

# 2020年中国电动自行车市场现状分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动自行车市场现状分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/517070517070.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动自行车主要是指以车载蓄电池作为辅助能源，在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具，一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。

近年来，受《轻工业发展规划(2016-2020年)》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策对新能源交通工具的推动，使得我国电动自行车行业迅速发展。同时“新国标”等相关政策的逐渐发布，使得行业规范化程度逐渐提高。

近年来电动自行车行业相关政策汇总情况

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2011年2月

中国自行车协会

《中国自行车行业“十二五”规划》

指出要积极倡导骑行文化，促进产业升级，积极开展自行车骑行环保公益活动，大力宣传自行车、电动自行车低碳、绿色、健康、休闲、时尚的丰富优势，更好地发挥自行车行业在发展低碳经济中的作用，促进产品品质提升，扩大自有品牌知名度，增加中高档产品的市场份额，不断提升国内市场消费水平，提高产业综合实力，推动产业升级。“十二五”期间，要进一步落实扩大内需的各项政策，把电动自行车下乡扩大到全国范围，扩大内需市场。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

明确提出要把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点，加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，构建绿色制造体系，走生态文明的发展道路。

2016年7月

-

《中华人民共和国节约能源法》（修订）

规定县级以上地方各级人民政府应当优先发展公共交通，加大对公共交通的投入，完善公共交通服务体系，鼓励利用公共交通工具出行；鼓励使用非机动车交通工具出行。

2016年8月

工信部

《轻工业发展规划（2016 - 2020年）》

指出要推动自行车工业向轻量化、多样化、时尚化、智能化方向发展。加快高强度轻型材料

、变速器、传动系统、新能源、智能传感技术和物联网技术等研发与应用。重点发展时尚休闲、运动健身、长途越野和高性能折叠等多样化自行车以及符合标准的锂离子电池电动自行车和智能电动自行车。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

指出要把握全球能源变革发展趋势和我国产业绿色转型发展要求，着眼生态文明建设和应对气候变化，以绿色低碳技术创新和应用为重点，引导绿色消费，推广绿色产品，大幅提升新能源交通工具和新能源的应用比例，全面推进高效节能、先进环保和资源循环利用产业体系建设，推动新能源交通工具、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业。

2018年5月

工业和信息化部、公安部、工商总局、质检总局（国家标准委）四部门

《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2018)

对电动自行车的主要技术要求进行了重新规定，对我国的电动自行车行业带来了深远的影响。

2018年7月

认监委

《强制性产品认证实施规则—电动自行车》

将电动自行车由工业产品生产许可证管理转为CCC认证管理。

2019年3月

市场监管总局、工业和信息化部、公安部

《关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见通知》

提出加强监管，推进新标准实施，进一步规范电动自行车生产、销售和使用管理。资料来源：公开资料整理

其中，2018年5月发布的新国标倒逼企业技术进步。根据资料显示，《新国标》在《旧国标》的基础上调整了部分检验项目技术要求，同时又增加了部分检验项目，比如增加了提示音、整车尺寸、防篡改等的技术要求；且《新国标》不再区分“否决项目、重要项目和一般项目”，而是规定所有检验项目均符合要求的情况下，检验结论才为合格。

新、旧国标电动自行车主要技术要求对比情况

项目

新国标

旧国标

最高速率

不大于25Km/h,且控制系统内应当具有防速度篡改设计

不大于20km/h

#### 提示音

行驶速度超过1525Km/h时持续发出提示音

/

#### 制动性能

以最高车速电动骑行时，其干态同时使用前后闸的制动距离应不大于7m，湿态同时使用前后闸的制动距离应不大于9m

以最高车速电动骑行时，其干态制动距离应不大于4m，湿态制动距离应不大于15m

#### 整车质量

不大于55kg

不大于40kg

#### 整车尺寸

整车高度小于或等于1100mm；车体宽度（除车把、脚蹬部分外）小于或等于450mm；前、后轮中心距小于或等于1250mm；鞍座高度大于或等于635mm；鞍座长度小于或等于350mm。

