

# 中国公关服务行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公关服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、公关服务行业概述及发展历程

公关服务即公共关系服务，一般是指处理组织外部的关系包括政府媒体消费者行业协会客户等，在组织和公众之间进行双向信息传递交流，使双方达到相互了解和相互适应的管理活动。与欧美发达国家地区相比，中国公关服务行业起步较晚，行业发展经历了初步发展阶段、快速发展阶段，目前正处于行业转型阶段，传统公关服务业务逐步减少，新媒体营销等新兴公关服务业务发展迅猛，业务类型也越来越多元化。

中国公关服务行业发展历程 阶段 时间 概述 初步发展阶段 20世纪80年代-2000年 20世纪80年代，部分外资企业联合合资企业设立了公关部，以此为客户提供公共关系服务（企业形象管理、企业社会责任、舆情管理等），形成了中国公关行业的雏形；1984年，美国伟达公关企业在北京设立了首个办事处；1987年，中国公共关系协会成立；1991年，中国国际公共关系协会成立。此阶段，进入中国发展的外资公关服务企业数量不断增多，加之行业协会的相继成立，促进了公关服务行业的有序发展。 快速发展阶段 2001年-2013年 进入2001年后，政府相继聘请公关企业提供服务，如WTO申请、北京奥运会申办等（包括策划举办峰会活动、协调公共关系服务等），并不断出台相关鼓励政策，如《关于加快发展服务业的若干意见》、《关于加快发展服务业的若干政策措施的实施意见》《文化产业振兴规划》等，为公关服务行业提供了良好的政策环境，利于公关服务企业开展业务。借助政策东风，中国公关服务行业进入快速发展阶段。 行业转型阶段 2014年-至今 2014年至今，大量新型社交平台盛行、自媒体崛起，传统媒体逐渐被新媒体取代。此外，大量新型业务出现，如KOL资源管理、KOL营销等。为迎合行业发展趋势，避免遭到市场淘汰，大量公关服务企业迫切进行业务转型（传统公关服务业务逐步减少，新媒体数字营销业务量增多）。随着公关服务行业媒介资源不断朝多元化方向发展，公关服务行业信息传播效率得以有效提升。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 二、公关服务行业市场现状

2022年中国公关服务行业保持了微幅增长，行业营业额约为765.3亿元，相比2021年的745.9亿元，增长2.6%。同时，2022年行业年均营业利润有所下滑，这反映公关服务运营成本加大，行业竞争激烈。

数据来源：中国公关网、观研天下整理

从服务领域来看，2022年中国公关服务领域前5位分别是汽车、IT、快速消费品、互联网、金融。其中，汽车行业继续高居榜首，占整个市场份额的1/3，但市场份额与上一年相比略有下降；IT行业排第二位，市场份额略有增加；快速消费品行业处于第三位，排名和市场份额均较上一年有所增加。

2021年与2022年公关服务领域市场份额变化情况 服务领域 2021年份额 排名 2022年份额

排名 汽车 41.3% 1 37.8% 1 IT 12.7% 2 13.6% 2 快速消费品 10% 4 12.5% 3 互联网 12.1% 3 10.6% 4 金融 3.3% 6 4.6% 5 制造业 4.3% 5 3.8% 6 医疗保健 2.7% 8 2.8% 7 娱乐/文化 3.2% 7 2.8% 8 奢侈品 0.8% 10 2.3% 9 旅游 1.4% 9 1.2% 10

数据来源：中国公关网、观研天下整理

### 三、公关服务行业发展趋势

当前，公关服务行业呈现出以下三大发展趋势：

#### 1. 个性化定制服务

随着公关服务行业市场竞争的加剧，企业越来越需要个性化、有针对性的公关服务。公关服务公司逐渐发展出了针对各个行业的专业化团队，能够提供量身定制的公关服务解决方案，满足不同企业的需求。

#### 2. 数字化转型

随着数字化技术和社交媒体的普及，公关服务行业越来越依赖于数字化渠道和工具。数据驱动的决策已成为制定公关服务策略和决策的关键因素。此外，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用也为公关服务公司提供了新的创意和传播方式，提高了品牌体验和认知度。因此，数字化转型已成为公关服务行业发展的大趋势。

#### 3. 智能化发展

伴随着人工智能等技术的发展，更多的公关服务和研究分析将智能化，从而更加高效便捷地完成任务。在人工智能等技术的帮助下，一方面可以准确识别出客户的特征，另一方面可以更快地完成企业的推广任务。（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国公关服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国公关服务行业发展概述

#### 第一节 公关服务行业发展情况概述

##### 一、公关服务行业相关定义

##### 二、公关服务特点分析

##### 三、公关服务行业基本情况介绍

##### 四、公关服务行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、公关服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国公关服务行业生命周期分析

##### 一、公关服务行业生命周期理论概述

##### 二、公关服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 公关服务行业经济指标分析

##### 一、公关服务行业的赢利性分析

##### 二、公关服务行业的经济周期分析

##### 三、公关服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球公关服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球公关服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公关服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲公关服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲公关服务行业市场现状分析

