

2021年中国激光电视市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光电视市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/537109537109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光电视是采用激光光源作为显示光源，同时配备专业抗光增益幕，用来收看广电节目、点播互联网内容的电视产品，是数字电影放映技术的民用化产品，也是用户大屏的换代优选，相较于平板电视而言激光电视是一种非常实惠的客厅超大屏显示方案，具有护眼、节能、色彩鲜明等特点。

近几年，我国激光电视行业市场规模快速增长，从2016年的8.74亿元增长到了2019年的40.43亿元。

2016-2020年中国激光电视行业市场规模数据来源：公开资料整理

激光电视行业上游为合成树脂、有色金属、激光器以及芯片等部件，消费端包括学校、个人以及商业用户，下游的销售既是中游的激光电视业产品的流通端也是行业企业品牌影响力的作用端，完善的销售网络是企业核心竞争力所在。

激光电视行业产业链数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

激光器是产生激光的装置，是激光电视的核心，从激光显示领域全球专利申请来看，全球激光显示技术的创始国呈高度集中的形态分布，其中全球该技术产出量的约90%被中、日、美、韩占据，是激光显示领域的主要专利产出国。其中，中国在激光显示领域占领绝对的优势，专利布局也最为充分。因此激光器的供应商议价能力还是比较强的。

随着激光器在各个领域的应用程度不断加深，应用领域不断扩展，中国的激光设备行业市场规模也增长稳定，2018年我国激光设备行业市场规模为605亿元。2019年达到了658亿元。2020年由于全球经济形势不确定的影响，可能略有下降，但不改长期向上趋势。

2015-2019年中国激光设备市场规模数据来源：中科院

在另一个核心元器件DMD芯片方面，品牌主要依靠美国德州仪器公司供货，当芯片供应紧张时，半导体原厂通常会策略性的优先保障需求量较大的合作伙伴的供货，而一些中、小品牌可能面临关键元器件缺货的窘境，DMD芯片行业基本处于垄断状态，供应商议价能力非常强。

二、购买者的议价能力

电视机行业竞争激烈，激光电视正面临传统大尺寸液晶电视和配有新型显示面板的电视的激烈竞争，而且随着科技发展，许多其他产品也能起到替代电视机的效果，因此购买者的议价能力强。

近几年我国激光电视行业平均价格呈现下降态势，从2016年的4.01万元/台下降到了2019年的2万元/台，价格依然偏高，但是随着技术和市场的不断成熟，成本价格逐渐降低，激光电视有望实现大规模商业化。

2016-2019年中国激光电视行业平均价格走势数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

近年来,我国激光电视行业发展势头极为强劲,也因此吸引了大量电视制造商纷纷加入市场。自2014年海信电器推出首款激光电视产品之后,极米、坚果、小米、创维等国内主流电视制造厂商也陆续加快对激光电视制造的产业布局。

四、替代品的威胁

1) 传统液晶电视与其他电视。激光电视正面临传统大尺寸液晶电视和配有新型显示面板的电视的激烈竞争,激光电视有着护眼、节能、色彩鲜明等独特的优势,但是消费者的需求是多样的,某几个优势性能所能锁定的客户群体也是有限的。大尺寸液晶电视的品牌众多,型号丰富,价格呈下降趋势,正在吸引更多的高端消费者。

2) 手机、电脑等电子设备。最近几年这类电子产品越来越多,基本成为生活的必需品,而且也具备电视机的功能,使用起来更方便,有相当一部分经济能力不足的年轻人选择使用这类电子产品代替对电视机的需求。

五、同业竞争者的竞争程度

中国激光电视市场品牌格局中海信继续独占鳌头,2020年的出货量份额超过46%;广泛的产品布局、完善的销售渠道、适宜的定价策略帮助其保持领先。第二集团的竞争愈发激烈,峰米依靠母公司光峰科技的关键元器件优势扩展产品线,市场占有率提升至18%,排名升至第二。长虹以15%的市场份额排名第三。前三名出货量市场份额合计接近80%,米家、极米、坚果位列其后。

2020年中国激光电视出货量品牌结构数据来源:公开资料整理(TF)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国激光电视市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国激光电视行业发展概述

第一节 激光电视行业发展情况概述

- 一、激光电视行业相关定义
- 二、激光电视行业基本情况介绍
- 三、激光电视行业发展特点分析
- 四、激光电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、激光电视行业需求主体分析

第二节 中国激光电视行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光电视行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国激光电视行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国激光电视行业生命周期分析

