

2022年中国冠脉支架行业分析报告- 行业格局现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国冠脉支架行业分析报告-行业格局现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冠脉支架全称为冠脉支架，是心脏介入手术中常用的医疗器械，具有疏通动脉血管的作用，因此又称为心脏支架。我国冠脉支架最早出现在20世纪80年代，发展至今，共经历了金属裸支架、金属药物支架、可降解支架三代产品。

资料来源：观研天整理

冠心病全称为冠状动脉粥样硬化性心脏病，是指冠状动脉粥样硬化导致心肌缺血、缺氧而引起的心脏病，也被称为缺血性心脏病，多发于40岁以上人群，但近年来开始呈年轻化趋势。冠心病作为全球死亡率最高的疾病之一。据了解，我国每年约有218万人死于心脏病，数量接近海口市人口总和。其中因冠心病所致的心源性猝死，约60万人。

冠心病是中、老年人的常见病。一般为药物缓解和手术治疗，药物只能够缓解，手术治疗为治疗最重要的方式。而我国老龄化人口基数大，老龄程度深，为我国心血管病高发的主要背景之一。在此背景下，2021年我国冠脉支架行业得到了较好的发展态势。数据显示，2020年我国65岁及以上人口数量为16780.86万人，与2010年人口数据相比，增长了5979.62万人，占总人口比重为12%。

数据来源：国家统计局

而作为冠心病的主要治疗手段之一，近年来心脏支架使用量不断增长。数据显示，2019年PCI手术达104万例，心脏支架使用量达到150.8万支。

数据来源：观研天整理

数据来源：观研天整理

先天性心脏病方面，是先天性畸形中最常见的一类，约占各种先天畸形的28%。根据数据显示，2019年中国医院先心病介入治疗例数有34758例，同比增长5.5%。

数据来源：观研天整理

受益于我国主动脉及外周血管疾病患者人数将呈现不断增长的趋势，心脏支架市场也在不断

扩展。数据显示，2020年中国心脏支架市场规模约为204.4亿元，同比增长14.1%。

数据来源：观研天整理

冠脉支架市场中的产品可划分为国产品牌和进口品牌两大类别。目前我国国内市场格局整体已偏向于稳定，国产替代率相对处于较高水平。虽然在2003年以前，冠脉支架基本使用的是进口产品；但到了2016年，随着国内企业对核心技术不断突破，凭借其价格优势，国产支架打破了外资产品，国产替代率已达到了80%。

具体来看，高中低端分层相对较为分明，微创、乐普、吉威、赛诺等国内龙头企业不断深耕，不断缩小与国际龙头之间差距。

2020年11月首批国家组织冠脉支架带量采购名单来看，共计10个拟中选产品，涉及8家企业，其中波士顿科学、微创医疗各有2款产品拟中选。据公开信息显示，拟中选中位价格约700元，最低价低于500元，平均降幅超90%，意向采购总量为107.47万个，约占2019年冠脉支架采购量的65%。

首批国家组织冠脉支架带量采购名单

产品名称

企业名称

首年意向采购量（个）

报价(元)

意向采购量占比

药物涂层支架系统（雷帕霉素）

吉威医疗

100690

469

9.4%

药物洗脱冠脉支架系统

易生科技

41865

549

3.9%

冠脉雷帕霉素洗脱钴基合金支架系统

微创医疗

247940

590

23.1%

钴基合金雷帕霉素洗脱支架系统

乐普医疗

120560

645

11.2%

药物洗脱冠脉支架系统

MedtronicInc.

