

2021年中国数据库市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数据库市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537103537103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据库，是指按照数据结构来组织、存储和管理数据的仓库，主要用于存放数据，是一个长期存储在计算机内的、有组织的、可共享的、统一管理的大量数据的集合，一般可分为两大类：关系型数据库、非关系型数据库。

数据库分类

资料来源：公开资料整理

1、产业链

数据库产业链上游主要为计算机硬件设备、软件等产品，下游应用领域广泛，主要为政府及金融、能源、教育、交通等多个行业。

数据库产业链

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

在大数据时代，数据库的建设对于国家信息安全和国民经济信息化有着重要意义，近年来为推动数据库行业发展，我国出台了多项政策规划，提出深化大数据协同创新。

2020年12月，国家发展和改革委员会等部门发布《加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》，提出到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。我国数据库行业迎来良好发展机遇，将保持快速发展。

2017-2020年我国数据库行业相关政策规划汇总

发布时间

发布主体

政策/规划

相关内容

2017年1月

工信部

《大数据产业发展规划（2016-2020年）》

到2020年，技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系基本形成。大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率保持30%左右，加快建设数据强国，为实现制造强国和网络强国提供强式的产业支撑。

2017年4月

工信部

《云计算发展三年行动计划（2017-2019年）》

支持企业和第三方机构创新云安全服务模式，推动建设基于云计算和大数据的网络安全态势感知预警平台，实现对各类安全事件的及时发现和有效处置。

2017年5月

国务院

《政务信息系统整合共享实施方案》

推动分散隔离的政务信息系统加快进行整合。整合后按要求分别接入国家电子政务内网或国家电子政务外网的数据共享交换平台。

2018年3月

交通运输部办公厅、国家旅游局

《关于加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作的通知》

加快推进交通旅游服务大数据应用试点工作，重点试点主题包括在运游一体化服务、旅游交通市场协同监管、景区集疏运监测预警、旅游交通精准信息服务。

2018年4月

工信部

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》

信息系统需要运用大数据、人工智能等云上服务实现业务拓展。大型企业可建立私有云，部署数据安全要求高的关键信息系统；可将连接用户、供应商、员工的信息系统采用公有云部署，并与私有云共同形成混合云架构。对于数据安全要求高且需对外连接提供服务的信息系统，可考虑采用数据存储于私有云、应用部署于公有云的混合云架构。

国务院

《科学数据管理办法》

规范了法人单位及科学数据生产者的数据采集、汇交与保存、共享与利用、保密与安全相关行为。

2019年2月

工信部、国家机关事务管理局、国家能源局

《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》

建立健全绿色数据中心标准评价体系和能源资源监管体系，打造一批绿色数据中心先进典型，形成一批具有创新性的绿色技术产品、解决方案，培育一批专业第三方绿色服务机构。

2019年7月

工信部

《电信和互联网行业提升网络数据安全保护能力专项行动方案》

通过集中开展数据安全合规性评估、专项治理和监督检查，督促基础电信企业和重点互联网企业强化网络数据安全全流程管理，及时整改消除重大数据泄露、滥用等安全隐患。

2019年9月

工业和信息化部

公开征求对《工业大数据发展指导意见（征求意见稿）》的意见

推进工业大数据发展，逐步激活工业数据资源要素潜力，不断提升数据治理和安全保障能力

。

2019年11月

工信部

关于《组织开展2020年大数据产业发展试点示范项目申报工作》的通知

围绕工业大数据融合应用、民生大数据创新应用、大数据关键技术先导应用、大数据管理能力提升4大类7个细分方向，遴选一批大数据产业发展试点示范项目，通过试点先行、示范引领，总结推广可复制的经验、做法，推进大数据产业健康有序发展。

2019年12月

交通运输部

《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020—2025年）》

以数据资源赋能交通发展为切入点，按照统筹协调、应用驱动、安全可控、多方参与的原则，聚焦基础支撑、共享开放、创新应用、安全保障、管理改革等重点环节，实施综合交通运输大数据发展“五大行动”，推动大数据与综合交通运输深度融合，有效构建综合交通大数据中心体系，为加快建设交通强国提供有力支撑。

2020年2月

工信部

《工业数据分类分级指南（试行）》

阐述了工业数据的基本概念，介绍数据分类、数据分级、数据分级管理情况。

中央网信办

《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》

鼓励有能力的企业在有关部门的指导下，积极利用大数据，分析预测确诊者、疑似者、密切接触者等重点人群的流动情况，为联防联控工作提供大数据支持、

2020年5月

工信部

《关于工业大数据发展的指导意见》

推动工业数据全面采集，加快工业设备互联互通，推动工业数据高质量汇聚，统筹建设国家工业大数据平台，推动工业数据开放共享，激发工业数据市场活力，深化数据应用，完善数据治理。

2020年12月

国家卫生健康委办公厅

关于发布《通报表扬“互联网+医疗健康”服务典型案例》的通知

进一步发挥典型示范带动作用，更好地促进全民健康信息化应用发展。

国家发展和改革委员会和网信办等三部门

《关于发布加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》

到2025年，全国范围内数据中心形成布局合理、绿色集约的基础设施一体化格局。资料来源：公开资料整理

三、行业分析

在政策驱动以及信息化深入发展下，我国数据库市场规模快速增长，数据显示，截止2019年我国数据库行业市场规模已达177.5亿元，同比增长14.08%。

2015-2019年我国数据库市场规模变化

数据来源：公开资料整理

从细分市场来看，2019年我国数据库软件产品规模为157.95亿元，为数据库市场规模增长的主要来源，占比高达88.99%。但整体来看，2015-2019年数据库软件产品规模占比有所下滑，数据库运维服务规模占比呈逐年上升趋势。

