

2021年中国数字货币行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字货币行业分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/547089547089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字货币是一种不受管制的、数字化的货币，通常由开发者发行和管理，被特定虚拟社区的成员所接受和使用。数字货币行业产业链上游包括发行环节，中游包括投放环节，下游为流通环节以及应用环节。

我国数字货币行业产业链上游为发行环节，主要包括芯片和基础技术行业、银行IT行业，包括数字加密和网络安全、银行核心系统、银行IT系统。

网络安全为数字货币保驾护航。网络安全可以称之为网络空间安全。伴随互联网兴起的木马产业也形成了多个地下产业链，对网络安全造成了重大威胁。自2015年以来，我国网络安全事件频频发生。根据数据显示，2019年我国网络安全事件报告达10.78万起，较2018年同比增长1.0%。

2015-2019年我国网络安全事件接收数量及增速 数据来源：观研天下整理

随着数字经济的发展，物联网的逐步推进，我国信息安全市场规模将持续增长。根据数据显示，2019年我国信息安全市场规模为608亿元，较2018年同比增长22.83%；据预测，2020年我国信息安全市场规模将超750亿元。

2015-2020年我国信息安全市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

随着信息技术的快速发展，信息化成为银行业的重要发展趋势，银行业对信息化的依赖程度越来越高。根据数据显示，2018年我国银行业整体IT投资规模为1116.8亿元，2019年投资规模为1230.9亿元，同比增长10.22%；据预测，2020年我国银行业整体IT投资规模将达到1351.3亿元。

2015-2020年我国银行业整体IT投资规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

从2019年我国银行业IT投资在各类IT产品的分布情况来看，硬件方面的投资占到投资总量的48.80%，呈现逐年下降趋势；软件和服务方面的投资占银行业IT投资总量的40.30%和10.90%，均呈上升趋势。

2019年我国银行业IT投资分类分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国数字货币行业产业链上游代表企业包括安全加密方面的数字认证、格尔软件、卫士通；网络安全方面的启明星辰、绿盟科技；银行核心的长亮科技、神州信息、高伟达、宇信科技等优秀企业。

我国数字货币行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

主营业务

优势分析

安全加密

数字认证

电子认证服务、电子认证产品及可管理的信息安全服务

数字认证为国家密码局的合作单位，牵头出台了多项行业标准，是密码行业中的龙头公司。

公司拥有的密码技术是数字货币和区块链的核心技术。

格尔软件

软件开发，软件生产，信息网络安全产品的研制、开发、销售，系统集成。产品包括：“安全认证网关”、“可信边界安全网关”等

公司在PKI信息安全行业具有垄断优势，并通过设立“格尔软件陕西师范大学密码研究实验室”，合作推进研究了区块链应用、软介质密码模块、安全授权体系等方面的技术研究，有望借助国家数字货币建设获得发展。

卫士通

密码产品、网络安全产品、互联网安全运营、行业安全解决方案综合提供商

在年报中明确提及“加强数字货币与区块链的前瞻性研究”，在现有产品及服务体系基础上，加大在密码算法分析与设计、量子密码、同态密码、区块链等密码基础前沿领域的科技创新投入。

网络安全

启明星辰

智慧城市安全运营、工业互联网安全、云安全

在区块链数据分析方面进行了积极的研究探索，研究内容包括区块链网络隐私泄露风险分析、网络活跃度分析、用户及特征分析等

绿盟科技

全线网络安全产品、全方位安全解决方案和体系化安全运营服务

天机、天枢、星云、格物、伏影五大实验室分别专注于漏洞技术、数据安全、云安全、物联网安全和威胁追踪,在基础安全研究和前沿安全领域进行积极的探索，同时长期致力于政务行业内外网网络安全建设和架构设计，积极参与信息化建设、国产化替代等政策性发展规划，为政务行业用户提供全面的安全解决方案

银行核心

长亮科技

提供产品包括金融核心系统解决方案、互联网金融系统解决方案、大数据应用系统解决方案、价值链管理平台解决方案

公司是市场上少有的具有纯自主银行核心系统的厂商，主要客户为城商行等中小银行，服务核心系统银行数超50家，存量订单占国内市场同期订单数的近一平，南方大区中标率100%。自前已覆盖平安、浦发等全国性股份制银行及农发、国开等政策性银行，且接连击败国际巨头中标海外大行订单，产品竞争力获市场高度认可

神州信息

企业服务总线(ESB)、银行核心系统、渠道管理解决方案、金融云服务等

银行IT核心业务系统市场占有率最高之一，金融IT核心业务系统已经服务超过700家客户，全面覆盖国有商业银行、政策性银行、股份制商业银行、外资银行、城商行、农商行、村镇银行，及证券交易所、保险公司、证券公司等各类金融机构