51667

648

4.8%

冠脉雷帕霉素洗脱钴基合金支架系统

微创医疗

12176

750

1.1%

铂铬合金依维莫司洗脱冠状动脉支架系统

波士顿科学

59842

776

5.6%

依维莫司洗脱冠状动脉支架系统

波士顿科学

32251

776

3.0%

药物支架系统

金瑞凯利

53441

795

5.0%

冠状动脉铂铬合金可降解涂层雷帕霉素药物洗脱支架系统

万瑞飞鸿

9774

798

0.9%

药物洗脱冠状动脉支架系统

桓晨医疗

20070

920

1.9%

冠脉雷帕霉素靶向洗脱支架系统

微创医疗

3479

980

0.3%

药物洗脱冠脉支架系统

AbbottVascular

57133

1568

5.3%

药物洗脱冠脉支架系统

AbbottVascular

32149

1569

3.0%

西罗莫司洗脱冠状动脉支架系统

BiotronikAG

563

1848

0.1%

铂铬合金可降解涂层依维莫司洗脱冠状动脉支架系统

波士顿科学

22336

2588

2.1%

药物洗脱冠脉支架系统

MedtronicInc.

52472

2680

4.9%

药物洗脱冠脉支架系统

MedtronicInc.

1816

2680

0.2%

依维莫司洗脱冠状动脉支架系统

波士顿科学

3815

2688

0.4%

依维莫司洗脱冠状动脉支架系统

波士顿科学

2192

2688

0.2%

铂铬合金依维莫司洗脱冠状动脉支架系统

波士顿科学

190

2788

0.0%

药物洗脱冠脉支架系统

AbbottVascular

12158

2799

1.1%

钴铬合金依维莫司洗脱冠脉支架系统

AbbottVascular

4623

4500

0.4%

药物洗脱冠脉支架系统

AbbottVascular

2051

4500

0.2%

钴铬合金依维莫司洗脱冠脉支架系统

AbbottVascular

830

6988

0.1%

冠脉雷帕霉素靶向洗脱支架系统

微创医疗

128631

7000

12.0%

可吸收聚合物涂层雷帕霉素洗脱冠脉支架系统

Micell

8

未报价

0.0%

合计

1074722

100.0%

资料来源：新康界（WW）

观研报告网发布的《2022年中国冠脉支架行业分析报告-行业格局现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国冠脉支架行业发展概述

第一节 冠脉支架行业发展情况概述

- 一、冠脉支架行业相关定义
- 二、冠脉支架行业基本情况介绍
- 三、冠脉支架行业发展特点分析
- 四、冠脉支架行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、冠脉支架行业需求主体分析

第二节 中国冠脉支架行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冠脉支架行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国冠脉支架行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冠脉支架行业生命周期分析

- 一、冠脉支架行业生命周期理论概述
- 二、冠脉支架行业所属的生命周期分析
- 第四节 冠脉支架行业经济指标分析
 - 一、冠脉支架行业的赢利性分析
 - 二、冠脉支架行业的经济周期分析
 - 三、冠脉支架行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国冠脉支架行业进入壁垒分析
 - 一、冠脉支架行业资金壁垒分析
 - 二、冠脉支架行业技术壁垒分析
 - 三、冠脉支架行业人才壁垒分析
 - 四、冠脉支架行业品牌壁垒分析
 - 五、冠脉支架行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球冠脉支架行业市场发展现状分析

- 第一节 全球冠脉支架行业发展历程回顾
- 第二节 全球冠脉支架行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲冠脉支架行业地区市场分析
 - 一、亚洲冠脉支架行业市场现状分析
 - 二、亚洲冠脉支架行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冠脉支架行业市场前景分析
- 第四节 北美冠脉支架行业地区市场分析
 - 一、北美冠脉支架行业市场现状分析
 - 二、北美冠脉支架行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冠脉支架行业市场前景分析
- 第五节 欧洲冠脉支架行业地区市场分析
 - 一、欧洲冠脉支架行业市场现状分析
 - 二、欧洲冠脉支架行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲冠脉支架行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界冠脉支架行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球冠脉支架行业市场规模预测

第三章 中国冠脉支架产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冠脉支架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国冠脉支架产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国冠脉支架行业运行情况

