

2022年中国解热镇痛药行业分析报告- 行业格局现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国解热镇痛药行业分析报告-行业格局现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安乃近为氨基比林和亚硫酸钠相结合的化合物，属于吡唑酮类解热镇痛药，常用剂型有片剂，为解热镇痛药。用于急性高热时的退热，也可用于急性疼痛的短期治疗，如头痛、偏头痛、肌肉痛、关节痛、痛经等。

资料来源：观研天下整理

安乃近在1920年由德国人发明，并于1922年上市后在全球得到广泛运用。但随着时间的推移，安乃近的副作用也越发明显，也受到多个国家药监部门关注，包括澳大利亚、挪威、美国等近30个国家在内，已禁止销售、撤市或限制使用安乃近。

而安乃近的副作用一是血液系统的不良反应，可以引起粒细胞减少或者缺乏，通常起病比较急，严重时危及生命，还可以导致溶血性贫血、血小板减少性紫癜、再生障碍性贫血。再生障碍性贫血又叫再障；二是导致严重的皮肤过敏，甚至出现过敏性休克，危及生命；三是有时会出现急性严重的肝脏和肾脏的损害；四是注射用药有时会让病人虚脱，注射的局部还会出现红肿、疼痛，甚至皮下出血、出现紫黑色的脓液，愈合缓慢；五是长期应用安乃近，还会让人产生依赖，并且损伤肝脏、伤害肾脏。

资料来源：观研天下整理

安乃近在我国上市时间较早，制剂种类包括口服制剂、注射剂、滴鼻液等。且自上市以来，安乃近一度成为“退烧之王”。但随着安乃近制剂副作用的不断显现，医药技术发展以及不良反应监测工作的深入，国家药品监督管理部门高度关注该类品种安全性问题。

在2020年3月，国家药监局发布《关于注销安乃近注射液等品种药品注册证书的公告》（以下简称《注销公告》）以及《关于修订安乃近相关品种说明书的公告》（以下简称《修订说明书公告》），要求注销安乃近注射液等品种注册证书，对安乃近片等品种修订说明书。

相关政策主要内容

政策文件

主要内容

《关于注销安乃近注射液等品种药品注册证书的公告》

自2020年3月10日起停止安乃近注射液、安乃近氮丙嗪注射液、小儿安乃近灌肠液、安乃近滴剂、安乃近滴鼻液、滴鼻用安乃近溶液片、小儿解热栓在我国的生产、销售和使用

《关于修订安乃近相关品种说明书的公告》

对安乃近片、重感灵片、重感灵胶囊、复方青蒿安乃近片说明书【不良反应1】【注意事项】等项进行修订

资料来源：观研天下整理

受政策影响，2020年安乃近制剂国内产品规模将进一步下降。南方所数据显示，2019年我

国安乃近制剂产品规模为3,727.90万元，较上年同比减少14.33%，占解热镇痛药物规模的0.19%。预计2020年安乃近制剂国内产品规模将下降到**万元。

数据来源：观研天下整理

从应用领域来看，医院端及零售端销售规模占比差距不大。以2019年数据为例，安乃近制剂医院端销售规模占比为58.58%，零售端销售规模占比为41.42%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国解热镇痛药行业分析报告-行业格局现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国解热镇痛药行业发展概述

第一节 解热镇痛药行业发展情况概述

一、解热镇痛药行业相关定义

二、解热镇痛药行业基本情况介绍

三、解热镇痛药行业发展特点分析

四、解热镇痛药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、解热镇痛药行业需求主体分析

第二节 中国解热镇痛药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、解热镇痛药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国解热镇痛药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国解热镇痛药行业生命周期分析

一、解热镇痛药行业生命周期理论概述

二、解热镇痛药行业所属的生命周期分析

第四节 解热镇痛药行业经济指标分析

一、解热镇痛药行业的赢利性分析

二、解热镇痛药行业的经济周期分析

三、解热镇痛药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国解热镇痛药行业进入壁垒分析

一、解热镇痛药行业资金壁垒分析

二、解热镇痛药行业技术壁垒分析

三、解热镇痛药行业人才壁垒分析

四、解热镇痛药行业品牌壁垒分析

五、解热镇痛药行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球解热镇痛药行业市场发展现状分析

第一节 全球解热镇痛药行业发展历程回顾

第二节 全球解热镇痛药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲解热镇痛药行业地区市场分析

- 一、亚洲解热镇痛药行业市场现状分析
- 二、亚洲解热镇痛药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲解热镇痛药行业市场前景分析