高伟达

覆盖银行业务类、管理类、渠道类的诸多信息系统,如信贷管理、客户关系管理、核心业务系统、内部评级、风险管理、银行渠道管理、ESB企业服务总线等

公司经过20余年的发展与创新,已成为提供银行完整解决方案的金融科技龙头企业,银行客户以建设银行为代表的大型银行为主，在数字货币发展背景

宇信科技

在网络银行、信贷管理、商业智能、风险管理等多个细分解决方案领域保持领先地位

连续多年在IDC中国银行业IT解决方案供应商中排名领先。中国人民银行、国家开发银行、两大政策性银行、六大国有商业银行、12家股份制银行以及100多家区域性商业银行和农村信用社以及十余家外资银行等都是宇信科技的客户，并且与公司保持着长期、稳定的合作关系资料来源：观研天下整理

数字货币行业产业链中游为投放环节，主要包括数字货币钱包。数字货币钱包可以实现查询、支付、存储与转移等基本功能。

传统的电子支付可实现支付与其他综合金融业务的融合，而央行数字货币具有无限法偿性、更高信用等级、可支持双离线支付及可实现可控匿名等优势。

我国数字货币与传统电子支付优劣势分析

优劣势

传统电子支付

数字货币

优势

(1) 账户可生息（如：微信零钱支付）

(2) 可进行融资支付（如：微信分付）

(3) 线上场景占优

(1) 无法法偿（可转平台、跨机构使用），最高信用等级

(2) 可控匿名

(3) 支持双离线支付

(4) 跨境支付便利

劣势

跨机构或存在支付壁垒

不付息资料来源：观研天下整理

由于我国大力推动数字货币的发展，一时间数字货币成为当下投资热点。根据数据显示，2013年数字货币行业投融资事件仅有16起，投融资金额5.17亿元，到2019年数字货币投

融资事件和金额分别达到115起、277.05亿元。

2013-2019年我国数字货币行业投融资情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国数字货币行业产业链中游代表企业包括广电运通、朗科科技、飞天诚信、四方精创等优秀企业。

我国数字货币行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

广电运通

公司针对法定数字货币的相关研发正在进行中，“针对数字货币，公司主要研究方向是自助设备上数字货币与银行账户货币之间的兑换。”目前，公司已申请数字货币硬件钱包外观专利。

朗科科技

朗科科技申请的“数字货币钱包、交易方法、交易系统和计算机存储介质”

发明专利，已经进入实质审查阶段，但尚未接到审查意见。

飞天诚信

声称已拥有两个与数字钱包有关的专利，其董秘吴彼在4月30日举行的业绩说明会上表示，公司目前已经推出JuBiter Blade数字货币硬件钱包产品。

四方精创

在数字货币相关领域有相关研发和技术储备，在数字货币相关领域有申请发明专利，并且在2018年参与了腾讯有关银行支付业务的开发支持。资料来源：观研天下整理

我国数字货币行业产业链下游为流通环节以及应用环节，主要包括支付终端行业、ATM、智能POS机领域；主要应用场景为大额支付端、现金数字化。

随着智能手机的普及，我国第三方支付综合支付市场交易规模持续扩大。根据数据显示，2019年第四季度我国第三方支付综合支付市场交易规模为664613.3亿元，2020年第一季度为640335.5亿元。

2019年-2020年Q1我国第三方支付综合支付市场交易规模 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2020年一季度我国第三方支付机构综合支付市场交易份额占比统计，支付宝、腾讯金融和银联商务分别以48.44%、33.59%和7.19%的市场份额位居前三位。三者市场份额总和达到89.21%。

2020年Q1我国第三方支付综合支付市场交易份额分布情况 数据来源：观研天下整理

由于数字货币采用双离线模式，在没有网络的情况下也可以完成支付，而大多数正在使用的POS机都不具备这个功能，因此目前的终端支付机已经不适应数字货币新的交易要求。根据数据显示，2018年我国ATM保有量为111.08万台，2019年保有量为109.77万台，同比下降1.18%。

2015-2019年我国ATM保有量及增速 数据来源：观研天下整理

2019年市场销售排名前五的厂商市场集中度超91%，ATM市场集中度高。其中广电运通以28.06%的市场份额，已连续12年占据行业第一，怡化跟随其后占据21.57%的份额。恒银占据18.86%的市场份额排名第三。

