

# 2021年中国移动阅读市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动阅读市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537084537084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动阅读指的是手机、平板电脑、电子阅读器等移动终端的阅读行为。国家政策的支持以及移动互联技术的成熟为我国移动阅读行业奠定了良好的基础。经过多年发展，中国移动阅读行业积累大批优秀作品及头部作家，各平台也不断开发这类头部IP的商业价值，推动行业规模增长。

2017年，我国移动阅读行业市场规模约为66.7亿元；2019年，我国移动阅读行业市场规模已经达到80.7亿元。未来，在政策保驾护航、企业加速布局行业等因素的驱动下，行业市场规模有望在2020年突破百亿元，2025年达到138.3亿元。

2017年-2022年中国移动阅读行业市场规模 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。移动阅读行业的供应商主要是小说作者。只要是阅读产业，均以内容生产为核心，只有把握内容才能在产业链上具备主动权。行业内部环境不断完善，作家是顶层资源，而优待作家则是行业大厦屹立的根基。因此，供应商的议价能力较强。

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。从企业的数量来看，移动阅读平台数量众多，购买者的选择很多，但平台之间有很多资源并不互通，存在部分垄断现象，因此购买者的总体议价能力并不高。

### 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。当前中国移动阅读行业仍受到资本追捧，各大头部公司已不同程度上与互联网巨头结成战略合作。对于行业现有的其他企业来说，市场份额会被减少，盈利也会受到冲击。

2020年-2021年1月互联网企业进入移动阅读行业事件

时间

事件

2020.04

阅文集团受腾讯接管

2020.07

字节跳动签约中文在线，考虑长久业务合作，一周内字节跳动再投资网文平台塔读文学。字节跳动深度进军网文产业

2020.11

阅科技引入战略合作伙伴字节跳动，后者持股11%。

2021.01

阅文集团(00772.HK)拟10.768亿元出售深圳懒人39.8821%，收购方为腾讯音乐

2020.01.25

腾讯旗下产业基金深圳利通、阅文和百度七猫分别投入3亿元，总计9亿元的价格获得中文在线15%的股权 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。移动阅读的替代品主要为纸质阅读，纸质书近几年的零售总额也是保持增势，与移动阅读之间互有替代威胁。

2014年-2019年我国纸质图书零售总额 数据来源：公开资料整理

#### 五、同业竞争者的竞争程度

互联网巨头通过自有和投资两种方式布局移动阅读市场；目前千万级月活规模的移动阅读App共9款，其中有6款可见百度、阿里巴巴、腾讯的影子。百度是移动阅读APP的龙头企业，旗下拥有月活量最高的掌阅和七猫免费小说，其次是腾讯，拥有QQ阅读和微信阅读两大基于社交平台的移动阅读软件。

2020年移动阅读月活量千万级规模APP 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动阅读市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国移动阅读行业发展概述

#### 第一节 移动阅读行业发展情况概述

- 一、移动阅读行业相关定义
- 二、移动阅读行业基本情况介绍
- 三、移动阅读行业发展特点分析
- 四、移动阅读行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、移动阅读行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动阅读行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、移动阅读行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制

### 3、竞争协调机制

## 四、中国移动阅读行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国移动阅读行业生命周期分析

### 一、移动阅读行业生命周期理论概述

### 二、移动阅读行业所属的生命周期分析

## 第四节 移动阅读行业经济指标分析

### 一、移动阅读行业的赢利性分析

### 二、移动阅读行业的经济周期分析

### 三、移动阅读行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国移动阅读行业进入壁垒分析

### 一、移动阅读行业资金壁垒分析

### 二、移动阅读行业技术壁垒分析

### 三、移动阅读行业人才壁垒分析

### 四、移动阅读行业品牌壁垒分析

### 五、移动阅读行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球移动阅读行业市场发展现状分析

### 第一节 全球移动阅读行业发展历程回顾

### 第二节 全球移动阅读行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲移动阅读行业地区市场分析

#### 一、亚洲移动阅读行业市场现状分析

#### 二、亚洲移动阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲移动阅读行业市场前景分析

### 第四节 北美移动阅读行业地区市场分析

#### 一、北美移动阅读行业市场现状分析

#### 二、北美移动阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美移动阅读行业市场前景分析

### 第五节 欧洲移动阅读行业地区市场分析

#### 一、欧洲移动阅读行业市场现状分析

#### 二、欧洲移动阅读行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲移动阅读行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界移动阅读行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球移动阅读行业市场规模预测