/

#### 脚踏行驶能力

30min的脚踏行驶距离应不小于5km。

30min的脚踏行驶距离应不小于7km。

#### 电动机功率

额定连续输出功率应不大于400w。

额定连续输出功率应不大于240W

#### 蓄电池的标准电压

蓄电池的标称电压应不大于48V。

蓄电池的标称电压应不大于48v。资料来源：公开资料整理

与此同时，除了国家层面上，各地政府也相继出台了一系列电动自行车行业相关政策。例如浙江省发布《浙江省电动自行车管理条例》，对电动自行车的生产、销售、登记、通行、停放及其相关管理活动都进行了一定的管理规定。

#### 部分省市电动自行车相关政策汇总情况

##### 省市

##### 政策文件

##### 主要内容

##### 浙江省

###### 《浙江省电动自行车管理条例》

浙江省电动自行车的生产、销售、登记、通行、停放及其相关管理活动都将有法可依。

##### 江苏省

###### 《江苏省电动自行车管理条例(草案)》（修改）

就热点问题进行问卷调查，包括临牌车的过渡期、搭载人员的年龄限制、头盔佩戴、是否对特殊人群作出强制性规定等。

#### 湖南省

##### 《湖南省电动自行车登记规定》

共17条，主要内容为电动自行车登记各项具体操作规定。对电动自行车实施免费注册登记、免行驶证、免年检，最大限度便利电动自行车车主。

#### 陕西省

##### 《关于加强陕西省电动自行车管理的通告》

自2019年4月15日起，凡在陕西行政区域内生产、销售的电动自行车必须符合新国标。另外电动自行车生产企业不得无证生产、超出强制性产品认证(简称CCC认证)范围生产、不按新标准生产、不按CCC证书生产、假借出口名义生产违标车辆，不得非法改装电动自行车。违者由市场监管部门依法处罚。

#### 江西省

##### 《电动自行车安全技术规范》

严格执行杜绝新增不符合新标准的车辆流入市场，但是对于库存的旧标车在过渡期内照常可以销售。

#### 安徽省

##### 《关于加强电动自行车标准实施监督的意见》

明确表示将积极引导快递、外卖行业和政府、企事业单位公职人员率先使用合标电动自行车。推动快递、外卖企业统一设计和采购符合新国标电动自行车，并且明确要求需要采用辨识度高的专有涂装，按照当地规定申请办理登记上牌手续。

#### 福建省

##### 《关于加强电动自行车综合治理工作的意见》

通过建立健全“政府牵头、部门联动、全民参与”的电动自行车管理体系，在源头治理和综合治理方面双管齐下，着力解决生产、销售和使用“超标电动自行车”的突出问题，全面排查优化非机动车道通行区间和设施环境，加快推进城市公共交通体系建设，强化交通安全宣传教育，持续治理电动自行车交通违法行为，改变电动自行车管理无序状况。

#### 广东省

《转发市场监管总局、工业和信息化部、公安部关于加强电动自行车国家标准实施监督意见的通知》

明确提出“落实国家不发展共享电动自行车政策，督促共享单车企业限期清理回收共享电动自行车”要求。

#### 青海省

##### 《青海省电动自行车管理工作指导意见》（下称《意见》）

明确了登记车辆的范围、违规车辆信息上报、超标电动自行车过渡期限等内容。

### 《青海省电动自行车登记管理暂行流程》

#### 山东省

##### 《山东省电动自行车登记管理规定》

进一步落实电动车登记管理与电动车防盗系统推广结合，采取政府补贴或充话费送车险等群众易于接受的市场化手段，尽快推动电动车实名登记管理，全力破解电动车“发案多、破案难、追赃难、返还难”等难题。

##### 全省电动自行车集中登记挂牌百日攻坚行动工作方案》

重点攻坚阶段（5月11日至8月14日）。多措并举，攻坚克难，全面开展百日攻坚。5月31日前，挂牌率要达到55%；6月30日前，挂牌率要达到70%；7月31日前，挂牌率要达到85%；8月14日前，挂牌率要达到98%以上。