2015-2019年我国数据库市场规模结构变化

数据来源：公开资料整理

四、需求分析

经过多年的发展，我国数据库软件产品已成功应用于政府、军队、教育、电力、金融、农业、卫生、交通、科技等行业和领域。其中，消费品、装备、原材料为我国数据库软件产品的主要应用领域，占比分别为17.42%、15.12%、12.05%。

2019年我国数据库软件产品下游应用领域占比分布

数据来源：公开资料整理

5、技术分析

随着行业不断发展，国产数据库企业相关技术也在不断进步，截止目前已在局部领域击败国外竞争对手，其产品份额呈逐年上涨趋势。数据显示，截止2019年我国数据库软件产品市场规模为157.95亿元，其中，国产数据库软件产品市场规模为28.12亿元，市场份额占比从2015年的10.48%增长至2019年的17.8%。

2015-2019年我国数据库软件产品规模结构

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国数据库市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数据库行业发展概述

第一节 数据库行业发展情况概述

- 一、数据库行业相关定义
- 二、数据库行业基本情况介绍
- 三、数据库行业发展特点分析
- 四、数据库行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数据库行业需求主体分析

第二节 中国数据库行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数据库行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国数据库行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数据库行业生命周期分析

- 一、数据库行业生命周期理论概述

二、数据库行业所属的生命周期分析

第四节 数据库行业经济指标分析

- 一、数据库行业的赢利性分析
- 二、数据库行业的经济周期分析
- 三、数据库行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数据库行业进入壁垒分析

- 一、数据库行业资金壁垒分析
- 二、数据库行业技术壁垒分析
- 三、数据库行业人才壁垒分析
- 四、数据库行业品牌壁垒分析
- 五、数据库行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数据库行业市场发展现状分析

第一节 全球数据库行业发展历程回顾

第二节 全球数据库行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数据库行业地区市场分析

- 一、亚洲数据库行业市场现状分析
- 二、亚洲数据库行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数据库行业市场前景分析

第四节 北美数据库行业地区市场分析

- 一、北美数据库行业市场现状分析
- 二、北美数据库行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数据库行业市场前景分析

第五节 欧洲数据库行业地区市场分析

- 一、欧洲数据库行业市场现状分析
- 二、欧洲数据库行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数据库行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数据库行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数据库行业市场规模预测

第三章 中国数据库产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数据库总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数据库行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数据库产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数据库行业运行情况

第一节 中国数据库行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数据库行业市场规模分析

第三节 中国数据库行业供应情况分析

第四节 中国数据库行业需求情况分析

第五节 我国数据库行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国数据库行业供需平衡分析

第七节 中国数据库行业发展趋势分析

第五章 中国数据库所属行业运行数据监测

第一节 中国数据库所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数据库所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数据库所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数据库市场格局分析

第一节 中国数据库行业竞争现状分析

一、中国数据库行业竞争情况分析

二、中国数据库行业主要品牌分析

第二节 中国数据库行业集中度分析

一、中国数据库行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据库行业市场集中度分析

第三节 中国数据库行业存在的问题

第四节 中国数据库行业解决问题的策略分析

第五节 中国数据库行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数据库行业需求特点与动态分析

第一节 中国数据库行业消费市场动态情况

第二节 中国数据库行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数据库行业成本结构分析

第四节 数据库行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数据库行业价格现状分析

第六节 中国数据库行业平均价格走势预测

一、中国数据库行业价格影响因素

二、中国数据库行业平均价格走势预测

三、中国数据库行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数据库行业区域市场现状分析

第一节 中国数据库行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数据库市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据库市场规模分析

四、华东地区数据库市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据库市场规模分析

四、华中地区数据库市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据库市场规模分析

四、华南地区数据库市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数据库行业竞争情况

第一节 中国数据库行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数据库行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数据库行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数据库行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数据库行业发展前景分析与预测

第一节 中国数据库行业未来发展前景分析

一、数据库行业国内投资环境分析

二、中国数据库行业市场机会分析

三、中国数据库行业投资增速预测

第二节 中国数据库行业未来发展趋势预测

第三节 中国数据库行业市场发展预测

一、中国数据库行业市场规模预测

二、中国数据库行业市场规模增速预测

三、中国数据库行业产值规模预测

四、中国数据库行业产值增速预测

五、中国数据库行业供需情况预测

第四节 中国数据库行业盈利走势预测

一、中国数据库行业毛利润同比增速预测

二、中国数据库行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数据库行业投资风险与营销分析

第一节 数据库行业投资风险分析

一、数据库行业政策风险分析

二、数据库行业技术风险分析

三、数据库行业竞争风险分析

四、数据库行业其他风险分析

第二节 数据库行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数据库行业发展战略及规划建议

第一节 中国数据库行业品牌战略分析

- 一、数据库企业品牌的重要性
- 二、数据库企业实施品牌战略的意义
- 三、数据库企业品牌的现状分析
- 四、数据库企业的品牌战略
- 五、数据库品牌战略管理的策略

第二节 中国数据库行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数据库行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 数据库行业竞争力提升策略

- 一、数据库行业产品差异性策略
- 二、数据库行业个性化服务策略
- 三、数据库行业的促销宣传策略
- 四、数据库行业信息智能化策略
- 五、数据库行业品牌化建设策略
- 六、数据库行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国数据库行业发展策略及投资建议

第一节 中国数据库行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数据库行业营销渠道策略

- 一、数据库行业渠道选择策略

二、数据库行业营销策略

第三节 中国数据库行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数据库行业重点投资区域分析

二、中国数据库行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537103537103.html>