

中国中药行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607094.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中药。中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多，故有“诸药以草为本”的说法。

国家层面中药行业相关政策

近些年来，为了促进中药行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家医疗保障局发布的《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》中从人才、产业、资金、发展环境等多个方面提出28条举措，为中医药高质量特色发展保驾护航，为老百姓方便看中医、放心用中药固本培元。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021/1/22

国家医疗保障局

《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》

从人才、产业、资金、发展环境等多个方面提出28条举措，为中医药高质量特色发展保驾护航，为老百姓方便看中医、放心用中药固本培元。

2021/2/10

国家医疗保障

《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》

《公告》明确，中药配方颗粒是由单味中药饮片经水提、分离、浓缩、干燥、制粒而成的颗粒，在中医药理论指导下，按照中医临床处方调配后，供患者冲服使用。中药配方颗粒的质量监管纳入中药饮片管理范畴。其在临床使用方面政策，由相关部门另行研究制定或明确。此外，《公告》要求中药配方颗粒不得在医疗机构以外销售。医疗机构使用的中药配方颗粒应当通过省级药品集中采购平台阳光采购、网上交易。由生产企业直接配送，或者由生产企业委托具备储存运输条件的药品经营企业配送。接受配送中药配方颗粒的企业不得委托配送。中药饮片品种已纳入医保支付范围的，各省级医保部门可综合考虑临床需要、基金支付能力和价格等因素，经专家评审后将与中药饮片对应的中药配方颗粒纳入支付范围，并参照乙类管理。

2021/3/11

全国人民代表 大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

坚持中西医并重和优势互补,大力发展中医药事业。健全中医药服务体系,发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势。加强中西医结合,促进少数民族医药发展。加强古典医籍精华的梳理和挖掘,建设中医药科技支撑平台,改革完善中药审评审批机制,促进中药新药研发保护和产业发展。强化中药质盘监管,促进中药质量提升。强化中医药特色人才培养,加强中医药文化传承与创新发展,推动中医药走向世界

2021/5/14

国务院办公厅

《关于推动公立医院高质量发展的意见》

依托现有资源建设一批国家中医药临床研究和科技成果孵化转化基地,制定一批中医特色诊疗方案,转化形成一批中医药先进装备、中药新药

2022/3/17

国家药监局、农业农村部、国家林草局国家、中医药局

《中药材生产质量管理规范》

鼓励中药饮片生产企业、中成药上市许可持有人等中药生产企业在中药材产地自建、共建符合本规范的中药材生产企业及生产基地,将药品质量管理体系延伸到中药材产地。

鼓励中药生产企业优先使用符合本规范要求的中药材。药品批准证明文件等有明确要求的,中药生产企业应当按照规定使用符合本规范要求的中药材。相关中药生产企业应当依法开展供应商审核,按照本规范要求进行审核检查,保证符合要求。

2022/3/29

国务院办公厅

国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知

健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系。鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展,推进中药材规范化种植、养殖。鼓励创建以中药材为主的优势特色产业集群和以中药材为主导的农业产业强镇。制定实施全国中药饮片炮制规范,继续推进中药炮制技术传承基地建设,探索将具有独特炮制方法的中药饮片纳入中药品种保护范围。加强中药材第三方质量检测平台建设。研究推进中药材、中药饮片信息化追溯体系建设,强化多部门协同监管。加快中药制造业数字化、网络化、智能化建设,加强技术集成和工艺创新,提升中药装备制造水平,加速中药生产工艺、流程的标准化和现代化。

加强中药安全监管。提升药品检验机构的中药质量评价能力,建立健全中药质量全链条安全监管机制,建设中药外源性有害残留物监测体系。加强中药饮片源头监管,严厉打击生产销售假劣中药饮片、中成药等违法违规行为。建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。加强中药说明书和标签管理,提升说明书临床使用指导效果。

2022/3/30

中医药局

关于印发基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划的通知

到2025年，融预防保健、疾病治疗和康复于一体的基层中医药服务网络更加健全，服务设施设备更加完善，人员配备更加合理，管理更加规范，提供覆盖全民和全生命周期的中医药服务，中医药服务能力有较大提升，较好地满足城乡居民对中医药服务的需求，为实现“一般病在市县解决，日常疾病在基层解决”提供中医药保障。