第一节 中国冠脉支架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冠脉支架行业市场规模分析

第三节 中国冠脉支架行业供应情况分析

第四节 中国冠脉支架行业需求情况分析

第五节 我国冠脉支架行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国冠脉支架行业供需平衡分析

第七节 中国冠脉支架行业发展趋势分析

第五章 中国冠脉支架所属行业运行数据监测

第一节 中国冠脉支架所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冠脉支架所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冠脉支架所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国冠脉支架市场格局分析

第一节 中国冠脉支架行业竞争现状分析

一、中国冠脉支架行业竞争情况分析

二、中国冠脉支架行业主要品牌分析

第二节 中国冠脉支架行业集中度分析

一、中国冠脉支架行业市场集中度影响因素分析

二、中国冠脉支架行业市场集中度分析

第三节 中国冠脉支架行业存在的问题

第四节 中国冠脉支架行业解决问题的策略分析

第五节 中国冠脉支架行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国冠脉支架行业需求特点与动态分析

第一节 中国冠脉支架行业消费市场动态情况

第二节 中国冠脉支架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冠脉支架行业成本结构分析

第四节 冠脉支架行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国冠脉支架行业价格现状分析

第六节 中国冠脉支架行业平均价格走势预测

- 一、中国冠脉支架行业价格影响因素
- 二、中国冠脉支架行业平均价格走势预测
- 三、中国冠脉支架行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国冠脉支架行业区域市场现状分析

第一节 中国冠脉支架行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冠脉支架市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冠脉支架市场规模分析
- 四、华东地区冠脉支架市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冠脉支架市场规模分析
- 四、华中地区冠脉支架市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冠脉支架市场规模分析
- 四、华南地区冠脉支架市场规模预测

第五节 华北地区冠脉支架市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冠脉支架市场规模分析
- 四、华北地区冠脉支架市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区冠脉支架市场规模分析
- 四、东北地区冠脉支架市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区冠脉支架市场规模分析
 - 四、西部地区冠脉支架市场规模预测

第九章2018-2022年中国冠脉支架行业竞争情况

第一节 中国冠脉支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冠脉支架行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国冠脉支架行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冠脉支架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国冠脉支架行业发展前景分析与预测

第一节 中国冠脉支架行业未来发展前景分析

一、冠脉支架行业国内投资环境分析

二、中国冠脉支架行业市场机会分析

三、中国冠脉支架行业投资增速预测

第二节 中国冠脉支架行业未来发展趋势预测

第三节 中国冠脉支架行业市场发展预测

一、中国冠脉支架行业市场规模预测

二、中国冠脉支架行业市场规模增速预测

三、中国冠脉支架行业产值规模预测

四、中国冠脉支架行业产值增速预测

五、中国冠脉支架行业供需情况预测

第四节 中国冠脉支架行业盈利走势预测

- 一、中国冠脉支架行业毛利润同比增速预测
- 二、中国冠脉支架行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国冠脉支架行业投资风险与营销分析

第一节 冠脉支架行业投资风险分析

- 一、冠脉支架行业政策风险分析
- 二、冠脉支架行业技术风险分析
- 三、冠脉支架行业竞争风险析
- 四、冠脉支架行业其他风险分析

第二节 冠脉支架行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国冠脉支架行业发展战略及规划建议

第一节 中国冠脉支架行业品牌战略分析

- 一、冠脉支架企业品牌的重要性
- 二、冠脉支架企业实施品牌战略的意义
- 三、冠脉支架企业品牌的现状分析
- 四、冠脉支架企业的品牌战略
- 五、冠脉支架品牌战略管理的策略

第二节 中国冠脉支架行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冠脉支架行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国冠脉支架行业发展策略及投资建议

第一节 中国冠脉支架行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冠脉支架行业营销渠道策略

一、冠脉支架行业渠道选择策略

二、冠脉支架行业营销策略

第三节 中国冠脉支架行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冠脉支架行业重点投资区域分析

二、中国冠脉支架行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567103.html>