

# 2010-2015年中国IT培训市场解析与投资前景咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国IT培训市场解析与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/8711187111.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对IT培训行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对IT培训行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对IT培训行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及IT培训行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对IT培训行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对IT培训行业的发展影响，报告最后还对IT培训行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前IT培训行业的发展现状和趋势，把握IT培训行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上IT培训行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年中国IT培训产业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国IT培训行业政策环境分析

##### 一、IT培训政策利好

##### 二、认证培训机构管理办法

#### 第二节 2009-2010年中国IT培训行业发展经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2009-2010年中国IT培训产业社会环境分析

##### 一、家长教育观念的转变

##### 二、居民生活水平不断提升

##### 三、现阶段就业情况分析

#### 第四节 2009-2010年中国IT培训行业技术环境分析

#### 第五节 2009-2010年中国IT培训产业环境分析

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第二章 2009-2010年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2009-2010年中国培训行业动态分析

一、港口区以品牌培训促农民就业

二、国内培训业首现“商业间谍”

三、SIYB创业培训面向更多创业群体

第二节 2009-2010年中国培训业发展状况

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、中国培训市场九大危机

五、农村教育培训市场蕴藏商机

第三节 2009-2010年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

第四节 2009-2010年中国培训行业存在的问题

一、中国培训业八大问题

二、中国培训业的十大危机

三、解析培训行业的“三乱”

第五节 2009-2010年中国培训行业发展对策

一、中国培训业的十大发展对策

二、中国培训业结束“大乱”的对策

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第三章 2009-2010年全球IT培训产业态势析

第一节 2009-2010年全球IT培训行业产业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球就业情况分析

第二节 2009-2010年全球IT培训产业亮点聚焦

一、以标准化连锁经营为主营模式

二、订单实训呈现个性化特点

三、与学院教育融合促进发展

四、独立认证体系应运而生

### 第三节 2009-2010年全球IT认证培训产业运行动态分析

- 一、与正规院校强强联手
- 二、推广e-Learning远程教育
- 三、寻求资本市场的支持
- 四、大力发展独立认证项目

### 第四节 2009-2010年主要国家与地区IT培训业探析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、亚太

### 第五节 2010-2015年全球IT培训行业发展趋势分析

- 一、IT培训将呈现全球化趋势
- 二、IT培训将呈现多元化化趋势
- 三、IT认证将呈现专业化趋势

## 第四章 2009-2010年中国IT培训产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国IT培训产业运行概况

- 一、IT行业重点培训课程
- 二、IT教育培训市场生变
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎
- 四、IT培训市场进入新发展周期

### 第二节 2009-2010年中国IT培训运营模式探究

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 二、加盟模式遭遇限制
- 三、非加盟模式迎来发展机遇
- 四、非加盟模式优势显现

### 第三节 2009-2010年中国IT培训市场品牌发展情况

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 二、IT培训行业强弱分化升级
- 三、IT培训品牌机构及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

### 第四节 2009-2010年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

- 一、培训机构层次化
- 二、培训项目层次化

### 第五节 2009-2010年中国IT培训产业热点问题探讨

- 一、培训价格偏高

- 二、理论与实践相脱节
- 三、课程设置缺乏科学性
- 四、师资力量良莠不齐
- 五、教学方法较为单一
- 六、培训机构区域发展不平衡

## 第五章 2009-2010年中国IT培训市场运行走势探析

### 第一节 2009-2010年中国IT培训市场现状综述

- 一、培训产品：软件测试、3G将成热点
- 二、培训机构：多角度品牌扩张
- 三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势
- 四、IT培训市场的集中度进一步提高，“强者恒强”的特征十分明显

### 第二节 2009-2010年中国IT培训产业亮点聚焦

- 一、IT培训整体行业品牌优势突出
- 二、IT培训行业全面进入资本市场
- 三、细分市场以IT认证培训为主流
- 四、培训形式呈现E-Learning化趋势
- 五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

## 第六章 2009-2010年中国IT培训领域探析

### 第一节 2009-2010年中国IT基础技能培训市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

### 第二节 2009-2010年中国IT职业认证培训市场透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
  - 1、游戏开发
  - 2、网络开发
  - 3、软件开发
  - 4、软件应用
  - 5、软件测试
  - 6、动漫设计
  - 7、数据库开发
  - 8、多媒体制作

## 9、电子商务

### 10、手机应用开发

### 11、集成电路设计

### 12、平面设计

## 三、竞争格局分析

## 四、发展趋势分析

## 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

### 第三节 2009-2010年中国IT企业培训透析

#### 一、市场规模分析

#### 二、行业特点分析

#### 三、竞争格局分析

#### 四、发展趋势分析

#### 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

## 第七章 2009-2010年中国IT培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2009-2010年中国IT培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2009-2010年中国IT培训市场消费者类型分析