2022/5/11

农业农村部办公厅

农业农村部办公厅关于加强农药监督检查的通知

重点加强对蔬菜、水果、茶叶、中药材、食用菌等生产基地用药指导，严禁非法使用禁用农药、高毒农药、限用农药、未登记农药，严肃查处违法违规行为，防控农药残留风险。同时，及时做好农作物药害、人畜中毒等安全事故预防及调查处置，确保农业生产用药安全。

2022/5/20

国务院办公厅

《“十四五”国民健康规划》

保障药品质量安全。完善国家药品标准体系，推进仿制药质量和疗效一致性评价。建立符合中药特点的质量和疗效评价体系。构建药品和疫苗全生命周期质量管理机制，推动信息化追溯体系建设，实现重点类别来源可溯、去向可追。稳步实施医疗器械唯一标识制度。

夯实中医药高质量发展基础。开展中医药活态传承、古籍文献资源保护与利用。提升中医循证能力。促进中医药科技创新。加快古代经典名方制剂研发。加强中药质量保障，建设药材质量标准体系、监测体系、可追溯体系。推动教育教学改革，构建符合中医药特点的人才培养模式。健全中医医师规范化培训制度和全科医生、乡村医生中医药知识培训机制。

资料来源：观研天下整理

地方层面中药行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动中药行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如《青海省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出：要深度开发利用红景天、雪莲、冬虫夏草等中藏药材特色资源，突破中藏药提取物生产集成技术，加强新型藏药、现代中药的研发和生产，发展中藏药新型制剂。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

海南

2021/5/10

《海南自由贸易港投资新政三年行动方案(2021-2023年)》

大力发展新型生物制药、高端医疗器械、中药现代化、化学药

青海

2021/2/4

青海省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

深度开发利用红景天、雪莲、冬虫夏草等中藏药材特色资源，突破中藏药提取物生产集成技术，加强新型藏药、现代中药的研发和生产，发展中藏药新型制剂

重庆

2021/2/10

重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

开展中医特色医院建设，完善中医医院基础设施，提升中医应急和救治能力。加强国家区域诊疗中心(中医)和中医重点专科建设，开展国家重大疑难疾病中西医临床协作试点，加快中西医结合发展，提高中医临床疗效和综合服务能力。推进市级中医临床研究基地、中医药循证医学研究中心和区域中药制剂中心建设，强化中医临床、疾病防治等重点学科建设，提高中医药科技创新能力。高质量推进重庆中医药学院建设。积极创建中医药传承创新中心，促进中医药传承创新和成果转化。培养一批高层次复合型中医药人才、高水平中医临床人才和多学科交叉中医药创新团队，开展名医学术经验传承

甘肃

2021/3/31

《甘肃省中医药条例》

县级以上人民政府应当推行中药材标准化种植，创建国家、省级中药材特优区，推动规模化经营,规范中药材生产基地建设。

2021/2/10

《关于加快推进医学教育创新发展的若干措施》

挖掘发挥甘肃中医传统优势，支持甘肃中医药大学中医基础类、经典类、疾病防治类、道地中药材类等特色学科建设。试点九年制中西医结合教育，培养少而精、高层次、高水平的中西医结合人才。加大中药材种植、中药炮制、中医养生、道地中药材种质资源保护与应用、老年护理等应用型中医药健康服务人才培养力度

陕西

2021/3/9

《陕西省规范中药材产地趁鲜加工工作指导意见(试行)》

加强对中药材产地趁鲜加工监管，以陕西“道地药材”品种为基础，以解决中药材加工过程中因“二次浸润”、切制造成成分流失和损耗增大难题为出发点，以中药全产业链质量提升为目标，用五年时间，使我省中药材产地趁鲜加工工作达到“质量控制标准统一，产地加工管理

规范，工艺流程合理先进”，达到道地药材产地趁鲜加工“品种基地化，加工规范化，质量可追溯，监管成体系”，为最终实现中药材产地趁鲜加工与炮制一体化打好坚实基础

西藏

2021/4/9

《西藏自治区藏医医疗机构制剂配制质量管理规范(试行)》

从事药材鉴别人员至少应当具备以下条件:具有中药学或藏医药学专业中专及以上学历，5年以上(含5年)从事藏医医疗机构制剂配制、质量管理实践经验，或具有专职从事藏(中)药材鉴别工作8年以上(含8年)实践经验.