第四节 北美解热镇痛药行业地区市场分析

- 一、北美解热镇痛药行业市场现状分析
- 二、北美解热镇痛药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美解热镇痛药行业市场前景分析

第五节 欧洲解热镇痛药行业地区市场分析

- 一、欧洲解热镇痛药行业市场现状分析
- 二、欧洲解热镇痛药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲解热镇痛药行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界解热镇痛药行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球解热镇痛药行业市场规模预测

第三章 中国解热镇痛药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国解热镇痛药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国解热镇痛药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国解热镇痛药行业运行情况

第一节 中国解热镇痛药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国解热镇痛药行业市场规模分析

第三节 中国解热镇痛药行业供应情况分析

第四节 中国解热镇痛药行业需求情况分析

第五节 我国解热镇痛药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国解热镇痛药行业供需平衡分析

第七节 中国解热镇痛药行业发展趋势分析

第五章 中国解热镇痛药所属行业运行数据监测

第一节 中国解热镇痛药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国解热镇痛药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国解热镇痛药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国解热镇痛药市场格局分析

第一节 中国解热镇痛药行业竞争现状分析

一、中国解热镇痛药行业竞争情况分析

二、中国解热镇痛药行业主要品牌分析

第二节 中国解热镇痛药行业集中度分析

一、中国解热镇痛药行业市场集中度影响因素分析

二、中国解热镇痛药行业市场集中度分析

第三节 中国解热镇痛药行业存在的问题

第四节 中国解热镇痛药行业解决问题的策略分析

第五节 中国解热镇痛药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国解热镇痛药行业需求特点与动态分析

第一节 中国解热镇痛药行业消费市场动态情况

第二节 中国解热镇痛药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 解热镇痛药行业成本结构分析

第四节 解热镇痛药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国解热镇痛药行业价格现状分析

第六节 中国解热镇痛药行业平均价格走势预测

一、中国解热镇痛药行业价格影响因素

二、中国解热镇痛药行业平均价格走势预测

三、中国解热镇痛药行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国解热镇痛药行业区域市场现状分析

第一节 中国解热镇痛药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区解热镇痛药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区解热镇痛药市场规模分析

四、华东地区解热镇痛药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区解热镇痛药市场规模分析

四、华中地区解热镇痛药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区解热镇痛药市场规模分析

四、华南地区解热镇痛药市场规模预测

第五节 华北地区解热镇痛药市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区解热镇痛药市场规模分析

四、华北地区解热镇痛药市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区解热镇痛药市场规模分析

四、东北地区解热镇痛药市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区解热镇痛药市场规模分析

四、西部地区解热镇痛药市场规模预测

第九章2018-2022年中国解热镇痛药行业竞争情况

第一节 中国解热镇痛药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国解热镇痛药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国解热镇痛药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 解热镇痛药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国解热镇痛药行业发展前景分析与预测

第一节 中国解热镇痛药行业未来发展前景分析

一、解热镇痛药行业国内投资环境分析

二、中国解热镇痛药行业市场机会分析

三、中国解热镇痛药行业投资增速预测

第二节 中国解热镇痛药行业未来发展趋势预测

第三节 中国解热镇痛药行业市场发展预测

一、中国解热镇痛药行业市场规模预测

二、中国解热镇痛药行业市场规模增速预测

三、中国解热镇痛药行业产值规模预测

四、中国解热镇痛药行业产值增速预测

五、中国解热镇痛药行业供需情况预测

第四节 中国解热镇痛药行业盈利走势预测

一、中国解热镇痛药行业毛利润同比增速预测

二、中国解热镇痛药行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国解热镇痛药行业投资风险与营销分析

第一节 解热镇痛药行业投资风险分析

一、解热镇痛药行业政策风险分析

二、解热镇痛药行业技术风险分析

三、解热镇痛药行业竞争风险分析

四、解热镇痛药行业其他风险分析

第二节 解热镇痛药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国解热镇痛药行业发展战略及规划建议

第一节 中国解热镇痛药行业品牌战略分析

- 一、解热镇痛药企业品牌的重要性
- 二、解热镇痛药企业实施品牌战略的意义
- 三、解热镇痛药企业品牌的现状分析
- 四、解热镇痛药企业的品牌战略
- 五、解热镇痛药品牌战略管理的策略

第二节 中国解热镇痛药行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国解热镇痛药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国解热镇痛药行业发展策略及投资建议

第一节 中国解热镇痛药行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国解热镇痛药行业营销渠道策略

- 一、解热镇痛药行业渠道选择策略
- 二、解热镇痛药行业营销策略

第三节 中国解热镇痛药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国解热镇痛药行业重点投资区域分析
- 二、中国解热镇痛药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567110.html>