

中国饮料酒行业市场分析与投资规划研究报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料酒行业市场分析与投资规划研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/177110177110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《中国饮料酒行业市场分析与投资规划研究报告(2014-2018)》对我国饮料酒行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国饮料酒行业发展概述

第一节 饮料酒行业概述

一、饮料酒的定义

二、饮料酒的特点

第二节 饮料酒上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、饮料酒行业产业链分析

第三节 饮料酒行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、饮料酒行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二章 2013-2014年世界饮料酒市场运行形势分析

第一节 2013年全球饮料酒行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2018年世界饮料酒发展走势预测

第三章 2013年中国饮料酒产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 饮料酒行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国饮料酒行业政策环境分析
- 第四节 2013年中国饮料酒产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2013年中国饮料酒产业运行情况
 - 第一节 中国饮料酒行业发展状况
 - 一、饮料酒行业市场供给情况
 - 二、饮料酒行业市场需求情况
 - 三、饮料酒行业市场容量
 - 第二节 中国饮料酒行业价格走势分析
 - 一、饮料酒行业价格影响因素分析
 - 二、2012-2013年饮料酒行业价格走势回顾
 - 三、2014-2018年饮料酒行业价格走势预测
 - 第三节 中国饮料酒行业技术发展分析
 - 第四节 饮料酒行业未来发展趋势预测
- 第五章 2013-2014年中国饮料酒市场发展分析
 - 第一节 中国饮料酒行业竞争现状
 - 第二节 中国饮料酒行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度
 - 第三节 饮料酒行业品牌现状分析
 - 第四节 中国饮料酒行业存在的问题
 - 第五节 中国饮料酒行业国际竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第六章2013-2014年中国饮料酒行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 饮料酒行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国饮料酒产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 饮料酒行业重点生产企业分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014-2018年饮料酒行业发展预测

第一节 2014-2018年中国饮料酒行业未来发展前景分析

一、2014-2018年中国饮料酒市场发展环境分析

二、2014-2018年中国饮料酒行业市场规模预测

三、2014-2018年中国饮料酒行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国饮料酒行业市场供需预测

一、2014-2018年中国饮料酒行业供给预测

二、2014-2018年中国饮料酒市场需求预测

第三节 2014-2018年中国饮料酒行业盈利走势预测

第九章 2014-2018年中国饮料酒行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2018年饮料酒行业进入壁垒分析

第二节 2014-2018年中国饮料酒行业投资环境分析

第三节 中国饮料酒行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国饮料酒行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十章 2014-2018年中国饮料酒行业发展策略及投资建议

第一节 饮料酒行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2009-2013国内生产总值

图表：2009-2013居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：饮料酒行业产业链

图表：2009-2013饮料酒行业市场供给

图表：2009-2013饮料酒行业市场需求

图表：2009-2013饮料酒行业市场规模

图表：饮料酒所属行业生命周期判断

图表：饮料酒所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国饮料酒行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国饮料酒行业供给预测

图表：2014-2018年中国饮料酒行业需求预测

图表：2014-2018年中国饮料酒行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/177110177110.html>