

中国物流软件行业发展态势与投资前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流软件行业发展态势与投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/197106197106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流软件泛指物流企业或者企业的物流部门所使用的信息系统。包括运输管理系统、仓储管理系统、配送管理系统、货代管理系统、车辆管理系统等。

近年来，随着物流供应链的价值被企业用户所认知，物流软件呈现快速发展的势头。有专家预计，物流软件的市场在中国正在逐步形成，市场空间巨大，有望成为继ERP之后又一个新的市场增长点，中国管理软件很可能进入物流供应链时代。

2014年8月国家交通运输物流公共信息共享平台（以下简称“国家物流信息平台”）软件建设服务及省内物流软件推广工作会议在杭州召开，由浙江省交通科学研究所负责编制的国家物流信息平台《物流企业管理软件推广实施规划（2014-2013年）》顺利通过评审。

国家物流信息平台物流企业软件推广项目由省交通科研所驻平台软件服务部具体承担。目前，已启动第三阶段验收工作，其中，已完成了对5家金毅普运软件实施企业、5家高达仓储软件实施企业、13家英赛特集装箱运输软件实施企业的交换量查验。

统计数据显示，截至2014年8月28日，国家物流信息平台物流企业软件推广项目累计完成了274家企业推广实施，分3个批次对其中116家进行了验收，完成80个实施指标，158个企业待验收，剩余20个指标。

目录

第一章 国内物流软件行业品牌发展环境分析

第一节 产品特征

第二节 经济环境特征

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、物流软件行业相关政策分析

第四节 物流软件行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 物流软件行业技术环境特征

第二章 国内物流软件行业品牌产品市场规模分析

第一节 物流软件市场规模分析

第二节 我国物流软件区域结构分析

第三节 2014—2019年物流软件市场规模预测

第三章 国内物流软件行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 物流软件消费情况

第二节 国内物流软件行业品牌产品售价情况

第三节 物流软件产品目标客户群体调查

第四节 物流软件产品的品牌市场调查

第五节 客户购买相关的态度及影响分析

第四章 国内物流软件行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对物流软件行业品牌发展的重要性

第三节 物流软件行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 销售渠道发展趋势分析

第五章 国内物流软件行业优势品牌企业分析

第一节 品牌一

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司运营情况

第二节 品牌二

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司运营情况

第三节 品牌三

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司运营情况

第四节 品牌四

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司运营情况

第五节品牌五

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司运营情况

第六章 国内物流软件行业品牌竞争格局分析

第一节物流软件行业历史竞争格局概况

一、物流软件行业集中度分析

二、物流软件行业竞争程度分析

第二节物流软件行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节2014-2019年国内物流软件行业品牌竞争格局展望

第七章 2014-2019年国内物流软件行业发展前景分析

第一节2014-2019年物流软件行业市场需求预测

第二节2014-2019年物流软件行业规模预测

第三节2014-2019年物流软件行业投资动向分析

第八章 2014-2019年国内物流软件行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节物流软件行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节物流软件行业投资价值分析

第四节物流软件行业投资风险分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/197106197106.html>