

2020年中国电竞行业投资分析报告- 市场现状调查与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电竞行业投资分析报告-市场现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/497070497070.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电竞代表人物、RNG电子竞技俱乐部选手简自豪(Uzi)通过个人社交媒体平台发布声明：由于长期饮食、作息等问题，他在去年被确诊为二型糖尿病，经过半年的调理身体情况未有改善，再加上手伤等因素，他最终决定退役。简自豪从2012年开始登上职业赛场，是LPL(英雄联盟职业联赛)第六位注册选手。八年征战期间，他曾获得英雄联盟季中冠军赛冠军、LPL春季赛和夏季赛冠军、亚洲对抗赛冠军，也曾两度获得全球总决赛亚军。还代表中国团队在2018年雅加达亚运会上获得了电竞表演赛英雄联盟项目冠军。

电子竞技 (Electronic Sports) 是一项电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电竞运动是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。1998年电竞游戏开始进入我国，2003年国家承认电竞作为正式体育运动项目，然而2004年又发出禁令，至使电竞行业陷入了缓慢发展阶段。从2008年开始，官方态度开始回暖，相继出台行业相关利好政策。随着第一届LPL的开幕，直播平台进入电竞行业，第三方电竞赛事蓬勃发展，行业发展日趋成熟。2017年至今，电竞行业处于一种爆发的状态，发展势头迅猛。

我国电竞行业发展史 数据来源：公开资料整理

中国电子竞技行业重点政策

时间

政策内容

2003年11月

国家体育总局承认电子竞技为中国正式开展的第99个体育运动项目

2004年4月

国家体育总局发布《关于禁止播出电脑网络游戏类节目的通知》

2008年5月

国家体育总局将电子竞技重新定义为我国78号体育运动项目

2016年4月

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》指出“在做好知识产权保护和青少年引导的前提下，以企业为主体,举办全国性或国际性电子竞技游戏艺赛事活动”

2016年9月

(营通高等学校高等职业教育(专科)专业目录)增补了“电子竞技运动与管理”专业

2017年4月

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》推进游戏产业结构升级，推进网络游戏、电子游戏等游戏门类协调发展，促进移动游戏、电子竞技等新业态发展

2017年7月

《关于举办2018年全国电子竞技公开赛的通知》2018年8-10月举办电子竞技公开赛，12月份在成都进行总决赛

2019年4月

人力资源社会保障部、市场监管总局、统计局联合发布电子竞技运营师，电子竞技员在内的13个新职业信息

2019年6月

上海市政府《促进电子竞技产业健康发展20条意见》上海力争35年内建成“世界电竞之都”

数据来源：公开资料整理

近年来，随着国内对电竞的认可度越来越高，中国电竞行业厚积薄发。2019年中国在全球电竞市场营收占比中达到19%，仅次于美国，位居全球第二。

2019年全球电竞市场营收占比 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年我国电子竞技游戏市场实际销售收入为969.6亿元，同比增长16.2%。产业收入构成主要是游戏收入，占比88%，其次为直播收入，占比10.1%，赛事收入、俱乐部收入以及其他收入分别占比1.3%、0.3%、0.3%。

2016-2019年中国电子竞技游戏市场实际销售收入 数据来源：公开资料整理

2019年中国电竞产业收入构成 数据来源：公开资料整理

据统计，2019年中国电竞用户规模达2.9亿人，同比上升7.3%，占全球比重64.44%，如今中国已经是全球最大的电竞用户市场。2019年电竞整体市场规模达到了1175.3亿元，增长率为25%。其中电竞生态市场规模为290亿元，端游电竞游戏市场规模为330.5亿元，移动电竞游戏市场规模为554.8亿元，移动电竞游戏市场规模比重逐渐增大。

