

# 2018-2023年中国军用直升机行业发展现状分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国军用直升机行业发展现状分析与发展机遇分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/307093307093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

军用直升机:直一0服役在即，近千亿市场空间

### 1.历史发展:先军后民，构建低空攻防体系

我国直升机是采用先军用后民用的发展方式，经历了引进专利、合作开发和自主研发的发展历程。1951年4月中央正式设立航空工业管理局标志着航工工业基础正式确立，1956年在前苏联米-4直升机的基础上，我国成功仿制出直-5直升机并首飞成功。经过60年的发展，我国国产直升机在各应用领域都取得了快速的进步，目前重型直升机和通用直升机是我国直升机行业的重点研制对象。

图:我国武装直升机发展历史

军用直升机以其特殊的机动能力和机载武器装备，在超低空作战领域具有不可撼动的重要地位，是连接海陆空战场的重要枢纽。目前军用直升机主要用于对地攻击、机降登陆、武器运送、后勤支援、战场救护、指挥控制、侦察巡逻、反潜扫雷等。根据其用途可以分为武装直升机、运输直升机和战勤直升机，各占总量的1/3左右。其中武装直升机是直升机家族的“战斗机”，是配有机载武器或火控系统直升机的总称，主要用于攻击地面、水面和水系目标以及护航和空战。

表:军用直升机分类武装      2.现状:国内机型保有量较少

目前军用直升机装备数量不足，短板明显。根据World Air Force2017数据显示世界总军用直升机数量为20162架，其中美国数量最多，拥有军用直升机5757架占比29%，俄罗斯数量第二位1360架，占比7%，中国虽排名世界第4但数量仅为809架，占比4%。中国国土面积广大人口众多，更大的陆地面积对军用直升机需求更大，数量却不及美国1/7，未来的需求很大。

图:世界各国服役军用直升机数量      国有机型保有量低，仍以米-17系列为主。从国内军用直升机的构成情况来看，根据World Air Force2017，中国目前拥有军用直升机数量为809架，目前仍以米-17系列为主，数量为255架，国产机型主要为直-9系列，其次为直-19和直-10，国有机型占有率50%左右。目前机型种类较少，并且缺少大吨位直升机。

表:我国军用直升机一览      3.市场前景:谱系逐渐齐全，需求稳步攀升

根据预算安排，2017年中国财政拟安排国防支出10443.97亿元，比上年执行数增长7%。虽然国防预算增长达到7%，但在GDP中的占比仍只有1.3%左右。根据目前国际形势判断，近年国际摩擦增多，其他发达国家如美国、日本和北约各国均在主张提升军费，预计我国国防预算也会有进一步增长。同时，随着军改的进行，军队注重提升质量而非数量，随着军队规模的缩减，国防开支会进一步的偏向空军这种在现代战争中具有最重要战略地位的军种，从近年来发生的军事冲突来看，空军的对决基本直接决定了战局的走势。由于我国国土面积巨大，在军用直升机的需求上相比其他国家更高。

图:我国历年国防预算费用 我国目前直升机谱系逐渐齐全，从世界服役数量排名靠前的美国等发达国家主战机型来看，国内均有对应的国产化型号。随着直-20的研发测试完成正式服役军队，我国将进入一段机型加速列装的追赶阶段，远洋海军建设、陆军转型“立体攻防”、陆航团升级为陆航旅等一系列变化带来了军用直升机缺口的进一步扩大，未来不同用途的各型号军用直升机在数量上将向发达国家靠拢，以满足我军现代化、信息化建设带来的需求。

