中国ATM机市场格局调查与未来趋势研究报告（2015-2020)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ATM机市场格局调查与未来趋势研究报告（2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/197108197108.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，我国银行业在自助设备的采购上继续平稳增长。2011年中国市场（不含港澳台地区，下同）实际销售各类ATM设备共约7.5万台，由各运营商布放的运营ATM共约6500台，全年共新增ATM设备约8.15万台。通常情况下，国内银行7至10年就会更换ATM，平均更换周期为8年，2011年国内ATM更换数量约为1.35万台，减掉换机量，全年ATM保有量实际新增为6.8万台。截至2011年底，中国ATM市场保有量已由2010年的30.1万台上升至36.9万台，加入全国联网的ATM数量为34.9万台，全年保有量增长率约23%，较去年21.9%的增幅略有回升，成为位于美国之后的全球第二大ATM市场。

尽管近几年来我国ATM市场持续高速增长，每百万人均ATM数量从2007年底的104台上升到2011年底的265台，翻了一番多，但是和全球平均每百万人拥有343台ATM的覆盖率相比有较大的差距，更远低于发达国家每百万人1450台的拥有量。此外，从分布的区域看，中国的ATM主要集中布放在大中城市，在中小城市和农村的布放率还非常低。据初步统计，目前北京与上海布放的ATM数量分列全国的第一、第二位，每百万人拥有量分别为765台和648台，接近西欧国家平均每百万人拥有795台ATM的水平；而在其他一些省份，如四川ATM的布放密度刚刚超过每百万人拥有50台，一些偏远农村地区目前甚至没有布放，中国ATM行业孕育着广阔的村镇市场以及约6.57亿农村人口的金融服务需求。

针对当前我国农村ATM配备基数较低、分布不均，金融服务环境较为落后等情况，我国政府陆续出台了各类支农补贴、新农保及新农合等惠农政策，并依托银行卡进行资金发放。央行在2011年发布的《关于推广银行卡助农取款服务的通知》中就明确提出，要在2013年底前实现银行卡助农取款服务在全国农村乡镇及行政村基本覆盖。截至2011年末，全国金融机构空白乡镇已从两年之前的2945个减少至1696个。农村（村镇）的蓝海市场将刺激中国ATM市场持续扩张。

预计在“十二五”期间，随着中国经济的发展和城镇化进程的加快，我国每年ATM需求量在6万至8万台左右，到2015年我国ATM市场保有量将达到55万至60万台，有望超越美国成为全球第一大ATM市场。更有业内人士乐观估计，未来中国ATM市场总容量将达百万量级，发展空间非常广阔。

目录

第一章 中国ATM机行业发展综述
第一节 ATM机的概念及分类
一、ATM机的概念
二、ATM机的分类
三、ATM机发展起源
第二节 ATM机行业特征分析
一、行业周期性特征分析

二、行业区域性特征分析
第三节 ATM机行业与上下游行业的关联性
一、与上游行业的关系
二、与下游行业的关系
第二章 中国ATM机行业发展环境分析
第一节 ATM机行业政策环境分析
一、行业监管体制
二、行业相关法律法规及政策
三、行业发展规划分析
第二节 ATM机行业经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国宏观经济发展预测分析
第三节 ATM机行业需求环境分析
一、中国人口规模分析
二、中国居民持卡消费习惯
三、金融电子化趋势分析
四、商业银行卡渗透率分析
第三章 国际ATM机行业发展经验借鉴
第一节 国际ATM机行业发展总体状况
第二节 主要发达国家ATM机市场分析
一、美国ATM机市场分析
二、加拿大ATM机市场分析
三、英国ATM机市场分析
四、澳大利亚ATM机市场分析
第四章 中国ATM机行业发展总体状况
第一节 中国ATM机行业发展概况
第二节 中国ATM机行业运营状况分析
第三节 中国ATM机行业进出口市场分析
第四节 中国ATM机行业市场竞争状况分析
一、中国ATM机行业市场竞争格局
二、外资ATM巨头在华投资布局
（一）美国计算机服务公司（NCR）
（二）迪堡公司（Diebold）
（三）德利多富公司（Wincor Nixdorf）

（四）韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）
第五章 中国ATM机行业细分市场潜力分析
第一节 ATM机核心部件市场潜力分析
第二节 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析
第三节 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析
第四节 ATM机外包运营服务市场潜力分析
第六章 中国银行机构ATM机投资及需求分析
第一节 中国银行机构ATM机投资总体状况分析
第二节 中国工商银行ATM机投资及需求分析
第三节 中国建设银行ATM机投资及需求分析
第四节 中国农业银行ATM机投资及需求分析
第五节 中国银行ATM机投资及需求分析
第七章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析
第一节 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业销售渠道与网络
三、企业经营状况优劣势分析
第三节 神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业销售渠道与网络
三、企业经营状况优劣势分析
第四节 银联商务有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业销售渠道与网络
三、企业经营状况优劣势分析
第五节 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业销售渠道与网络
三、企业经营状况优劣势分析
第七节 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业销售渠道与网络
三、企业经营状况优劣势分析
第八节 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业销售渠道与网络
三、企业经营状况优劣势分析
第九节 东方通信股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 北京中科金财科技股份有限公司经营情况分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八章 中国ATM机行业商业模式分析
第一节 ATM机直接出售模式分析
第二节 ATM机合作运营模式分析
第三节 ATM机融资租赁模式分析
第九章 2014-2019年中国ATM机行业投资机会与前景分析

第一节 中国ATM机行业发展趋势与前景预测
一、中国ATM机行业发展趋势分析
二、中国ATM机行业市场前景预测
第二节 中国ATM机行业投资机会与风险
一、ATM机行业投资风险预警
（一）行业技术风险分析
（二）行业政策风险分析
（三）产业链上下游风险分析
（四）市场竞争风险分析
（五）行业其他风险分析
二、ATM机行业投资机会与经营建议
（一）ATM机行业投资机会
（二）ATM机行业企业经营建议
略……
图表详见正文……

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/197108197108.html