##### 二、亚洲公关服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲公关服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美公关服务行业地区市场分析

##### 一、北美公关服务行业市场现状分析

##### 二、北美公关服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美公关服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲公关服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲公关服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲公关服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲公关服务行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界公关服务行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球公关服务行业市场规模预测

### 第三章 中国公关服务行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对公关服务行业的影响分析

#### 第三节中国公关服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对公关服务行业的影响分析

#### 第五节中国公关服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国公关服务行业运行情况

#### 第一节中国公关服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国公关服务行业市场规模分析

##### 一、影响中国公关服务行业市场规模的因素

##### 二、中国公关服务行业市场规模

##### 三、中国公关服务行业市场规模解析

#### 第三节中国公关服务行业供应情况分析

##### 一、中国公关服务行业供应规模

##### 二、中国公关服务行业供应特点

#### 第四节中国公关服务行业需求情况分析

##### 一、中国公关服务行业需求规模

##### 二、中国公关服务行业需求特点

#### 第五节中国公关服务行业供需平衡分析

### 第五章 中国公关服务行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国公关服务行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、公关服务行业产业链图解

#### 第二节中国公关服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对公关服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对公关服务行业的影响分析

#### 第三节我国公关服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国公关服务行业市场竞争分析

#### 第一节中国公关服务行业竞争现状分析

- 一、中国公关服务行业竞争格局分析
- 二、中国公关服务行业主要品牌分析

#### 第二节中国公关服务行业集中度分析

- 一、中国公关服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国公关服务行业市场集中度分析

#### 第三节中国公关服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国公关服务行业模型分析

#### 第一节中国公关服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国公关服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公关服务行业SWOT分析结论

第三节中国公关服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公关服务行业需求特点与动态分析

第一节中国公关服务行业市场动态情况

第二节中国公关服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公关服务行业成本结构分析

第四节公关服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公关服务行业价格现状分析

第六节中国公关服务行业平均价格走势预测

一、中国公关服务行业平均价格趋势分析

二、中国公关服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公关服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国公关服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公关服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析



### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国公关服务行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国公关服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国公关服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响公关服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国公关服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区公关服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区公关服务行业市场分析

##### (1) 华东地区公关服务行业市场规模

##### (2) 华南地区公关服务行业市场现状

##### (3) 华东地区公关服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区公关服务行业市场分析

##### (1) 华中地区公关服务行业市场规模

##### (2) 华中地区公关服务行业市场现状

##### (3) 华中地区公关服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区公关服务行业市场分析

##### (1) 华南地区公关服务行业市场规模

##### (2) 华南地区公关服务行业市场现状

##### (3) 华南地区公关服务行业市场规模预测

### 第五节华北地区公关服务行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区公关服务行业市场分析

#### (1) 华北地区公关服务行业市场规模

#### (2) 华北地区公关服务行业市场现状

#### (3) 华北地区公关服务行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区公关服务行业市场分析

#### (1) 东北地区公关服务行业市场规模

#### (2) 东北地区公关服务行业市场现状

#### (3) 东北地区公关服务行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区公关服务行业市场分析

#### (1) 西南地区公关服务行业市场规模

#### (2) 西南地区公关服务行业市场现状

#### (3) 西南地区公关服务行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区公关服务行业市场分析

#### (1) 西北地区公关服务行业市场规模

#### (2) 西北地区公关服务行业市场现状

#### (3) 西北地区公关服务行业市场规模预测

## 第十一章 公关服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国公关服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国公关服务行业未来发展前景分析

- 一、公关服务行业国内投资环境分析
- 二、中国公关服务行业市场机会分析
- 三、中国公关服务行业投资增速预测

#### 第二节中国公关服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国公关服务行业规模发展预测

- 一、中国公关服务行业市场规模预测
- 二、中国公关服务行业市场规模增速预测
- 三、中国公关服务行业产值规模预测
- 四、中国公关服务行业产值增速预测
- 五、中国公关服务行业供需情况预测

#### 第四节中国公关服务行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国公关服务行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国公关服务行业进入壁垒分析

- 一、公关服务行业资金壁垒分析
- 二、公关服务行业技术壁垒分析
- 三、公关服务行业人才壁垒分析
- 四、公关服务行业品牌壁垒分析

## 五、公关服务行业其他壁垒分析

### 第二节公关服务行业风险分析

#### 一、公关服务行业宏观环境风险

#### 二、公关服务行业技术风险

#### 三、公关服务行业竞争风险

#### 四、公关服务行业其他风险

### 第三节中国公关服务行业存在的问题

### 第四节中国公关服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国公关服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国公关服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国公关服务行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节公关服务行业营销策略分析

#### 一、公关服务行业产品策略

#### 二、公关服务行业定价策略

#### 三、公关服务行业渠道策略

#### 四、公关服务行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697079.html>