云南

2021/3/29

云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

以市场为导向,以昆明道地药材、特色药材、药食两用药材为重点，加强中药材资源保护、良种繁育、种植基地建设和品牌培育,扩大市场占有率，提高品牌竞争力,增强科技支撑力,打造原料种植“第一车间”,推动中药材产业绿色发展。到2025年，中药材种植面积保持在30万亩，农业种植产值达到28亿元，综合产值320亿元

贵州

2021/5/27

《贵州省中医药条例》

鼓励医疗机构配制和使用中药制剂。医疗机构配制中药制剂，应当依法取得医疗机构制剂许可证，或者委托取得药品生产许可证的药品生产企业、取得医疗机构制剂许可证的其他医疗机构配制。委托配制中药制剂，应当向省人民政府药品监管部门备案

2021/1/29

贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

巩固提升中药民族药，做大做强贵州苗药，加快中药材基地规模化、标准化建设，重点推动天然原料药有效成分萃取产业化等中药材精深加工，以道地药材为重点，完善中药材生产技术标准体系，培育在全国有较大优势的优良品种。加强对中医名方、验方和医院制剂的收集、筛选，引导和推动154个民族药独家品种二次开发、市场开拓和品牌培育。加快推动中药配方颗粒、经典名方类中药及直接口服饮片等新品开发

广西

2021/5/26

《广西壮族自治区中医药条例》

发展中医药事业应当遵循中医药发展规律，坚持中西医并重，运用现代科学技术，传承精华，守正创新，保持和发挥本自治区壮医药、瑶医药等少数民族医药优势，发挥中医药在治未病、疾病治疗、疾病康复、新发突发传染病防治以及其他公共卫生事件应急处置中的重要作用

江西

2021/5/25

《关于加快中医药特色发展的若干措施》

以“赣十味”“赣食十味”为重点，制定野生抚育、生态种植、仿野生栽培及中药材采收、产地初加工、储运等全生产过程的生产技术标准，打造一批道地药材良种繁育、野生和仿野生基地和生产基地，建设一批中药材种植专业合作社和联合社，集聚形成赣中道地药材、赣东特色药材、环鄱阳湖药食同源药材等优势产区，引导资源要素汇集

2021/5/25

《关于加快中医药特色发展的若干措施》

提升艾草种植生产供应能力，打造艾草规范化、规模化产业基地，到2025年，力争全省艾草种植面积达到10万亩。提升艾产品加工制造供应能力，形成一批热敏灸相关产品的规模化生产企业

2021/3/1

江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

以中药加工制造为龙头，以中药材种植和中医药健康服务为两翼，以业态融合为重点方向，大力推动中药制药关键技术、中药制药装备、中医医疗设备等研发及产业化,建设国家中医药综合改革示范区，打造全国中医药产业重要基地，建设全国领先、世界一流中医药强省

山东

2021/4/27

《深化医教协同进一步推动山东中医药教育改革与高质量发展的实施方案》

做大做强中医学、中药学、中西医结合学科。依托高水平学科建设计划，支持中医基础理论等基础类、经典类优势学科方向的发展,夯实学术引领地位;强化中医外治学、中药资源学等特色学科方向建设，巩固行业影响力。力争1-3个学科进入国家一流学科或学科评估A等级行列

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国中药行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药行业发展概述

第一节 中药行业发展情况概述

- 一、中药行业相关定义
- 二、中药特点分析
- 三、中药行业基本情况介绍
- 四、中药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药行业需求主体分析

