

# 2018-2023年中国民用直升机行业市场竞争现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国民用直升机行业市场竞争现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/307098307098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1低空通航市场打开，行业进入黄金发展期

中国经济的突飞猛进为通用航空产业带来了巨大的发展潜力，同时由于中国通用航空产业起步晚，和美国等早已发展多年的发达国家相比差距巨大，2016年中国航空器总数只占美国航空器数量的1.28%。受益于整体经济和政策的利好，我国通用航空产业进入了快速追赶的黄金发展期，未来将逐渐缩短与美国等发达国家的差距。

#### 图:中美通用航空器数量对比

低空通航市场打开，多项政策推动产业发展。曾经受到许多限制的通航市场目前迎来了高速发展的时期，2016年中国民用航空局首次发布了有关通航的《通用航空发展“十三五”规划(2016-2020)》提出在开放1000米以下低空空域的基础上，加快推动真高3000米以下的低空开放进程，同时简化各类审批流程，提高效率以及节省时间。到2020年，全国预计达到通用航空器5000架以上，通用机场建成500个以上。2017年3月发布的“关于取消通用航空器引进审批(备案)程序的通知”则进一步促进了通用航空的发展。

#### 表:2016-2017中国通用航空出台政策

中央对通用航空限制的放宽和对行业未来发展的支持说明了政府对通用航空的重视程度增加，由于可以刺激经济发展同时为了追赶发达国家脚步对通用航空产业的发展以及上升成为了国家层面的战略策划，根据国务院预测中国通用航空经济规模将超过1万亿人民币。为达到这一目标，目前根据各省计划在2020年之前将建成550个以上的机场，同时政府也将通过对通航企业提供资金补贴来推进通用航空产业的发展，通用航空产业将进入黄金发展期。

### 2民用直升机用途广泛，国内市场空间巨大

民用直升机用途广泛，未来需求空间巨大。民用直升机在通航业务上用途广泛，目前我国通用航空包括工业作业、农林喷洒、飞行培训、紧急救援、抢险救灾、公务航空、短途运输、私人飞行和空中游览等。我国目前的通航业务还集中在政府性质的和企业性质的飞行中，消费娱乐性质的飞行目前还很少，市场还处于未开发的阶段，需求潜力尚未激活，待开发的产业空间巨大。

#### 图:2014-2016我国涡轮直升机机队数量

近年我国民用直升机数量保持了高速的增长，

在2017年增加了118架直升机，，预计2018年民用直升机总数量将超过1000架。但由于受到低空空域管制的阻碍以及较晚的发展起步时间，我国民用直升机数量远低于美国等发达国家，目前中国共有民用直升机932架，而美国为14075架。其中，涡轴直升机市场占有率约为54.4%>活塞直升机市场占有率约为45.6%。

图:中国民用直升机机队数量 通用航空目前依旧依赖进口，看好国内产品替代。由于国内通用航空产业发展较晚，目前在役民用直升机多为进口，世界直升机制造巨头空客、贝尔、西科斯基、莱昂纳多机队规模占领市场超过79%。在2017年上半年根据统计数据显示，空客直升机销量占领中国市场接近40%>销售飞机197架，订购量超过美国市场中国成为空客的世界第一大订单来源国家，中国民用直升机成为了全球发展最快的市场。

图:各制造商机队数量 国内直升机制造主要来自中航工业旗下公司，但截止2016年制造数量仅为38架，在市场中占比8%，但在近年发展较快，在2016年8月成功地完成自主研发的AC312E直升机的首航。

AC312E直升机是一款双发轻型直升机，广泛适用于紧急医疗、运输、搜索救援、警用执法、客运和VIP服务等多种领域。中航直升机的热门机型包括AC301, AC311, AC312和AC313。国产制造商的飞机无论在价格还是性能上表现都很弱，目前国产飞机价格仅相当于进口飞机价格的85，优势不够明显，并且性能还有安全性都有很大差距。但是国家为了支持民族工业，在税收和政策上给与了很大的支持，军用飞机优先考虑国产等，因此国产飞机还有一定的市场空间。

2016年12月20日，中法联合研制的AC352先进中型多用途直升机在万众瞩目中成功首飞，填补了国内直升机7吨级谱系的空白，开创了国际合作新模式。

近年来，以直-10等为代表的军机研制技术成果在AC系列民机研发工程中得到广泛应用。AC313直升机是我国第一款13吨级大型民用直升机，在直-8系列军用直升机研制成果的基础上设计，同时沿用了大量直-10研制的技术成果，2010年3月首飞，之后完成了高原高寒科目试飞，并成功飞跃海拔8000米高度，创造国产直升机最高升限纪录，连续飞行1200公里进入西藏，创造国产直升机高原飞行纪录。

AC311直升机的研制也是建立在军机直-11的基础上，该型机继承并发展了轻型直升机的全机、旋翼气动布局，长寿命、低成本复合材料旋翼系统等设计验证以及风险试飞技术，于2010年首飞、2012年5月取得中国民航局适航证，2013年1月通过AEG评审，是我国首款通过该评审的民用直升机，并获得市场运营准入证;截至2016年底，获得意向订单60余架

