

2020年中国焦化行业前景分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焦化行业前景分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/367112367112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国焦化行业发展环境分析

第一节 焦化行业界定

一、焦化行业定义

二、焦化工艺流程

第二节 焦化行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、焦化行业统计方法

三、焦化行业数据种类

第三节 焦化行业政策环境

第四节 焦化行业经济环境

一、国际经济走势分析

(1) 美国经济分析

(2) 欧盟经济分析

(3) 日本经济分析

(4) 新兴经济体经济分析

二、国内经济走势分析

(1) 我国经济保持快速增长

(2) 工业发展情况

三、经济走势对行业的影响

第五节 焦化行业社会环境

一、行业节能减排要求

二、行业节能减排措施

三、节能减排对行业的影响

第六节 焦化行业技术环境

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二章 中国焦化行业产业链分析

第一节 焦化行业产业链简介

第二节 焦化行业上游原料市场分析

一、焦化煤资源分析

二、焦化煤产量分析

三、焦化煤消费量分析

四、焦化煤进出口分析

五、焦化煤价格走势分析

第三节 焦化行业下游行业分析

一、钢铁行业市场现状及前景分析

(1) 钢铁行业经营情况

(2) 钢铁产量分析

(3) 钢铁需求量分析

(4) 钢铁价格走势分析

(5) 钢铁行业前景预测

(6) 钢铁行业焦化产品需求分析

二、铁合金行业市场现状及前景分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金需求分析

(3) 铁合金市场前景预测

(4) 铁合金行业焦化产品需求分析

三、铸造行业市场现状及前景分析

(1) 铸件产量分析

(2) 铸件消费量分析

(3) 铸造行业发展前景预测

(4) 铸造行业焦化产品需求分析

四、有色金属行业市场现状及前景分析

(1) 有色金属行业发展现状

(2) 有色金属行业前景预测

(3) 有色金属行业焦化产品需求分析

五、化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

(1) 化学原料及化学制品行业发展现状

(2) 化学原料及化学制品行业焦化产品需求分析

第三章 中国焦化所属行业运行数据监测

第一节 中国焦化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国焦化所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国焦化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国焦化行业竞争态势分析

第一节 国际焦化行业市场格局分析

一、国际焦化行业发展现状分析

(1) 全球发展现状

(2) 主要国家发展现状

二、国际焦化行业市场格局分析

(1) 国际焦化行业产量格局

(2) 国际焦化行业产能格局

三、国际主要领先焦化企业分析

(1) 安赛乐-米塔尔公司

(2) JFE钢铁公司

(3) 浦项钢铁公司

(4) 新日铁公司

(5) 美国钢铁公司

(6) 印度钢铁管理局有限公司 (SAIL)