图:不同用途的各型号军用直升机在数量上将向发达国家靠拢

#### 4.直-20有望服役，或将成为我军主力机型

10吨级通用直升机领域空白。我国目前已经生产2吨级的直-11，4吨级的直-9和13吨级的直-8，但在适用范围广泛的10吨级直升机领域目前依旧是空白。目前我国航空军大量装备了4吨级别的直-9直升机，但由于直-9设计之初是作为高速运输机设计，机身流线型的设计以降低阻力为目标，该设计导致机门偏窄不适合人员的快速上下，同时机身内部空间的狭窄限制了人员和武器装备的存放空间，也不适合再机舱加装武器进行火力压制保护运输步兵安全。受制于缺乏合适吨位的飞机，在空运较多战斗单位时不得不动用13吨的直-8直升机。直-8作为排级别的运输直升机，在使用时对起降场地要求较高，同时使用、维护费用也较高。我军广泛装备的米-8/17也存在这个问题，米-8/17相比直-8机身更大，在舰艇甲板起降需要安全面积超过30平米。我们认为直-8和米系列由于起降的限制无法作为一款海陆通用的新一代通用直升机推广，目前正在研制的10吨级直-20直升机将填补这项空缺。

表:世界服役直升机数量排名 黑鹰直升机服役数量巨大。从世界角度来看，美国西科斯基飞机公司制造的10吨级黑鹰直升机服役数量接近世界全部服役直升机的五分之一，其使用的广泛程度可见一斑。黑鹰便于运输，机身低矮可塞进C-130运输机用作快速部署，使用了大舱门设计结构，便于人员快速进出，同时机舱两侧可以加装两架M 134机枪，可以进行火力压制，采用了低尾撑和前三点起落架结构，在复杂地形下便于快速着陆。上述优点让黑鹰

直升机可以进行全球快速部署，并且可以直接将士兵投入火线，广泛执行各种军事任务。

直-20对标黑鹰，不久的将来有望正式服役。我军最新研制的10吨级中型通用直升机直-20采用了黑鹰直升机的构型，不同的是采用五桨叶结构，具有更好的控制性和机动性。同时直-20在机身和尾梁连接处，有较明显的过渡结构，对机舱的运输性能进行了优化。未来伴随着运-20的服役，中国空军也将拥有世界范围的快速部署能力，

我们认为直-20也将和黑鹰直升机一样成为我军陆、海军的主力机型参与各种军事行动，预计也会出现用于民用通航业务的机型来满足我国通用航空快速发展的需求。2010年直-20正式立项，2013年12月，直-20在东北北部某机场成功进行了首飞，我们预计，直-20在不久的将来有望正式交付部队。我们认为：未来军用直升机市场是一个千亿市场，需求量最大的为目前正在研制并且试飞成功的10吨级通用机型直-20，预计需求超过700架，假设按照每架1.4亿元测算，仅此一种飞机就能带来超过900亿的市场空间。

表:军用直升机市场空间测算 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一部分 直升飞机行业现状及特点

#### 第一章 直升机行业发展概述

##### 第一节 直升机的概念

##### 一、直升机的定义

##### 二、直升机的特点

### 三、直升机的分类

#### 1、单旋翼式

#### 2、双旋翼式

#### 3、新概念式

### 四、直升机的应用

#### 第二节 直升机行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 直升机市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第二部分 直升飞机行业供需及分布

### 第二章 直升机行业生产与需求分析

#### 第一节 生产分析

##### 一、直升机行业生产总量及增速

##### 二、直升机行业产能及增速

##### 三、国内外经济形势对直升机行业生产的影响

##### 四、2018-2023年直升机行业生产总量及增速预测

#### 第二节 需求分析

##### 一、2015-2017年直升机行业需求总量及增速

##### 二、国内外经济形势对直升机行业需求的影响

##### 三、2018-2023年直升机行业需求总量及增速预测

#### 第三节 行业供需平衡分析

##### 一、直升机行业供需平衡现状

##### 二、国内外经济形势对直升机行业供需平衡的影响

##### 三、直升机行业供需平衡趋势预测

### 第三章 我国直升机产业进出口分析

#### 第一节 我国直升机产品进口分析

##### 一、2017年进口总量分析

## 二、2017年进口结构分析

### 第二节 我国直升机产品出口分析

### 第三节 我国直升机产品进出口预测

#### 一、2017年进口分析

#### 二、2017年出口分析

#### 三、2017年直升机进口预测

#### 四、2017年直升机出口预测

## 第四章 直升机区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

#### 五、2015-2017年技术发展分析

#### 六、2015-2017年行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

#### 五、2015-2017年技术发展分析

#### 六、2015-2017年行业发展形势

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

#### 五、2015-2017年技术发展分析

#### 六、2015-2017年行业发展形势

### 第四节 华南地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第五章 直升机上下游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对直升机行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对直升机行业的影响