并实现交付15架机，打破了国外同类直升机民用市场上垄断的局面，迎来国产轻型直升机的新发展。

民用市场广阔，增长从沿海开始。受通航政策利好影响，我国民用直升机规模仅2017年就增加118架，目前已达到932架，涵盖70种机型、18家制造商和222家运营企业。直升机运营规模最大的为中信海直，运营飞机数量36架。涉及18家制造商，制造商罗宾逊占比最高为35%，空客直升机占比20%，贝尔占比12%，施瓦泽占比7%，西科斯基和莱昂纳多分别占比5%。直升机机队分布广泛，但目前主要机种在沿海发达地区。

图:2017年6月国内直升机机队各省份分布 根据民航资源网的统计，当前国内直升机用途按照市场欢迎度排序:海上石油补给(设备和人);陆上石油补给(设备和人);电力巡线(高压线、电线等逆向巡航);矿产勘探;空中旅游;航拍;农林产业农药喷洒、防火消防等。但目前具有优势的石油补给和电力巡线由于受到政策准入的影响未来增长受限，我们认为多用途直升机和紧急医疗直升机是未来需求增速较快。

整体来看，未来民用直升机的增长将集中在政府主导的用途下，这些用途受指导性政策影响最大，经营该用途的相关企业也会因此受到政府补贴从而进一步扩大企业规模，短期内带来更快增长。

表:民用直升机市场测算 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

## 第一章直升机产业相关概述

### 第一节直升机简介

- 一、直升机分类
- 二、直升机的功用及分类
- 三、直升机的一般工作原理

### 第二节直升机产业价值链分析

### 第三节直升机其它相关产业概述

## 第二章世界直升机产业运行状况透析

### 第一节世界直升机产业发展总况

- 一、世界直升机技术分析
- 二、国外直升机的发展概况
- 三、国外直升机的现状和发展历程

### 第二节世界直升机主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、俄罗斯

### 第三节世界直升机产业发展趋势分析

## 第三章中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节中国直升机行业政策环境分析

### 第三节中国直升机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节中国直升机行业技术环境分析

## 第四章中国直升机产业运行状况

### 第一节中国直升机产业发展概述

### 第二节中国直升机产业运行动态分析

#### 一、产业热点分析

#### 二、产业运行趋势分析

### 第三节中国直升机产业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国直升机产业存在的问题

#### 二、规范直升机行业发展的措施

#### 三、直升机行业发展的建议

## 第五章中国直升机市场运行动态分析

### 第一节中国直升机行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节中国直升机主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节中国直升机经销商调查情况

#### 一、经销商品牌知名度分析

#### 二、各品牌市场覆盖率情况

#### 三、产品进货渠道情况

#### 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章中国直升机行业主要数据分析

### 第一节中国直升机行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节中国直升机行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节中国直升机行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

#### 第四节中国直升机行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节中国直升机行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

##### 第一节中国直升机，空载重量 2015kg进出口数据分析

###### 一、进口总量分析

###### 二、出口总量分析

###### 三、进口国家及地区分析

###### 四、出口国家及地区分析

##### 第二节中国7000 空载重量 > 2015公斤的直升机进出口数据分析

###### 一、进口总量分析

###### 二、出口总量分析

###### 三、进口国家及地区分析

###### 四、出口国家及地区分析

##### 第三节中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析

###### 一、进口总量分析

###### 二、出口总量分析

###### 三、进口国家及地区分析

###### 四、出口国家及地区分析

#### 第八章中国直升机产业发展销售预测分析

##### 第一节中国直升机产业竞争现状分析

###### 一、直升机中外竞争力对比分析

###### 二、直升机技术竞争分析

###### 三、直升机品牌竞争分析

##### 第二节中国直升机产业集中度分析

###### 一、直升机生产企业集中分布

###### 二、直升机市场集中度分析

##### 第三节中国直升机企业提升竞争力策略分析

#### 第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

## 第一节 中信海直

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第二节 哈飞股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第三节 洪都航空

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四节 西飞国际

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十章 中国直升机企业市场趋势

### 第一节 企业供需风险

- 一、企业发展机会
- 二、企业发展挑战

### 第二节 直升机行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、差异化

### 第三节 直升机行业企业发展建议

## 第十一章 中国直升机产业发展趋势预测

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节中国上游产业环境发展趋势评估

第四节中国下游产业环境发展趋势评估

第五节中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节中国直升机产业市场发展预测评估

一、市场容量趋势预测

二、市场结构发展趋势

三、消费特征发展预测

四、消费热点发展预测

第十二章中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录

图表1总体性能的技术进步情况表

图表2国内生产总值初步核算数据

图表3gdp环比增长速度

图表4我国国内生产总值及其增长速度

图表5国内生产总值初步核算数据

图表6-我国gdp环比增长速度

图表7全国居民消费价格涨跌幅度

更多图表详见正文（GYGSL JP）