

2018年中国动漫品牌授权行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动漫品牌授权行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/367098367098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，动漫品牌授权行业也得到了快速发展，2016年我国动漫品牌授权行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，动漫品牌授权行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从动漫品牌授权行业企业区域分布情况来看，动漫品牌授权行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国动漫品牌授权行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 互联网时代动漫品牌授权发展状况分析

第一节 互联网发展现状及其趋势分析

一、互联网发展现状分析

1、互联网用户规模和结构分析

2、互联网应用现状

二、互联网发展趋势分析

第二节 互联网动漫产业发展分析

一、互联网动漫产业链分析

1、动漫产业概述

2、动漫产业发展现状

3、中国动漫产业链分析

4、动漫产业在互联网产业链的位置

二、互联网动漫产业应用领域分析

1、中国移动互联网市场应用服务发展现状

2、互联网细分领域动漫进入分析

3、移动阅读

4、手机游戏

5、手机视频

三、互联网对动漫产业发展的影响

1、动漫互联网品牌开发

2、平台内容化

3、品牌资本化

4、粉丝经济

四、中国动漫产业主要地区分析

1、广东省动漫产业发展现状

2、上海市动漫产业发展现状

3、北京市动漫产业发展现状

第三节 动漫品牌授权发展状况分析

一、动漫品牌授权概述

1、动漫品牌授权定义

2、动漫品牌授权方式

- 3、动漫品牌授权运作模式
 - 4、动漫品牌授权收费方式
 - 5、动漫衍生品营销模式
 - 6、动漫品牌授权的价值/意义
 - 二、中国动漫品牌授权发展现状分析
 - 1、企业规模小、业务规模偏小
 - 2、授权模式单一、延展空间较大
 - 3、授权业务收入结构不均衡
 - 4、授权项目运作可持续性差、市场表现差
 - 三、中国动漫品牌授权市场规模分析
 - 1、市场规模
 - 2、授权领域分布
 - 四、中国动漫授权主要品牌
 - 五、互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析
 - 1、渠道改造
 - 2、消费方式变革
 - 3、新领域——以手机游戏为例
- 第四节 中国动漫品牌授权问题解析
- 一、中国动漫品牌授权市场存在问题
 - 二、中国动漫品牌授权市场问题原因
 - 三、中国动漫品牌授权市场发展对策
- 第五节 互联网下中国动漫品牌授权发展总结

第二章 动漫授权产品消费状况分析

第一节 动漫服装市场消费状况

- 一、动漫服装市场概况
 - 1、服装市场概况
 - 2、动漫服装市场概况
- 二、动漫服装市场规模
- 三、动漫服装主要类型
- 四、动漫服装盈利水平
- 五、动漫服装市场竞争
 - 1、国际市场竞争分析
 - 2、国内市场竞争分析
- 六、动漫服装消费市场

七、动漫服装主要企业

八、动漫服装市场渠道

九、动漫服装市场前景

1、上游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

2、下游行业发展状况对动漫服饰行业发展前景的影响

第二节 动漫玩具市场消费状况

一、动漫玩具市场概况

1、玩具市场概况

2、动漫玩具市场概况

二、动漫玩具市场规模

三、动漫玩具主要类型

四、动漫玩具市场竞争

五、动漫玩具消费市场

六、动漫玩具主要企业

1、动漫玩具主要生产企业

2、动漫玩具主要企业经营情况

七、动漫玩具市场渠道

1、出口渠道增长快速

2、国内销售潜力巨大

八、动漫玩具市场前景

第三节 动漫文具市场消费状况

一、动漫文具市场概况

二、动漫文具主要类型

三、动漫文具市场竞争

四、动漫文具消费市场

五、动漫文具主要企业

六、动漫文具市场渠道

七、动漫文具市场前景

第四节 动漫食品市场消费状况

一、动漫食品市场概况

二、动漫食品主要类型

三、动漫食品消费市场

四、动漫食品主要企业

五、动漫食品市场前景

第三章 动漫授权领先企业经营状况

第一节 动漫授权行业企业发展概况

第二节 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况

一、广州艺洲人文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、天络行（上海）品牌管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、优扬文化传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广州新原动力动漫形象管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海瀚允卓辰文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、上海天弘知识产权代理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况

一、浙江中南卡通股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、广东咏声文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、广州奥飞动漫文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、深圳华强数字动漫有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、杭州玄机科技信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、广州蓝弧文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、北京梦之城文化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、广州盒玩商贸有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、广州市引籽文化发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、上海淘米网络科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况

一、香港可利可亚洲专利授权有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、孩子宝商贸（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、美太芭比（上海）贸易有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、艾影（上海）商贸有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、华特迪士尼（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、上海世纪华创文化形象管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、羚邦星艺文化发展（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、香港山成集团PPW（PromotionalPartnersWorldwide）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、盈思市场拓展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、曼迪传播有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第四章 动漫品牌授权行业发展前景（AK LT）

第一节 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析

一、部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析

1、奥飞动漫——“动漫+玩具+X”模式

2、天络行——“全媒体推广+授权+渠道”模式

3、艺洲人——360度全方位授权模式

二、数字动漫产业发展现状介绍

1、发展规模

2、市场竞争

3、主要业务

第二节 动漫品牌授权的发展趋势

一、动漫品牌授权专业化

二、消费者群体细化逐渐成形

三、专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域

四、国外品牌积极加入竞争

五、动漫品牌授权规模预测

部分图表目录：

图表：2016-2018年中国网民规模和互联网普及率及在全球排名

图表：2016-2018年网络使用用户年龄结构

图表：2016-2018年网民收入结构

图表：2016-2018年中国各类网络应用的使用率

图表：2016-2018年整体网民数量及移动互联网占整体网民比例和移动互联网普及率

图表：2016-2018年中国各媒介广告收入份额

图表：美国各媒介消费时长和广告市场份额

图表：主流社交应用网民渗透率

图表：社交应用的一站式布局情况

图表：动漫产品示意图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/367098367098.html>