2019年我国ATM市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

智能POS指不但能够对多种支付方式提供支持，还能够凭借机器中搭载的智能操作平台，实现商户在一机上订单的归集和管理、会员触达和营销以及店铺经营分析统计等功能。根据数据显示，2019年POS机具数量为3089.28万台，较2018年同比下降%。（TJL）

2015-2019年我国联网POS机具数量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国数字货币行业分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字货币行业发展概述

第一节 数字货币行业发展情况概述

一、数字货币行业相关定义

二、数字货币行业基本情况介绍

三、数字货币行业发展特点分析

四、数字货币行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字货币行业需求主体分析

第二节 中国数字货币行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字货币行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国数字货币行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字货币行业生命周期分析

一、数字货币行业生命周期理论概述

二、数字货币行业所属的生命周期分析

第四节 数字货币行业经济指标分析

一、数字货币行业的赢利性分析

二、数字货币行业的经济周期分析

三、数字货币行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字货币行业进入壁垒分析

一、数字货币行业资金壁垒分析

二、数字货币行业技术壁垒分析

三、数字货币行业人才壁垒分析

四、数字货币行业品牌壁垒分析

五、数字货币行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字货币行业市场发展现状分析

第一节 全球数字货币行业发展历程回顾

第二节 全球数字货币行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字货币行业地区市场分析

- 一、亚洲数字货币行业市场现状分析
- 二、亚洲数字货币行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字货币行业市场前景分析
- 第四节 北美数字货币行业地区市场分析
 - 一、北美数字货币行业市场现状分析
 - 二、北美数字货币行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数字货币行业市场前景分析
- 第五节 欧洲数字货币行业地区市场分析
 - 一、欧洲数字货币行业市场现状分析
 - 二、欧洲数字货币行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数字货币行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界数字货币行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球数字货币行业市场规模预测

第三章 中国数字货币产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字货币总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字货币行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字货币产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字货币行业运行情况

第一节 中国数字货币行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字货币行业市场规模分析

第三节 中国数字货币行业供应情况分析

第四节 中国数字货币行业需求情况分析

第五节 我国数字货币行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国数字货币行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数字货币行业供需平衡分析

第八节 中国数字货币行业发展趋势分析

第五章 中国数字货币所属行业运行数据监测

第一节 中国数字货币所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字货币所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字货币所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字货币市场格局分析

第一节 中国数字货币行业竞争现状分析

一、中国数字货币行业竞争情况分析

二、中国数字货币行业主要品牌分析

第二节 中国数字货币行业集中度分析

一、中国数字货币行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字货币行业市场集中度分析

第三节 中国数字货币行业存在的问题

第四节 中国数字货币行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字货币行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字货币行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字货币行业消费市场动态情况

第二节 中国数字货币行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字货币行业成本结构分析

第四节 数字货币行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字货币行业价格现状分析

第六节 中国数字货币行业平均价格走势预测

一、中国数字货币行业价格影响因素

二、中国数字货币行业平均价格走势预测

三、中国数字货币行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字货币行业区域市场现状分析

第一节 中国数字货币行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字货币市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字货币市场规模分析

四、华东地区数字货币市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字货币市场规模分析

四、华中地区数字货币市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字货币市场规模分析

四、华南地区数字货币市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字货币行业竞争情况

第一节 中国数字货币行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字货币行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字货币行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字货币行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字货币行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字货币行业未来发展前景分析

一、数字货币行业国内投资环境分析

二、中国数字货币行业市场机会分析

三、中国数字货币行业投资增速预测

第二节 中国数字货币行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字货币行业市场发展预测

一、中国数字货币行业市场规模预测

二、中国数字货币行业市场规模增速预测

三、中国数字货币行业产值规模预测

四、中国数字货币行业产值增速预测

五、中国数字货币行业供需情况预测

第四节 中国数字货币行业盈利走势预测

一、中国数字货币行业毛利润同比增速预测

二、中国数字货币行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字货币行业投资风险与营销分析

第一节 数字货币行业投资风险分析

一、数字货币行业政策风险分析

二、数字货币行业技术风险分析

三、数字货币行业竞争风险分析

四、数字货币行业其他风险分析

第二节 数字货币行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字货币行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字货币行业品牌战略分析

一、数字货币企业品牌的重要性

二、数字货币企业实施品牌战略的意义

三、数字货币企业品牌的现状分析

四、数字货币企业的品牌战略

五、数字货币品牌战略管理的策略

第二节 中国数字货币行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字货币行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字货币行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字货币行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字货币行业营销渠道策略

一、数字货币行业渠道选择策略

二、数字货币行业营销策略

第三节 中国数字货币行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字货币行业重点投资区域分析

二、中国数字货币行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/547089547089.html>