- 一、激光电视行业生命周期理论概述
- 二、激光电视行业所属的生命周期分析

第四节 激光电视行业经济指标分析

- 一、激光电视行业的赢利性分析
- 二、激光电视行业的经济周期分析
- 三、激光电视行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光电视行业进入壁垒分析

- 一、激光电视行业资金壁垒分析
- 二、激光电视行业技术壁垒分析
- 三、激光电视行业人才壁垒分析
- 四、激光电视行业品牌壁垒分析
- 五、激光电视行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球激光电视行业市场发展现状分析

第一节 全球激光电视行业发展历程回顾

第二节 全球激光电视行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光电视行业地区市场分析

- 一、亚洲激光电视行业市场现状分析
- 二、亚洲激光电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光电视行业市场前景分析

第四节 北美激光电视行业地区市场分析

- 一、北美激光电视行业市场现状分析
- 二、北美激光电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光电视行业市场前景分析

第五节 欧洲激光电视行业地区市场分析

- 一、欧洲激光电视行业市场现状分析
- 二、欧洲激光电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲激光电视行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光电视行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光电视行业市场规模预测

第三章 中国激光电视产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品激光电视总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光电视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光电视产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光电视行业运行情况

第一节 中国激光电视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光电视行业市场规模分析

第三节 中国激光电视行业供应情况分析

第四节 中国激光电视行业需求情况分析

第五节 我国激光电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国激光电视行业供需平衡分析

第七节 中国激光电视行业发展趋势分析

第五章 中国激光电视所属行业运行数据监测

第一节 中国激光电视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光电视所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光电视所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国激光电视市场格局分析

第一节 中国激光电视行业竞争现状分析

- 一、中国激光电视行业竞争情况分析
- 二、中国激光电视行业主要品牌分析

第二节 中国激光电视行业集中度分析

- 一、中国激光电视行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国激光电视行业市场集中度分析

第三节 中国激光电视行业存在的问题

第四节 中国激光电视行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光电视行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国激光电视行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光电视行业消费市场动态情况

第二节 中国激光电视行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 激光电视行业成本结构分析

第四节 激光电视行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国激光电视行业价格现状分析

第六节 中国激光电视行业平均价格走势预测

- 一、中国激光电视行业价格影响因素
- 二、中国激光电视行业平均价格走势预测
- 三、中国激光电视行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国激光电视行业区域市场现状分析

第一节 中国激光电视行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光电视市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光电视市场规模分析
- 四、华东地区激光电视市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光电视市场规模分析
- 四、华中地区激光电视市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区激光电视市场规模分析
- 四、华南地区激光电视市场规模预测

第九章 2017-2020年中国激光电视行业竞争情况

第一节 中国激光电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国激光电视行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国激光电视行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 激光电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光电视行业未来发展前景分析

- 一、激光电视行业国内投资环境分析
- 二、中国激光电视行业市场机会分析
- 三、中国激光电视行业投资增速预测

第二节 中国激光电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光电视行业市场发展预测

- 一、中国激光电视行业市场规模预测
- 二、中国激光电视行业市场规模增速预测
- 三、中国激光电视行业产值规模预测
- 四、中国激光电视行业产值增速预测
- 五、中国激光电视行业供需情况预测

第四节 中国激光电视行业盈利走势预测

- 一、中国激光电视行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光电视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光电视行业投资风险与营销分析

第一节 激光电视行业投资风险分析

- 一、激光电视行业政策风险分析
- 二、激光电视行业技术风险分析
- 三、激光电视行业竞争风险
- 四、激光电视行业其他风险分析

第二节 激光电视行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光电视行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光电视行业品牌战略分析

- 一、激光电视企业品牌的重要性
- 二、激光电视企业实施品牌战略的意义
- 三、激光电视企业品牌的现状分析
- 四、激光电视企业的品牌战略

五、激光电视品牌战略管理的策略

第二节 中国激光电视行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光电视行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 激光电视行业竞争力提升策略

- 一、激光电视行业产品差异性策略
- 二、激光电视行业个性化服务策略
- 三、激光电视行业的促销宣传策略
- 四、激光电视行业信息智能化策略
- 五、激光电视行业品牌化建设策略
- 六、激光电视行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国激光电视行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光电视行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国激光电视行业营销渠道策略

- 一、激光电视行业渠道选择策略
- 二、激光电视行业营销策略

第三节 中国激光电视行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国激光电视行业重点投资区域分析
- 二、中国激光电视行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/537109537109.html>