#### 新疆

##### 《新疆维吾尔自治区电动自行车管理办法》

超标电动自行车实行临时注册登记制度，未经公安机关交通管理部门注册登记并领取相关牌证的超标电自行动车，不得上道路行驶。

#### 山西省

##### 《进一步加强电动自行车质量监管工作的通知》

明确将电动自行车纳入年度抽检计划，组织开展对电动自行车质量监督抽查。

#### 甘肃省

##### 《甘肃省电动自行车残疾人机动轮椅车管理办法》

明确电动自行车、残疾人机动轮椅车实行产品目录管理制度，目录应向社会公布，并适时予以更新，引导销售者和购买者销售、购买符合国家标准的产品。资料来源：公开资料整理

#### 部分城市电动自行车相关政策汇总情况

#### 城市

#### 政策文件

#### 主要内容

#### 合肥市

##### 召开电动自行车管理工作会议

进一步规范电动自行车通行秩序，自6月1日起至12月31日在全市范围内开展电动自行车集中登记上牌工作，力争今年内实现电动自行车登记上牌全覆盖。

#### 北京市

##### 《北京市非机动车管理条例》

明确规定了电动自行车需登记挂牌才可上道路行驶。

#### 宜昌市

##### 《宜昌市电动自行车管理条例》

设置了专章规范生产、销售、维修电动自行车的市场行为。生产企业、销售商、维修服务商

必须严格遵守相关技术内容要求，严禁生产、销售不合标电动自行车，严禁违反国家标准对电动自行车的技术参数和外形结构进行拼装、改装或者加装。

#### 江门市

《关于规范江门市互联网租赁自行车发展的指导意见》

统筹发展共享单车行业，持续开展自行车停车位施划、文明骑行共享单车宣传引导等工作。

#### 武汉市

《武汉非机动车管理办法》

本市对符合国家标准的电动自行车实行产品服务目录制度。市市场监管部门应当建立本市电动自行车信息服务目录，目录应当载明生产企业、品牌、型号、型式试验报告等内容，与市公安机关交通管理部门联网，向社会公布并及时更新，实行动态管理。

#### 福州市

《关于加强电动自行车规范化管理工作的通告》

指出，2024年以后，适时在城区三环路（含）以内道路，全面禁止电动自行车通行！在五城区登记上牌的电动自行车实行回收补偿政策，政策有效期截止至2020年12月31日，逾期不再办理。

《福州市电动自行车管理办法》

根据城区道路承载能力、通行安全等实际情况，在持续优化公交线网、提升公共交通便利、地铁主骨架网基本形成的基础上，采取“减存量、控增量、严管理、完善公共交通体系”等综合措施逐步减少电动自行车保有量。

#### 昆明市

《昆明市电动自行车消防安全管理办法》（以下简称《办法》）

对全市行政区域范围内的电动自行车（含电动自行车蓄电池）使用、管理、回收、改装、停放等影响消防安全管理的活动进行了规范。

#### 南宁市

《南宁市电动自行车管理条例》

电动自行车及其蓄电池的生产者、销售者应当提供废旧铅蓄电池回收服务，建立回收台账，并将废旧铅蓄电池移交至具有相应危险废物经营资质的单位的回收服务网点，不得移交其他单位或者个人，不得将废旧铅蓄电池以旧充新进行销售。

#### 西宁市

《西宁市电动自行车管理办法（征求意见稿）》

鼓励电动自行车所有人或者使用人，为电动自行车购买相关责任保险。料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动自行车市场现状分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等



内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电动自行车行业发展概述

#### 第一节 电动自行车行业发展情况概述

##### 一、电动自行车行业相关定义

##### 二、电动自行车行业基本情况介绍

##### 三、电动自行车行业发展特点分析

##### 四、电动自行车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、电动自行车行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动自行车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、电动自行车行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国电动自行车行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国电动自行车行业生命周期分析