### 第三章 中国移动阅读产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品移动阅读总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国移动阅读行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国移动阅读产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国移动阅读行业运行情况

#### 第一节 中国移动阅读行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国移动阅读行业市场规模分析

#### 第三节 中国移动阅读行业供应情况分析

#### 第四节 中国移动阅读行业需求情况分析

#### 第五节 我国移动阅读行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国移动阅读行业供需平衡分析

#### 第七节 中国移动阅读行业发展趋势分析

## 第五章 中国移动阅读所属行业运行数据监测

### 第一节 中国移动阅读所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国移动阅读所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国移动阅读所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国移动阅读市场格局分析

### 第一节 中国移动阅读行业竞争现状分析

#### 一、中国移动阅读行业竞争情况分析

#### 二、中国移动阅读行业主要品牌分析

### 第二节 中国移动阅读行业集中度分析

#### 一、中国移动阅读行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国移动阅读行业市场集中度分析

### 第三节 中国移动阅读行业存在的问题

### 第四节 中国移动阅读行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国移动阅读行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国移动阅读行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国移动阅读行业消费市场动态情况

### 第二节 中国移动阅读行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 移动阅读行业成本结构分析

第四节 移动阅读行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国移动阅读行业价格现状分析

第六节 中国移动阅读行业平均价格走势预测

一、中国移动阅读行业价格影响因素

二、中国移动阅读行业平均价格走势预测

三、中国移动阅读行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动阅读行业区域市场现状分析

第一节 中国移动阅读行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动阅读市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动阅读市场规模分析

四、华东地区移动阅读市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动阅读市场规模分析

四、华中地区移动阅读市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动阅读市场规模分析

四、华南地区移动阅读市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动阅读行业竞争情况

## 第一节 中国移动阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国移动阅读行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国移动阅读行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 移动阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国移动阅读行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国移动阅读行业未来发展前景分析

#### 一、移动阅读行业国内投资环境分析

#### 二、中国移动阅读行业市场机会分析

#### 三、中国移动阅读行业投资增速预测

### 第二节 中国移动阅读行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国移动阅读行业市场发展预测

#### 一、中国移动阅读行业市场规模预测

#### 二、中国移动阅读行业市场规模增速预测

#### 三、中国移动阅读行业产值规模预测

#### 四、中国移动阅读行业产值增速预测

#### 五、中国移动阅读行业供需情况预测

### 第四节 中国移动阅读行业盈利走势预测

#### 一、中国移动阅读行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国移动阅读行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国移动阅读行业投资风险与营销分析

### 第一节 移动阅读行业投资风险分析

#### 一、移动阅读行业政策风险分析

#### 二、移动阅读行业技术风险分析

#### 三、移动阅读行业竞争风险

#### 四、移动阅读行业其他风险分析

## 第二节 移动阅读行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国移动阅读行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国移动阅读行业品牌战略分析

- 一、移动阅读企业品牌的重要性
- 二、移动阅读企业实施品牌战略的意义
- 三、移动阅读企业品牌的现状分析
- 四、移动阅读企业的品牌战略
- 五、移动阅读品牌战略管理的策略

### 第二节 中国移动阅读行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国移动阅读行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 移动阅读行业竞争力提升策略

- 一、移动阅读行业产品差异性策略
- 二、移动阅读行业个性化服务策略
- 三、移动阅读行业的促销宣传策略
- 四、移动阅读行业信息智能化策略
- 五、移动阅读行业品牌化建设策略
- 六、移动阅读行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国移动阅读行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国移动阅读行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国移动阅读行业营销渠道策略

一、移动阅读行业渠道选择策略

二、移动阅读行业营销策略

## 第三节 中国移动阅读行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国移动阅读行业重点投资区域分析

二、中国移动阅读行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/537084537084.html>