

2021年中国涂料市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国涂料市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/537086537086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料是指涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

1、产业链

在涂料行业产业链中，上游主要为原材料供应，参与者有石油化工产品、化工原材料以及生产设备等；行业中游包括涂料成品与涂料企业；下游主要应用于建筑油漆及涂料产品、工业油漆及涂料产品以及辅助材料等方面。

涂料行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策分析

随着行业的持续发展，由于产品及生产环节对环境污染破坏性较大，我国政府先后出台相关政策，鼓励环境友好、资源节约型涂料发展，引导涂料行业发展趋向绿色、环保化。2018年工信部发布《产业转移指导目录（2018年本）》，把绿色涂料列为“优先承接发展的产业”。

近年来行业相关政策

法律法规和政策名称

颁布单位

法律法规和政策相关内容

《绿色建筑评价标准》

住房和城乡建设部（2019）

规定绿色建材应具有节能、减排、安全、健康、便利和可循环特征的建材

《产业转移指导目录（2018年本）》

工业和信息化部（2018）

把绿色涂料列为“优先承接发展的产业”

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院（2017）

首次将VOCs纳入总量控制指标体系，要求全国VOCs排放总量比2015年下降10%以上，从石化、化工、工业涂装、包装印刷等重点行业率先实施挥发性有机物治理，到2020年石化企业基本完成挥发性有机物治理，并研究出台涂料、油墨、胶黏剂、清洗剂等有机溶剂产品挥发性有机物含量限值强制性环保标准

《关于促进石化产业绿色发展的指导意见》

国家发展改革委和工业和信息化部（2017）

大力发展水性涂料等绿色石化产品，推动行业绿色改造，淘汰落后技术、工艺和装备，降低

污染排放强度

《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

环境保护部（2017）

对涂料环保、VOCs等污染物排放提出更高的要求，鼓励水性涂料等绿色材料的发展

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

工信部（2016）

推广应用水性、粉末和高固体分等低挥发性有机物（VOCs）的涂料、密封材料、建筑胶黏剂。发展无污染、健康环保的装饰装修材料

《市场准入负面清单草案（试点版）》

国家发改委和商务部（2016）

禁止新建硫酸法钛白粉、铅铬黄、1万吨/年以下氧化铁系颜料、溶剂型涂料（不包括鼓励类的涂料品种和生产工艺）、含异氰脲酸三缩水甘油酯（TGIC）的粉末涂料生产装置；禁止投资含滴滴涕的涂料项目

重点行业挥发性有机物削减行动计划》

中国工业和信息化部 and 财政部（2016）

重点推广水性涂料、粉末涂料、高固体分涂料、无溶剂涂料、辐射固化涂料(UV涂料)等绿色涂料产品。木质家具制造企业推广应用VOCs含量低的水性漆，鼓励“油改”工艺和设备制造

《国家危险废物名录》（2016版）

环境保护部、国家发改委和公安部（2016）

在涂料生产和使用环节产生危险废物的条目中加入“不包括水性漆”的括号注释，即水性涂料生产和使用过程中产生的废物将不被列为危险废物

3、行业分析

我国涂料行业产量自2011年来呈现快速增长态势，到2018年达到2204万吨，同比增长8.25%；2019年中国涂料产量增长至2409万吨，同比增长9.30%；2020年上半年我国涂料产量共计912万吨。

2011-2020年H1中国涂料产量

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

细分类别来看，在我国涂料行业中，工业防护涂料产量最高，占全国涂料总产量的37.1%；其次是建筑涂料，占比达到35.3%；然后是汽车涂料、粉末涂料和木器涂料，占比分别为8.5%、8%、6.2%；其他涂料产量占比较低，均在4%以下。

中国涂料行业细分类别占比

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

随着我国涂料行业的持续发展，到2018年中国涂料市场规模达到4646亿元，预计到20

19年将达到4972亿元；按照7%左右的年均增速来计算，到2024年中国涂料市场规模有望达到6973亿元，将近7000亿元。

2018-2024年中国涂料市场规模及预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国涂料市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

- 一、涂料行业相关定义
- 二、涂料行业基本情况介绍
- 三、涂料行业发展特点分析
- 四、涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、涂料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国涂料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涂料行业生命周期分析

一、涂料行业生命周期理论概述

二、涂料行业所属的生命周期分析

第四节 涂料行业经济指标分析

一、涂料行业的赢利性分析

二、涂料行业的经济周期分析

三、涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

一、亚洲涂料行业市场现状分析

二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

- 一、北美涂料行业市场现状分析
- 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界涂料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球涂料行业市场规模预测

第三章 中国涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品涂料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国涂料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

第四节 中国涂料行业需求情况分析

第五节 我国涂料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国涂料行业供需平衡分析

第七节 中国涂料行业发展趋势分析

第五章 中国涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国涂料市场格局分析

第一节 中国涂料行业竞争现状分析

一、中国涂料行业竞争情况分析

二、中国涂料行业主要品牌分析

第二节 中国涂料行业集中度分析

一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国涂料行业市场集中度分析

第三节 中国涂料行业存在的问题

第四节 中国涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国涂料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 涂料行业成本结构分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 中国涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国涂料行业价格影响因素
- 二、中国涂料行业平均价格走势预测
- 三、中国涂料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涂料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涂料市场规模分析
- 四、华东地区涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料市场规模分析

四、华中地区涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料市场规模分析

四、华南地区涂料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国涂料行业竞争情况

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涂料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、涂料行业国内投资环境分析

二、中国涂料行业市场机会分析

三、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业市场发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

- 一、中国涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国涂料行业投资风险与营销分析

第一节 涂料行业投资风险分析

- 一、涂料行业政策风险分析
- 二、涂料行业技术风险分析
- 三、涂料行业竞争风险分析
- 四、涂料行业其他风险分析

第二节 涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国涂料行业品牌战略分析

- 一、涂料企业品牌的重要性
- 二、涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、涂料企业品牌的现状分析
- 四、涂料企业的品牌战略
- 五、涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 涂料行业竞争力提升策略

- 一、涂料行业产品差异性策略
- 二、涂料行业个性化服务策略
- 三、涂料行业的促销宣传策略
- 四、涂料行业信息智能化策略
- 五、涂料行业品牌化建设策略
- 六、涂料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国涂料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国涂料行业营销渠道策略

- 一、涂料行业渠道选择策略
- 二、涂料行业营销策略

第三节 中国涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国涂料行业重点投资区域分析
- 二、中国涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/537086537086.html>