### 第三节 2009-2010年中国IT培训市场的消费者动机分析

#### 一、学习技能

#### 二、帮助就业

#### 三、获得证书

### 第四节 2009-2010年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

#### 一、培训质量

#### 二、学费的高低

#### 三、有无权威认证

#### 四、能否推荐就业

### 第五节 2009-2010年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

#### 一、广告引导

#### 二、亲友介绍

#### 三、电脑教育机构工作人员推介

### 第六节 2009-2010年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

#### 一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购特征分析

第一节 2009-2010年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

第二节 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

第九章 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争格局分析

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

第二节 2009-2010年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

一、价格战

二、广告战

三、证书战

四、促销战

第三节 2009-2010年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第十章 2009-2010年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）



## 第二节 印度NIIT

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

## 第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

## 第四节 美国硅谷

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

## 第五节 美华科教

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

## 第六节 IBM

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

## 第七节 略.....

## 第十一章 2009-2010年中国IT培训细分区域市场同比分析

### 第一节 2009-2010年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第二节 2009-2010年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

### 三、发展趋势分析

### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第三节 2009-2010年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第四节 2009-2010年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第五节 2009-2010年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第六节 2009-2010年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第七节 2009-2010年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第八节 2009-2010年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

##### 一、市场规模对比分析

##### 二、竞争格局对比分析

##### 三、发展趋势对比分析

##### 四、标杆企业对比分析

#### 第十二章 2009-2010年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

##### 第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

##### 一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 七、北大青鸟APTECH成功模式分析

## 第二节 华浦教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第三节 东方标准人才服务有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第四节 上海威迅教育科技有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第五节 万博天地网络技术股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

## 第六节 北京八维教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第七节 新华电脑学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第八节 思远教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

#### 第九节 略.....

### 第十三章 2010-2015年中国IT培训行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

- 一、职教与高校互补性加强
- 二、职业培训理念更加完善
- 三、IT培训学员消费更加理性
- 四、就业导向成首要关注点
- 五、职业培训和远程教育结合受青睐
- 六、IT培训课程标准化成为重要趋势
- 七、行业将更注重提升就业推荐能力

#### 第二节 2010-2015年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

- 一、高端IT培训热度升温
- 二、复合型“搭车培训”有市场
- 三、扩张、整合等资本运作加剧
- 四、游戏培训将走向系统化

五、“实训机制”将逐步成为热点

六、软件测试、3G等培训将成热点

### 第三节 2010-2015年中国IT培训市场新动向分析

一、注重提升就业推荐能力

二、课程标准化是重要趋势

三、“实训机制”广受青睐

四、品牌集中化趋势加剧

五、职业培训理念更加完善

### 第四节 2010-2015年中国IT培训行业发展趋势分析

一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式

二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）

三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色

### 第五节 2010-2015年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相结合、相互交叉

二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求

## 第十四章 2009-2010年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析

### 第一节 2010-2015年中国IT培训行业市场投资机会分析

### 第二节 2010-2015年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

### 第三节 2010-2015年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌 连锁经营

五、加强网络化建设

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：加拿大达内科技在华营业规模
- 图表：加拿大达内科技在华业务范围

图表：印度NIIT在华营业规模

图表：印度NIIT在华业务范围

图表：美国New Horizons（新地平线）公司在华营业规模

图表：美国New Horizons（新地平线）公司在华业务范围

图表：美国硅谷在华营业规模

图表：美国硅谷在华业务范围

图表：美华科教在华营业规模

图表：美华科教在华业务范围

图表：IBM在华营业规模

图表：IBM在华业务范围

图表：中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：中国GDP增长状况

图表：2009-2010年中国IT基础技能培训行业市场规模

图表：2009-2010年中国IT职业认证培训行业市场规模

图表：2009-2010年中国IT企业培训行业市场规模

图表：IT培训市场基本结构

图表：IT培训市场容量增长情况

图表：IT行业对专业人才的需求状况

图表：2009-2010年中国IT培训市场消费者需求变量

图表：2009-2010年中国IT培训市场的消费者动机

图表：2009-2010年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素

图表：2009-2010年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径

图表：北大青鸟营业规模

图表：北大青鸟业务范围

图表：华浦教育营业规模

图表：华浦教育业务范围

图表：东方标准营业规模

图表：东方标准业务范围

图表：威迅教育营业规模

图表：威迅教育业务范围

图表：清华万博营业规模

图表：清华万博业务范围

图表：八维教育营业规模

图表：八维教育业务范围

图表：新华电脑学校营业规模

图表：新华电脑学校业务范围

图表：思远教育营业规模

图表：思远教育业务范围

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/8711187111.html>