第三部分 直升飞机产业链及竞争分析

第六章 直升机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 直升机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业总市值对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

第五节 2015-2017年直升机行业竞争格局分析

一、2017年直升机行业竞争分析

二、2017年中外直升机产品竞争分析

三、2015-2017年国内外直升机竞争分析

四、2015-2017年我国直升机市场竞争分析

五、2017年国内主要直升机企业动向

第六节 直升飞机优势企业财务分析

一、中航直升机股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、中航飞机股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析
- 三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分析
- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析
- 四、中航动力股份有限公司分析
- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四部分 行业发展趋势分析及预测

#### 第七章 直升机行业发展趋势分析

##### 第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势回顾
- 二、2017年宏观经济形势展望
- 三、2017年政策走势及其影响
- 四、2017年国际行经济形势展望

##### 第二节 2017年直升机行业发展趋势分析

- 一、2017年技术发展趋势分析
- 二、2017年产品发展趋势分析
- 三、2017年行业竞争格局展望

##### 第三节 2018-2023年中国直升机市场趋势分析

- 一、2015-2017年直升机市场趋势总结
- 二、2018-2023年直升机发展趋势分析
- 三、2018-2023年直升机市场发展空间
- 四、2018-2023年直升机产业政策趋向
- 五、2018-2023年直升机价格走势分析

#### 第八章 未来直升机行业发展预测

##### 第一节 未来直升机需求与消费预测

- 一、2018-2023年直升机产品消费预测

二、2018-2023年直升机市场规模预测

三、2018-2023年直升机行业销售收入预测

四、2018-2023年直升机行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国直升机行业供需预测

一、2018-2023年中国直升机供给预测

二、2018-2023年中国直升机产量预测

三、2018-2023年中国直升机需求预测

四、2018-2023年中国直升机供需平衡预测

五、2018-2023年中国直升机产品价格预测

六、2018-2023年主要直升机产品进出口预测

第五部分 直升飞机行业投资前景及策略分析

第九章 直升机行业投资现状分析

第一节 2017年直升机行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年份行业投资分析

五、2017年份地区投资分析

第二节 2017年直升机行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第十章 直升机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2017年我国宏观经济形势分析

三、2017年全球宏观经济形势分析

四、2018-2023年投资趋势

第二节 政策法规环境分析

一、2017年直升机行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018-2023年社会环境对行业的影响

## 第十一章 直升机行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

### 第二节 直升机行业投资效益分析

- 一、2015-2017年直升机行业投资状况分析
- 二、2018-2023年直升机行业投资趋势预测
- 三、2018-2023年直升机行业的投资方向
- 四、2018-2023年直升机行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响直升机行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响直升机行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响直升机行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2023年我国直升机行业发展面临的机遇分析

### 第四节 直升机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年直升机行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年直升机行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年直升机行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年直升机行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年直升机同业竞争风险及控制策略
- 六、其他风险分析

## 第十二章 直升机行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外直升机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外直升机行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国直升机行业商业模式探讨

### 第三节 我国直升机行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

#### 第四节 最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、风险资本退出方式

### 第十三章 中国直升机项目融资问题分析与专家建议

#### 第一节 中国直升机项目的融资演变

#### 第二节 中国直升机项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、直升机及其项目的主要特点

##### 二、直升机项目的融资特点

#### 第三节 中国直升机项目的融资对策

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、项目融资方式

##### 三、项目融资模式

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

#### 第四节 专家建议

更多图表详见正文（GYGSL JP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/307093307093.html>