

2016-2022年中国医疗美容市场发展现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗美容市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237096237096.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容行业目前已成为继买房、购车、旅游业、电子消费后的第五大消费热潮，它作为一个全新的朝阳产业，具有巨大的市场发展潜力。目前美国、日本、韩国整形手术比例是我国的两倍左右。随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，人民群众的思想观念的转变，越来越多的人能够接受、愿意接受甚至渴望借助现代医学医疗美容技术，改变自己的形象。未来美容行业发展潜力巨大。

医疗美容在世界市场范围内已经形成为新兴的产业，美国、日本、韩国整形手术比例是中国的两倍左右。随着中国改革开放的不断深入，人们生活水平的不断提高，美容外科如雨后春笋般蓬勃发展，医疗美容行业用爆炸性发展来形容一点也不为过。20世纪90年代全国上下各级医院纷纷成立医疗美容科，医疗美容已经普及到县区一级，加上地方及部队武警纷纷成立整形医院，迎来了我国医疗美容大繁荣时期。到了90年代中后期，由于这个行业利润高，很多医院的整形科纷纷被承包，成立“院中院”。在2005年以后，大量社会资金涌入到医疗美容行业，迫切希望“做大做强”，全国上下纷纷成立大规模的“整形航母”，到目前为止，医疗美容行业已经形成了以盈利性私营医疗机构为主导的发展格局。

2014年，中国医疗美容市场实现产值达到5350亿元，行业年发展速度平均呈15%以上的增长态势，而上游企业的销售更是以每年20%的增长率迅猛发展。随着中国内地整形市场的不断成熟，国外整形资本和整形技术大量涌进来，各种医疗美容医院如雨后春笋般竖立起来，为中国医疗美容行业的发展带来了大量的全新整形理念和整形技术。

中国庞大的13亿服务群体奠定了中国医疗美容市场广阔的发展空间。民营美容医疗机构的崛起，打破了国有美容医疗机构一统天下的垄断局面，丰富了美容医疗市场，为广大的求美者提供了更多的选择机会。未来中国整形市场的前景依旧令人看好，一方面政府的严管、市场竞争的自然规律会加速行业洗牌，这样的调整会推动行业走向成熟和稳定。另一方面，随着社会竞争的加剧、价值观念的转变和生活节奏的加快逐步被更多人接受并普及，表现出低龄化、男性参与、综合整形、多次整形等特征。

中国报告网发布的《2016-2022年中国医疗美容市场发展现状及投资策略研究报告》首先介绍了医疗美容行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业深度分析

第一章 医疗美容行业发展综述

第一节 医疗美容行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 医疗美容行业特征分析

一、产业链分析

二、医疗美容行业在国民经济中的地位

三、医疗美容行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、医疗美容行业生命周期

第三节 最近3-5年中国医疗美容行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国医疗美容行业运行分析

第一节 我国医疗美容行业发展状况分析

一、我国医疗美容行业发展阶段

二、我国医疗美容行业发展总体概况

三、我国医疗美容行业发展特点分析

四、我国医疗美容行业商业模式分析

第二节 2014-2015年医疗美容行业发展现状

一、2014-2015年我国医疗美容行业市场规模

二、2014-2015年我国医疗美容行业发展分析

三、2014-2015年中国医疗美容企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市场分析

三、重点城市市场分析

第四节 医疗美容细分市场分析

一、细分市场特色

二、2014-2015年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国医疗美容行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域分布

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

2015年中国美容人数层次划分

2015年美容群体年龄比例

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 医疗美容行业产业结构分析

第一节 医疗美容产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗美容行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国医疗美容行业产业链分析

第一节 医疗美容行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 医疗美容上游行业分析

一、医疗美容成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对医疗美容行业的影响

第三节 医疗美容下游行业分析

一、医疗美容下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对医疗美容行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国医疗美容行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗美容行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗美容行业企业间竞争格局分析

三、医疗美容行业集中度分析

四、医疗美容行业SWOT分析

第二节 中国医疗美容行业竞争格局综述

一、医疗美容行业竞争概况

1、中国医疗美容行业竞争格局

2、医疗美容行业未来竞争格局和特点

3、医疗美容市场进入及竞争对手分析

二、中国医疗美容行业竞争力分析

1、我国医疗美容行业竞争力剖析

2、我国医疗美容企业市场竞争的优势

3、国内医疗美容企业竞争能力提升途径

三、医疗美容市场竞争策略分析

第七章 医疗美容行业领先企业经营形势分析

第一节 广州曙光医学美容医院

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

第二节 长沙三和医疗整形美容医院

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

第三节 厦门华美整形医院

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第四节 上海天大医疗美容医院

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第六节 美尔雅医疗美容医院

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

第七节 伊美尔（北京）控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第八节 广州新时代国际整形美容医院

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第九节 必瘦站（中国）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第十节 美莱（中国）整形美容医院集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年医疗美容行业投资前景

第一节 2016-2022年医疗美容市场发展前景

- 一、2016-2022年医疗美容市场发展潜力
- 二、2016-2022年医疗美容市场发展前景展望
- 三、2016-2022年医疗美容细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年医疗美容市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年医疗美容行业发展趋势
- 二、2016-2022年医疗美容市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国医疗美容行业供需预测

- 一、2016-2022年中国医疗美容行业供给预测
- 二、2016-2022年中国医疗美容行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年医疗美容行业投资环境分析

第一节 医疗美容行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 医疗美容行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 医疗美容行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、医疗美容产业发展对社会发展的影响

第十章 2016-2022年医疗美容行业投资机会与风险

第一节 医疗美容行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年医疗美容行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年医疗美容行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 医疗美容行业投资战略研究

第一节 医疗美容行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国医疗美容品牌的战略思考

一、医疗美容品牌的重要性

二、医疗美容实施品牌战略的意义

三、医疗美容企业品牌的现状分析

四、我国医疗美容企业的品牌战略

五、医疗美容品牌战略管理的策略

第三节 医疗美容经营策略分析

一、医疗美容市场细分策略

二、医疗美容市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗美容新产品差异化战略

第四节 医疗美容行业投资战略研究

一、2016-2022年医疗美容行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医疗美容行业研究结论

第二节 医疗美容行业投资价值评估

第三节 医疗美容行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2014-2015年上半年我国医疗美容行业市场规模

图表 2014-2015年上半年全国医院总诊疗人数和出院人数

图表 2014-2015年上半年全国基层医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数

图表 2014-2015年上半年全国其他医疗机构总诊疗人数和出院人数

图表 2014-2015年上半年全国医院数量

图表 2014-2015年上半年全国基层医疗卫生机构数量

图表 2014-2015年上半年全国其他医疗机构数量

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237096237096.html>