#### 一、电动自行车行业生命周期理论概述

#### 二、电动自行车行业所属的生命周期分析

### 第四节 电动自行车行业经济指标分析

#### 一、电动自行车行业的赢利性分析

#### 二、电动自行车行业的经济周期分析

#### 三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国电动自行车行业进入壁垒分析

#### 一、电动自行车行业资金壁垒分析

#### 二、电动自行车行业技术壁垒分析

#### 三、电动自行车行业人才壁垒分析

#### 四、电动自行车行业品牌壁垒分析

#### 五、电动自行车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电动自行车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

### 第二节 全球电动自行车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

#### 二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

### 第四节 北美电动自行车行业地区市场分析

#### 一、北美电动自行车行业市场现状分析

#### 二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电动自行车行业市场前景分析

### 第五节 欧盟电动自行车行业地区市场分析

#### 一、欧盟电动自行车行业市场现状分析

#### 二、欧盟电动自行车行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟电动自行车行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界电动自行车行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球电动自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国电动自行车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品电动自行车总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电动自行车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电动自行车产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国电动自行车行业运行情况

#### 第一节 中国电动自行车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电动自行车行业市场规模分析

#### 第三节 中国电动自行车行业供应情况分析

#### 第四节 中国电动自行车行业需求情况分析

#### 第五节 我国电动自行车行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国电动自行车行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国电动自行车行业供需平衡分析

第八节 中国电动自行车行业发展趋势分析

第五章 中国电动自行车所属行业运行数据监测

第一节 中国电动自行车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动自行车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动自行车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动自行车市场格局分析

第一节 中国电动自行车行业竞争现状分析

一、中国电动自行车行业竞争情况分析

二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节 中国电动自行车行业集中度分析

一、中国电动自行车行业市场集中度分析

二、中国电动自行车行业企业集中度分析

第三节 中国电动自行车行业存在的问题

第四节 中国电动自行车行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国电动自行车行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电动自行车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电动自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 电动自行车行业成本分析

### 第四节 电动自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国电动自行车行业价格现状分析

### 第六节 中国电动自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动自行车行业价格影响因素
- 二、中国电动自行车行业平均价格走势预测
- 三、中国电动自行车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电动自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电动自行车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电动自行车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动自行车市场规模分析
- 四、华东地区电动自行车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动自行车市场规模分析
- 四、华中地区电动自行车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区电动自行车市场规模分析
  - 四、华南地区电动自行车市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电动自行车行业竞争情况

### 第一节 中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电动自行车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国电动自行车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

#### 一、电动自行车行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动自行车行业市场机会分析

#### 三、中国电动自行车行业投资增速预测

### 第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动自行车行业市场发展预测

#### 一、中国电动自行车行业市场规模预测

#### 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动自行车行业产值规模预测

#### 四、中国电动自行车行业产值增速预测

#### 五、中国电动自行车行业供需情况预测

#### 第四节 中国电动自行车行业盈利走势预测

- 一、中国电动自行车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动自行车行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国电动自行车行业投资风险与营销分析

#### 第一节 电动自行车行业投资风险分析

- 一、电动自行车行业政策风险分析
- 二、电动自行车行业技术风险分析
- 三、电动自行车行业竞争风险分析
- 四、电动自行车行业其他风险分析

#### 第二节 电动自行车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国电动自行车行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国电动自行车行业品牌战略分析

- 一、电动自行车企业品牌的重要性
- 二、电动自行车企业实施品牌战略的意义
- 三、电动自行车企业品牌的现状分析
- 四、电动自行车企业的品牌战略
- 五、电动自行车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国电动自行车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国电动自行车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略



## 七、竞争战略规划

### 第四节 电动自行车行业竞争力提升策略

- 一、电动自行车行业产品差异性策略
- 二、电动自行车行业个性化服务策略
- 三、电动自行车行业的促销宣传策略
- 四、电动自行车行业信息智能化策略
- 五、电动自行车行业品牌化建设策略
- 六、电动自行车行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国电动自行车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电动自行车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电动自行车行业定价策略分析

### 第三节 中国电动自行车行业营销渠道策略

- 一、电动自行车行业渠道选择策略
- 二、电动自行车行业营销策略

### 第四节 中国电动自行车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动自行车行业重点投资区域分析
- 二、中国电动自行车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/517070517070.html>