

2018年中国快时尚服装行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国快时尚服装行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/367090367090.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，快时尚服装行业也得到了快速发展，2016年我国快时尚服装行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，快时尚服装行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从快时尚服装行业企业区域分布情况来看，快时尚服装行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国快时尚服装行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 快时尚服装行业基本情况

第一节 快时尚相关概述

- 一、快时尚行业的定义
- 二、快时尚服装品牌的特征
- 三、快时尚品牌的定位

第二节 快时尚的优劣

- 一、快时尚的优势
- 二、快时尚的弊端

第二章 2016-2018年我国快时尚服装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 社会环境分析

- 一、M型社会的形成
- 二、大众消费观的转变
- 三、快时尚存在的合理性
- 四、快时尚物流配送环境分析

第三节 行业环境分析

- 一、2016-2018年服装行业运行情况
- 二、服装行业供应链管理特点
- 三、服装业集群发展趋势分析
- 四、服装行业的发展趋势特征

第三章 2016-2018年国际快时尚服装品牌在华发展分析

第一节 2018年国际快时尚品牌在华发展现状

- 一、国际快时尚品牌在华新增门店数量
- 二、国际快时尚品牌在营状况

第二节 2018年上半年国际快时尚品牌在华发展现状

- 一、国际快时尚品牌在华开店状况

二、国际快时尚品牌在营情况

第三节 国际快时尚品牌区域发展分析

一、华东、华南领先 西北拓展空间大

二、中西部省会城市空白慢慢被填补

三、主要省市发展

第四节 国际快时尚服装与传统服装竞争分析

第五节 国际快时尚品牌发展存在的问题及对策

一、关店潮

二、业绩下滑

三、企业环保问题

四、渠道问题及对策

五、联名系列叫好不叫座

六、抄袭成风

第四章 2016-2018年中国本土快时尚服装行业发展分析

第一节 本土快时尚行业发展

一、本土企业布局快时尚

二、本土快时尚品牌服务商意识

第二节 2018年本土快时尚经营情况

一、本土快时尚品牌迅猛占领市场

二、本土快时尚的线下扩张

第三节 本土快时尚发展存在的问题

一、本土快时尚转型缺失品牌灵魂

二、本土快时尚发展短板因素

第四节 本土快时尚品牌创新和拓展新方向

第五章 2016-2018年快时尚服装行业电子商务发展分析

第一节 中国快时尚电子商务发展现状

第二节 快时尚电子商务遇到的问题及对策

第三节 电商时代下的快时尚品牌发展战略

一、品牌故事

二、运营成本

三、生产及流通环节

四、新顾客的引入

五、老客户的维系

第六章 2016-2018年快时尚服装行业的供应链模式分析

第一节 SPA模式相关概述

- 一、SPA定义及特征
- 二、SPA模式价值链
- 三、SPA体系四大模块
- 四、SPA模式发展历程

第二节 SPA型企业发展分析

- 一、SPA模式成功的四大要素
- 二、SPA模式企业的组织结构类型
- 三、SPA型企业组织结构设置原则

第三节 服装SPA模式SWOT分析

- 一、服装SPA模式的优势
- 二、服装SPA模式的不足
- 三、服装SPA模式的机会
- 四、服装SPA模式的威胁

第七章 2016-2018年快时尚服装行业消费者渠道偏好分析

第一节 消费者购买行为的模式和类型

- 一、消费者认知需求
- 二、消费者信息搜集
- 三、消费者选择评价方案
- 四、消费者实施购买行为

第二节 欧美快时尚服装消费者分析

- 一、欧美快时尚年龄分布
- 二、欧美快时尚性别分布
- 三、欧美快时尚地域分布
- 四、欧美快时尚互联网声量

第三节 日韩快时尚服装消费者分析

- 一、日韩美快时尚年龄分布
- 二、日韩快时尚性别分布
- 三、日韩快时尚互联网声量

第三节 本土快时尚服装消费者分析

- 一、本土快时尚年龄分布
- 二、本土快时尚性别分布

三、本土快时尚地域分布

第八章 2016-2018年快时尚服装行业渠道终端视觉营销分析

第一节 视觉营销基本概述

一、相关定义

二、功能和作用

第二节 快时尚品牌视觉营销案例分析

一、ZARA品牌案例分析

二、H&M品牌案例分析

三、C&A品牌案例分析

四、以纯品牌案例分析

五、ME&CITY品牌案例分析

第三节 国内外快时尚终端营销对比分析

一、快时尚服装品牌终端形象要素

二、快时尚服装品牌零售终端环境

三、国内服装终端视觉营销的存在的问题

四、快时尚服装行业渠道终端视觉营销策略

第九章 国际快时尚品牌发展模式及竞争力分析

第一节 西班牙ZARA

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瑞典H&M

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本UNIQLO

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 美国FOREVER

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 美国GAP

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 日本MUJI

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 德国C&A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 市场新进入者分析

一、OLD NAVY

二、NEW LOOK

第十章 中国本土快时尚服装品牌企业竞争力分析

第一节 中国利郎

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佐丹奴

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 都市丽人

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 阿仕顿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 第五节 中国本土新兴快时尚品牌
 - 一、UR
 - 二、MJSTYLE
 - 三、森马
 - 四、韩都衣舍
 - 五、拉夏贝尔

第十一章 2018-2024年中国快时尚服装行业投资分析及未来前景预测（AK HT）

第一节 快时尚领域投资机会分析

- 一、男装领域
- 二、儿童服装领域
- 三、运动服装领域

第二节 快时尚模式风险企业预警

- 一、MANGO
- 二、衣恋SPAO
- 三、李宁
- 四、美特斯邦威
- 五、麦考林

第三节 快时尚服装行业未来发展趋势及前景

- 一、国际快时尚品牌发展趋向
- 二、快时尚趋向多品牌集合
- 三、国际快时尚品牌在华发展趋势

图表目录：

图表：快时尚行业的三大特点

图表：快时尚行业的"快"分析

图表：2016-2018年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表：2016-2018年中国国内生产总值情况

- 图表：2016-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年中国工业增加值走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年中国固定资产投资走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年中国月度进出口走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年上半年中国城乡居民收入情况
- 图表：2016-2018年中国CPI、PPI走势图 单位：%
- 图表：2016-2018年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
- 图表：2016-2018年中国货币供应量走势图 单位：亿元
- 图表：2016-2018年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
- 图表：2016-2018年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元
- 图表：2016-2018年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
- 图表：2016-2018年中国服装产量及增长情况
- 图表：2016-2018年中国服装及衣着附件出口金额
- 图表：2018年国际快时尚品牌新增门店数量
- 图表：2018年国际快时尚品牌新增门店城市级别（数量：家）
- 图表：十大时尚上半年内地开店区域对比
- 图表：2018年上半年十大时尚内地开店省份分布
- 图表：2018年前几大快时尚品牌武汉开店情况
- 图表：2018年十大快时尚品牌武汉开店分部情况
- 图表：欧美快时尚年龄分布
- 图表：欧美快时尚性别分布
- 图表：欧美快时尚地域分布
- 图表：欧美快时尚互联网声量
- 图表：日韩快时尚年龄分布
- 图表：日韩快时尚性别分布
- 图表：日韩快时尚互联网声量
- 图表：本土快时尚年龄分布
- 图表：本土快时尚性别分布
- 图表：本土快时尚地域分布
- 图表：快时尚服装品牌终端形象要素

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/367090367090.html>