

2019年中国珠海市零售行业分析报告- 行业深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国珠海市零售行业分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/437097437097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2019年中国零售业分析

第一节 中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 二、中国零售业的发展变化
- 三、中国零售业的发展亮点
- 四、我国零售业发展步入并购时代
- 五、我国零售业发展业态呈现多元化
- 六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节 2016-2019年国内零售业的发展

- 一、2019年我国零售业发展分析
- 二、2019年我国零售业发展态势分析

第三节 2019年中国零售业存在问题分析

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、当前零售市场存在的基本问题
- 四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节 中国零售业发展对策解析

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

三、国内零售市场的发展对策分析

四、新形势下中国零售业发展战略

五、中国零售业的竞争策略

六、我国零售业的信息化建设策略

七、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2019年珠海市零售业发展概况

第一节 2019年珠海市零售业发展概况

一、2019年珠海市社会消费品零售回顾

二、2019年珠海市社会消费品零售概述

三、珠海市零售主题定位区域发展

第二节 2019年州零售业发展存在的问题

一、珠海市零售业发展存在的问题

二、珠海市传统零售企业发展面临的挑战

三、珠海市零售业缺乏核心竞争力

四、珠海市零售区域发展不平衡

第三节 珠海市零售业发展对策与前景

一、珠海市零售均衡发展策略

二、珠海市零售业发展的战略措施

三、珠海市零售业政策建议

四、珠海市现代零售业的发展对策

五、“十三五”珠海市零售业展望

六、2019-2025年珠海市零售业预测分析

第四节 “十三五”时期促进零售业发展的指导意见

一、发展目标

二、主要任务

三、保障措施

第四章 2019年珠海市零售业产业发展环境

第一节 2019年零售业的政策环境分析

- 二、政府促进零售业发展的政策措施
- 三、影响国内零售业发展的宏观政策
- 四、2019年中国零售业的政策解析
- 五、2019年我国出台新政促进零售业发展

第二节 2019年零售业的社会环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节 2019年珠海市现代零售业成长环境

第五章 2019年珠海市零售业的竞争分析

第一节 2019年零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、中国零售业竞争激烈人才流动频繁
- 四、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 五、替代威胁及业态的多样化

第二节 2019年珠海市零售业竞争状况分析

- 一、珠海市零售业竞争格局
- 二、珠海市零售业核心竞争力状况解析
- 三、珠海市零售业竞争激烈
- 四、珠海市两大商圈竞争升级

第三节 构建珠海市零售业竞争力的策略

- 一、珠海市零售业竞争战略取向
- 二、提升珠海市零售业核心竞争力对策
- 三、珠海市零售企业获得竞争优势的方式

第六章 2019年珠海市百货店分析

第一节 2019年珠海市百货发展概况

- 一、珠海市百货业竞争形势回顾
- 二、珠海市百货业涉足电子商务
- 三、珠海市百货业穿着类商品细分化发展
- 四、珠海市百货业加速省外扩张势头
- 五、2019年珠海市百货业销售增速回落

六、珠海市百货业市场发展形势解析

第二节 2019年珠海市百货业发展面临的挑战及对策

一、珠海市传统百货业发展遇到瓶颈

二、珠海市百货业陷入同质化僵局

三、珠海市百货企业发展存在的问题

第三节 2019-2025年珠海市百货发展展望

一、珠海市百货业发展应寻找新增长点

二、珠海市百货业要走差异化发展道路

三、2019-2025年珠海市百货业发展趋势

第七章 2019年珠海市其它零售业态分析

第一节 购物中心

一、珠海市购物中心发展历程

二、珠海市购物中心竞争白热化

三、珠海市购物中心发展存在的三大问题

四、2019年珠海市购物中心运营情况解析

五、珠海市购物中心扩张步伐迅猛

六、2019-2025年珠海市购物中心发展方向

七、2019-2025年珠海市大型购物中心运营展望

第二节 超市

一、珠海市超市发展概况

二、2019年珠海市中小型超市的发展概况

三、2019年珠海市高端超市的发展综述

四、珠海市中高端超市SWOT分析与发展战略选择

五、珠海市超市顾客满意度分析

六、珠海市超市发展存在的主要问题

七、2019-2025年珠海市超市发展的趋势

八、2019-2025年珠海市高端超市发展前景乐观

第三节 便利店

一、珠海市便利店发展历程

二、2019年珠海市便利店的发展现状

三、珠海市快递业有意拓展便利店新业务

四、珠海市便利店经营存在的问题

五、2019-2025年珠海市便利店发展的对策建议

第八章 珠海市零售业重点企业介绍

第一节 珠海市茂业百货

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

第二节 珠海市市国贸购物广场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

第三节 珠海市诚丰广场

- 一、企业简介
- 二、正佳经营策略
- 三、正佳对商业的影响分析
- 四、正佳广场微博营销态势向好

第四节 珠海市明珠广场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

第五节 珠海珠海乐世界购物中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

第六节 珠海市米兰百货广场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

第七节 天虹百货

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019年经营状况分析

四、未来公司发展战略分析

第八节 珠海市王府井百货大楼有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、未来公司发展战略分析

第九章 2019-2025年珠海市零售业发展前景及趋势剖析

第一节 2019-2025年中国零售业的趋势分析

一、2019-2025年我国零售业前景展望

二、2019-2025年我国零售业的消费趋势

四、“十三五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节 2019-2025年珠海市零售业前景分析及预测

一、2019-2025年珠海市零售业前景

二、2019-2025年珠海市零售业预测分析

三、2019-2025年珠海市零售业的发展趋势解析

第三节 2019-2025年珠海市零售业态的发展

一、2019-2025年珠海市超市业的发展趋势

二、2019-2025年珠海市购物中心发展之路

三、2019-2025年珠海市便利店的发展趋势

图表目录

图表 2019年中国国内生产总值统计

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度

图表 2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表 2019年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表 2019年我国制造业PMI构成指数

图表 2019年中国非制造业商务活动指数

图表 2019年我国非制造业PMI主要指数

图表 2019年中国社会消费品零售总额当期值

图表 2019年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表 2019年中国民间固定资产投资增速

图表 2019年中国民间固定资产投资分地区投资

图表 2019年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2019年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表 2019年中国房地产开发投资增速

图表 2019年中国房地产企业土地购置面积增速

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国珠海市零售行业分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/437097437097.html>