第二节 中国中药行业生命周期分析

- 一、中药行业生命周期理论概述
- 二、中药行业所属的生命周期分析

第三节 中药行业经济指标分析

- 一、中药行业的赢利性分析
- 二、中药行业的经济周期分析
- 三、中药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药行业市场发展现状分析

第一节 全球中药行业发展历程回顾

第二节全球中药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中药行业地区市场分析

- 一、亚洲中药行业市场现状分析
- 二、亚洲中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药行业市场前景分析

第四节北美中药行业地区市场分析

- 一、北美中药行业市场现状分析
- 二、北美中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药行业市场前景分析

第五节欧洲中药行业地区市场分析

- 一、欧洲中药行业市场现状分析
- 二、欧洲中药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药行业市场规模预测

第三章 中国中药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中药行业的影响分析

第三节中国中药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对中药行业的影响分析

第五节中国中药行业产业社会环境分析

第四章 中国中药行业运行情况

第一节中国中药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国中药行业市场规模分析

- 一、影响中国中药行业市场规模的因素
- 二、中国中药行业市场规模
- 三、中国中药行业市场规模解析

第三节中国中药行业供应情况分析

一、中国中药行业供应规模

二、中国中药行业供应特点

第四节中国中药行业需求情况分析

一、中国中药行业需求规模

二、中国中药行业需求特点

第五节中国中药行业供需平衡分析

第五章 中国中药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药行业产业链图解

第二节中国中药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药行业的影响分析

第三节我国中药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药行业市场竞争分析

第一节中国中药行业竞争现状分析

一、中国中药行业竞争格局分析

二、中国中药行业主要品牌分析

第二节中国中药行业集中度分析

一、中国中药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药行业市场集中度分析

第三节中国中药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中药行业模型分析

第一节中国中药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药行业SWOT分析结论

第三节中国中药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药行业需求特点与动态分析

第一节中国中药行业市场动态情况

第二节中国中药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中药行业成本结构分析

第四节中药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中药行业价格现状分析

第六节中国中药行业平均价格走势预测

- 一、中国中药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药行业区域市场现状分析

第一节中国中药行业区域市场规模分析

- 一、影响中药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药行业市场分析
 - (1) 华东地区中药行业市场规模
 - (2) 华南地区中药行业市场现状
 - (3) 华东地区中药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药行业市场分析

- (1) 华中地区中药行业市场规模
- (2) 华中地区中药行业市场现状
- (3) 华中地区中药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药行业市场分析

- (1) 华南地区中药行业市场规模
- (2) 华南地区中药行业市场现状
- (3) 华南地区中药行业市场规模预测

第五节华北地区中药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药行业市场分析

- (1) 华北地区中药行业市场规模
- (2) 华北地区中药行业市场现状
- (3) 华北地区中药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药行业市场分析

- (1) 东北地区中药行业市场规模
- (2) 东北地区中药行业市场现状
- (3) 东北地区中药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药行业市场分析

- (1) 西南地区中药行业市场规模
- (2) 西南地区中药行业市场现状
- (3) 西南地区中药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药行业市场分析

- (1) 西北地区中药行业市场规模
- (2) 西北地区中药行业市场现状
- (3) 西北地区中药行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国中药行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国中药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药行业未来发展前景分析

一、中药行业国内投资环境分析

二、中国中药行业市场机会分析

三、中国中药行业投资增速预测

第二节 中国中药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药行业规模发展预测

一、中国中药行业市场规模预测

二、中国中药行业市场规模增速预测

三、中国中药行业产值规模预测

四、中国中药行业产值增速预测

五、中国中药行业供需情况预测

第四节 中国中药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药行业进入壁垒分析

一、中药行业资金壁垒分析

二、中药行业技术壁垒分析

三、中药行业人才壁垒分析

四、中药行业品牌壁垒分析

五、中药行业其他壁垒分析

第二节 中药行业风险分析

一、中药行业宏观环境风险

二、中药行业技术风险

三、中药行业竞争风险

四、中药行业其他风险

第三节 中国中药行业存在的问题

第四节 中国中药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药行业营销策略分析

一、中药行业产品策略

二、中药行业定价策略

三、中药行业渠道策略

四、中药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607094.html>