺机企业“走出去”之意大利 239

三、纺机企业“走出去”之欧洲联盟 243

四、纺机企业“走出去”之孟加拉 251

五、纺机企业“走出去”之阿联酋贸易自由区 252

第三节 搭建纺机制造业管理系统策略 255

一、以满足客户需求为目标 255

二、建立科学的管理架构和制度 256

三、抓住经营策略关键点 256

四、围绕主线开展工作 257

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 21

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 22

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 22

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 23

图表 5：2005-2009年财政收入 23

图表 6：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 24

图表 7：2005-2009年全社会固定资产投资 25

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 25

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 25

- 图表 10 : 2009年纺机行业标准项目计划表 31
- 图表 11 : 2009年主要工业缝纫机产品累计产量统计 98
- 图表 12 : 2009年我国缝纫机整机进出口分地区统计 99
- 图表 13 : 2009年我国缝纫机零部件进出口分地区统计 99
- 图表 14 : 2009年我国缝纫机械出口量值前10位国家(地区)情况统计 100
- 图表 15 : 2009年我国进口缝纫机械量值居前10位国家(地区)情况统计 100
- 图表 16 : 2009年我国主要纺织品产量情况 121
- 图表 17 : 2009年中国服装分省市产量统计数据 131
- 图表 18 : 2003-2009年服装行业生产情况 135
- 图表 19 : 2009年1-11月份规模以上企业完成服装产量情况 135
- 图表 20 : 2009年1-11月份规模以上企业产量同比 136
- 图表 21 : 2007-2009年消费品及衣着消费增长情况 139
- 图表 22 : 2003-2009年大商场月度服装销售增幅情况 139
- 图表 23 : 2006-2009年8月月度服装类消费价格指数变化情况 140
- 图表 24 : 2009年1-11月服装类及衣着类价格指数 140
- 图表 25 : 2007-2009年大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况 141
- 图表 26 : 2007年6月-2009年10月消费者信心指数 141
- 图表 27 : 2007-2009年工业企业景气指数季度变化情况 142
- 图表 28 : 2009年1-11月份我国服装进口情况 142
- 图表 29 : 2006-2009年11月我国服装月度出口情况(万件) 143
- 图表 30 : 2009年1-11月份我国服装出口情况 143
- 图表 31 : 2006-2009年11月我国服装出口月度增幅情况 144
- 图表 32 : 2009年1-11月份服装出口贸易方式情况 144
- 图表 33 : 2009年1-11月我国服装出口金额分国别统计 145
- 图表 34 : 2009年1-11月我国服装出口数量分国别统计 146
- 图表 35 : 2008-2009年1-10月美国从中国进口服装品类情况(件数(打)) 147
- 图表 36 : 2008-2009年1-10月美国从全球进口服装品类情况(件数(打)) 148
- 图表 37 : 2007-2009年我国出口总额月度情况 156
- 图表 38 : 经纬纺织机械股份有限公司经营情况分析 165
- 图表 39 : 经纬纺织机械股份有限公司每股指标 166
- 图表 40 : 经纬纺织机械股份有限公司获利能力 167
- 图表 41 : 经纬纺织机械股份有限公司经营能力 167
- 图表 42 : 经纬纺织机械股份有限公司偿债能力 167
- 图表 43 : 经纬纺织机械股份有限公司资本结构 168
- 图表 44 : 经纬纺织机械股份有限公司发展能力 168

- 图表 45：经纬纺织机械股份有限公司现金流量分析 168
- 图表 46：上海二纺机股份有限公司经营情况分析 171
- 图表 47：上海二纺机股份有限公司每股指标 173
- 图表 48：上海二纺机股份有限公司获利能力 173
- 图表 49：上海二纺机股份有限公司经营能力 174
- 图表 50：上海二纺机股份有限公司偿债能力 174
- 图表 51：上海二纺机股份有限公司资本结构 174
- 图表 52：上海二纺机股份有限公司发展能力 175
- 图表 53：上海二纺机股份有限公司现金流量分析 175
- 图表 54：浙江金鹰股份有限公司经营情况分析 178
- 图表 55：浙江金鹰股份有限公司每股指标 179
- 图表 56：浙江金鹰股份有限公司获利能力 180
- 图表 57：浙江金鹰股份有限公司经营能力 180
- 图表 58：浙江金鹰股份有限公司偿债能力 180
- 图表 59：浙江金鹰股份有限公司资本结构 180
- 图表 60：浙江金鹰股份有限公司发展能力 181
- 图表 61：浙江金鹰股份有限公司现金流量分析 181
- 图表 62：中国纺织机械股份有限公司经营情况分析 182
- 图表 63：中国纺织机械股份有限公司每股指标 183
- 图表 64：中国纺织机械股份有限公司获利能力 183
- 图表 65：中国纺织机械股份有限公司经营能力 184
- 图表 66：中国纺织机械股份有限公司偿债能力 184
- 图表 67：中国纺织机械股份有限公司资本结构 184
- 图表 68：中国纺织机械股份有限公司发展能力 185
- 图表 69：中国纺织机械股份有限公司现金流量分析 185
- 图表 70：2009-2010年主要宏观经济指标预测结果（单位：%） 196
- 图表 71：2010年纺织工业主要经济指标增速预测 223

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9711297112.html>