第二节 国内焦化行业竞争状况分析

一、焦化行业竞争格局分析

二、焦化行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

第三节 国内焦化行业兼并重组分析

一、焦化行业兼并重组模式

二、焦化行业兼并重组动向

三、焦化行业兼并重组趋势

第五章 中国焦化行业主要产品市场分析

第一节 焦炉煤气市场分析

一、焦炉煤气特征分析

二、焦炉煤气生产情况

三、焦炉煤气应用现状分析

四、焦炉煤气生产成本分析

五、焦炉煤气需求前景预测

第二节 煤焦油市场分析

一、煤焦油生产分析

二、煤焦油消费分析

三、煤焦油价格走势分析

四、煤焦油需求前景预测

第三节 甲醇市场分析

一、甲醇产能分析

二、甲醇产量分析

三、甲醇消费量分析

四、甲醇进出口分析

五、甲醇价格走势分析

六、甲醇市场需求前景预测

第四节 其他产品市场分析

一、粗苯市场分析

(1) 粗苯产能分析

(2) 粗苯产量分析

(3) 粗苯需求分析

(4) 粗苯价格走势分析

(5) 粗苯主要生产企业

(6) 粗苯加工产业现状

二、合成氨市场分析

(1) 合成氨产能分析

(2) 合成氨产量分析

（3）合成氨价格走势分析

第六章 中国焦化行业重点区域分析

第一节 焦化行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域竞争格局分析

第二节 山西省焦化行业发展分析及预测

一、山西省焦化行业相关政策分析

二、山西省焦化行业需求现状分析

三、山西省焦化行业供给状况分析

四、山西省焦化行业市场结构分析

五、山西省焦化行业企业发展分析

六、山西省焦化行业发展趋势分析

第三节 河北省焦化行业发展分析及预测

一、河北省焦化行业相关政策分析

二、河北省焦化行业发展现状分析

三、河北省焦化行业企业发展分析

四、河北省焦化行业存在的问题分析

五、河北省焦化行业发展趋势分析

六、河北省焦化行业市场前景预测

第四节 河南省焦化行业发展分析及预测

一、河南省焦化行业发展现状分析

二、河南省焦化行业存在的问题分析

三、河南省焦化行业在全国的地位分析

四、河南省焦化行业企业发展分析

五、河南省焦化行业发展趋势分析

第五节 山东省焦化行业发展分析及预测

一、山东省焦化行业发展现状分析

二、山东省焦化行业在全国的地位分析

三、山东省焦化行业企业发展分析

四、山东省焦化行业发展规划分析

五、山东省焦化行业市场前景分析

第七章 中国焦化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 焦化企业发展总体状况分析

一、焦化行业企业销售收入

二、焦化行业企业利润总额

第二节 焦化行业领先企业经营分析

一、开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、山西蓝焰控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、山西焦化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、宝泰隆新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、太原化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、河南利源煤焦集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、山西美锦能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国焦化行业投资前景预测分析

第一节 焦化行业投资特性分析

一、焦化行业进入壁垒分析

二、焦化行业盈利模式分析

三、焦化行业盈利因素分析

第二节 焦化行业投资风险分析

一、焦化行业政策风险

二、焦化行业关联产业风险

三、焦化行业竞争风险

四、焦化行业汇率风险

五、焦化行业市场供求风险

六、焦化行业宏观经济波动风险

第三节 焦化行业市场发展趋势

一、焦化行业发展问题

二、焦化行业技术发展趋势

三、焦化行业市场发展趋势

第四节 焦化行业发展前景及建议分析

一、焦化行业发展前景预测

二、焦化行业投资建议

第九章 中国焦化行业转型升级方向与案例分析

第一节 焦化行业面临的现状分析

- 一、产能过剩，企业效益下滑
- 二、资源配置和产业布局不合理
- 三、资源利用、环境保护约束明显增强
- 四、独立焦化企业的大量存在
- 五、定价机制不够完善，议价能力弱
- 六、行业准入门槛提高

第二节 焦化行业转型升级方向与路径

第三节 重点地区焦化行业转型升级现状

一、山东焦化行业转型升级

- (1) 《关于加快七大高耗能行业高质量发展的实施方案》
- (2) 转型升级现状

二、山西焦化行业转型升级

- (1) 政策支持
- (2) 转型升级现状

第四节 焦化企业转型升级优秀案例解析

- 一、山东焦化集团
- 二、山东潍焦集团
- 三、山西焦化集团
- 四、美锦能源公司
- 五、京宝焦化有限公司
- 六、隆鹏煤炭公司

图表目录

图表1：焦化生产工艺及流程

图表2：截至2020年焦化行业相关政策汇总

图表3：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表4：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表5：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表6：2017-2020年俄罗斯GDP同比增速走势（单位：%）

图表7：2017-2020年巴西GDP同比增速走势（单位：%）

图表8：2017-2020年印度GDP同比增速走势（单位：%）

图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国工业增加值变化图（单位：万亿元，%）

图表11：《焦化行业“十三五”发展规划纲要》规划的目标

图表12：焦化行业提升行业协同发展能力的措施

图表13：焦化行业促进各项污染物达标排放的措施

图表14：焦化行业提高企业安全生产管理水平的措施

图表15：2017-2020年焦化行业专利申请数情况（单位：件）

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焦化行业前景分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/367112367112.html>