2012-2019年全球电竞市场用户规模 数据来源：公开资料整理

2017-2019年中国电竞整体市场规模 数据来源：公开资料整理

随着一批电竞老将的纷纷退役，代表着一代电竞人的青春业随之逝去。同时也代表着新鲜血液的加入，电竞的新时代即将到来。行业飞速发展，其蕴含的价值也逐渐被挖掘出来，电竞行业的前景一片光明。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电竞行业投资分析报告-市场现状调查与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞行业基本情况介绍
- 三、电竞行业发展特点分析

第二节 中国电竞行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电竞行业产业链条分析
- 三、中国电竞行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

第四节 电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析

- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电竞行业进入壁垒分析
 - 一、电竞行业资金壁垒分析
 - 二、电竞行业技术壁垒分析
 - 三、电竞行业人才壁垒分析
 - 四、电竞行业品牌壁垒分析
 - 五、电竞行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电竞行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞行业发展历程回顾

第二节 全球电竞行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞行业市场前景分析

第四节 北美电竞行业地区市场分析

- 一、北美电竞行业市场现状分析
- 二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电竞行业市场前景分析

第五节 欧盟电竞行业地区市场分析

- 一、欧盟电竞行业市场现状分析
- 二、欧盟电竞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电竞行业市场前景分析

第六节 全球电竞行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界电竞行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球电竞行业市场规模预测

第三章 中国电竞产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电竞总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电竞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电竞产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电竞行业运行情况

第一节 中国电竞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电竞行业市场规模分析

第三节 中国电竞行业供应情况分析

第四节 中国电竞行业需求情况分析

第五节 中国电竞行业供需平衡分析

第六节 中国电竞行业发展趋势分析

第五章 中国电竞所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电竞所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电竞市场格局分析

第一节 中国电竞行业竞争现状分析

一、中国电竞行业竞争情况分析

二、中国电竞行业主要品牌分析

第二节 中国电竞行业集中度分析

一、中国电竞行业市场集中度分析

二、中国电竞行业企业集中度分析

第三节 中国电竞行业存在的问题

第四节 中国电竞行业解决问题的策略分析

第五节 中国电竞行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞行业消费市场动态情况

第二节 中国电竞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电竞行业成本分析

第四节 电竞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电竞行业价格现状分析

第六节 中国电竞行业平均价格走势预测

一、中国电竞行业价格影响因素

二、中国电竞行业平均价格走势预测

三、中国电竞行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电竞行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电竞市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞市场规模分析

四、华东地区电竞市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞市场规模分析

四、华中地区电竞市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞市场规模分析

四、华南地区电竞市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电竞行业竞争情况

第一节 中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电竞行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电竞行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞行业未来发展前景分析

一、电竞行业国内投资环境分析

二、中国电竞行业市场机会分析

三、中国电竞行业投资增速预测

第二节 中国电竞行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞行业市场发展预测

一、中国电竞行业市场规模预测

二、中国电竞行业市场规模增速预测

三、中国电竞行业产值规模预测

四、中国电竞行业产值增速预测

五、中国电竞行业供需情况预测

第四节 中国电竞行业盈利走势预测

一、中国电竞行业毛利润同比增速预测

二、中国电竞行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电竞行业投资风险与营销分析

第一节 电竞行业投资风险分析

一、电竞行业政策风险分析

二、电竞行业技术风险分析

三、电竞行业竞争风险

四、电竞行业其他风险分析

第二节 电竞行业企业经营发展分析及建议

一、电竞行业经营模式

二、电竞行业销售模式

三、电竞行业创新方向

第三节 电竞行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电竞行业发展战略及规划建议

第一节 中国电竞行业品牌战略分析

- 一、电竞企业品牌的重要性
- 二、电竞企业实施品牌战略的意义
- 三、电竞企业品牌的现状分析
- 四、电竞企业的品牌战略
- 五、电竞品牌战略管理的策略

第二节 中国电竞行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电竞行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电竞行业发展策略及投资建议

第一节 中国电竞行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电竞行业定价策略分析

第三节 中国电竞行业营销渠道策略

- 一、电竞行业渠道选择策略

二、电竞行业营销策略

第四节 中国电竞行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电竞行业重点投资区域分析

二、中国电竞行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/497070497070.html>