

2007 - 2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2711227112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：旅游行业电子商务；商业模式；消费行为涉及厂商：国航、海航、南航、携程、E龙、青旅在线、中国旅游网、中国旅行社等数十家国内从事旅游行业的知名企业报告推荐

近几年，中国旅游行业迎来了新一轮的发展高潮，电子商务的广泛应用成为行业发展的最大亮点。一方面，携程、E龙等以提供预订服务为主的旅游网站，给旅游行业整条产业链带来了新的活力；另一方面，传统旅游行业企业纷纷上网，也给行业带来了转型热潮。随着行业的进一步放开，中国旅游企业正面临着来自国内外的双重竞争压力，电子商务的引入已经成为必然，然而现有的商业模式和运营经验并不能完全满足行业转型的需要。网上酒店预订业务在国内日趋成熟，电子客票业务也得到全面应用，旅行社、餐饮、航空公司等纷纷成为电子商务市场的主体。面对潜力巨大的中国旅游行业电子商务市场，发布的《2007-2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告》，将从以下方面为业界企业、电子商务解决方案提供商和投资者们提供深入细致的分析和理性的市场判断，为企业决策提供支撑——通过充实精准的数据和丰富的信息资料，全面阐述中国旅游行业电子商务的市场状况和特点，帮助企业 and 投资者全面了解和把握旅游行业电子商务未来的发展特征和发展趋势。着重对旅游行业电子商务的应用模式和商业模式进行剖析，通过与传统旅游业的商务模式进行对比，分析得出具有行业特征的电子商务发展轨迹，帮助企业选择正确的电子商务建设方式。揭示行业主体企业的应用意识和消费能力，帮助解决方案提供商进一步了解企业需求，有的放矢地制定营销策略。报告框架目录主要结论重要发现

一、2007年全球旅游行业电子商务市场发展概述 (一) 发展现状 1、 市场规模与增长 2、 新技术应用/商业模式 (二) 基本特点 (三) 主要国家与地区发展概况 1、 美国 2、 欧洲二、2007年中国旅游行业电子商务市场概述 (一) 市场规模与特点 1、 2005 - 2007年市场规模与增长 2、 2007年市场特点 (二) 中国旅游行业电子商务市场模式1、 旅游行业价值链分析2、 旅游行业电子商务市场现状三、2008 - 2012年中国旅游行业电子商务市场发展预测 (一) 影响因素1、 政策因素2、 经济因素3、 社会因素4、 技术因素(二) 旅游行业电子商务市场发展潜力分析1、 旅游行业市场整体发展趋势2、 旅游行业电子商务市场潜力预测四、旅游行业电子商务市场趋势预测(一) 应用模式(二) 盈利模式(三) 渠道(四) 服务 五、中国旅游行业电子商务细分市场模式研究 (一) 旅游预订网站 1、 盈利模式 2、 盈利状况 3、 竞争格局&竞争手段 4、 主力厂商 (二) 旅游门户网站 1、 盈利模式 2、 盈利状况 3、 竞争格局&竞争手段 4、 主力厂商 (三) 旅行社网站 1、 盈利模式 2、 盈利状况 3、 竞争格局&竞争手段 4、 主力厂商 (四) 航空公司电子商务网站 1、 盈利模式 2、 盈利状况 3、 竞争格局&竞争手段 4、 主力厂商六、中国旅游行业电子商务消费者需求特征分析(一) 旅游消费者消费特征1、 消费者基本属性2、 主要消费特征(二) 旅游消费者电子商务需求特征分析1、 跟团旅游2、

自助旅游3、 会奖旅游七、 建议 表目录 旅游销售渠道类型
携程的盈利模式及主要特征 e龙的盈利模式及主要特征 跟团游客户消费特征
休闲旅游客户消费特征 商务旅游客户消费特征.....图目录 旅游行业价值链
2005 - 2007年旅游行业电子商务市场规模及增长 2005 - 2007年旅游预定业务收入
2008 - 2012年旅游行业电子商务市场规模及增长 旅游预订网站盈利模式
旅游门户网站盈利模式 旅行社网站盈利模式.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2711227112.html>