

中国实木地板市场运营分析及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国实木地板市场运营分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217070217070.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木地板是用天然材料——木材加工而成的，该地板的特点是保持天然材料——木材的性能。实木地板常见的有平口地板、企口地板、指接地板、集成指接地板。

中国木地板企业达2000多家，年生产能力可达57000万平方米，其中实木地板企业超过1000家，强化木地板企业约1000家，实木复合地板企业约500家，竹地板企业约200家，但行业内大中型企业比例很小，小型企业众多，小型企业数量占到全行业企业数的86%左右。中国木地板行业企业数量众多，市场集中度较低，各企业产品质量参差不齐。

在中国木地板消费结构中，强化木地板因具有易清理、耐磨、耐划痕、耐污染腐蚀、耐冲击、承压、防潮等性能，利于营造安全、卫生、舒适的生活环境，能满足广大消费者的家居生活需求，从而占据市场绝对优势。强化木地板产量呈上升趋势，其次为实木复合地板，实木地板则由于木材资源的紧缺和国家对森林资源的保护政策等原因，近两年来销售出现了减少，竹地板和软木地板在整个地板中的占比较小。

目前行业内仅有7家企业获得“中国名牌产品”称号，6家企业获得“中国驰名商标”称号。7家“中国名牌产品”分别是圣象、大自然、菲林格尔、升达、金桥、宜华、德尔。这些中国木地板行业中的少数优质企业已经在品牌、技术、人才等方面脱颖而出，逐步形成产销一体化并向产业链上端延伸，有的已拥有基材加工基地，甚至原料林基地，资源配置不断优化，生产规模、技术装备、产品质量、售后服务、营销理念和管理方式等基本上已与国际先进水平接轨。这些企业竞争力较强，引领着整个行业进一步提升内在品质和市场竞争力。中国木地板市场呈现向优势品牌企业集中的趋势。

据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国实木地板产业发展环境分析

第一节 国内实木地板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国实木地板经济发展预测分析

第二节 中国实木地板行业政策环境分析

第二章 中国木地板产业市场调研分析

第一节 中国木地板行业总体形势分析

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板行业遭遇大规模洗牌

三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 中国木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、木地板使用寿命短成困扰
- 三、国内木地板行业面临三大突出问题
- 四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 中国木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板发展的建议

第三章 中国实木地板产业市场分析

第一节 中国实木地板行业发展综述

- 一、中国实木地板发展的五大历程
- 二、中国实木地板产业发展规模
- 三、中国实木地板行业的变化分析

第二节 中国实木地板行业发展存在问题

- 一、中国实木地板行业发展面临的挑战
- 二、中国实木地板行业加工存在的问题
- 三、实木地板在地面辐射供暖中的问题分析

第三节 中国实木地板行业的发展对策

- 一、中国实木地板行业的发展建议
- 二、中国实木地板行业的发展措施
- 三、中国实木地板企业的发展战略

第四章 中国实木地板产量数据分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第五章 中国实木地板市场运行动态分析

第一节 中国实木地板市场发展概况

- 一、国内实木地板市场销量回落的原因

二、中国实木地板市场的发展变化分析

三、实木地板市场发展的两大特点

四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第二节 中国实木地板市场价格分析

一、市场压力下中国实木地板价格变化状况

二、决定实木地板价格的主要因素

三、中国实木地板市场价格上涨评析

第三节 中国实木地板市场营销联盟思考

一、中国实木地板市场营销联盟的背景

二、国内二三线实木地板品牌的营销困境

三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第四节 中国中小型实木地板企业发展的战略选择

一、中小型实木地板企业发展的环境

二、中小型实木地板企业面临的主要威胁

三、中小型实木地板企业两大战略的弊端

四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第五节 中国实木地板市场发展面临的问题及对策

一、中国实木地板市场混乱

二、中国实木地板市场面临资源紧缺

三、中国实木地板市场的发展建议

第六章 浙江南浔实木地板产业发展态势分析

第一节 浙江南浔实木地板业发展概况

一、浙江南浔实木地板发展的成就

二、浙江南浔实木地板产业发展的优势

三、浙江南浔实木地板行业发展分析

四、浙江南浔实木地板优势吸引外商投资

第二节 浙江南浔实木地板企业发展分析

一、浙江南浔实木地板企业简介

二、浙江南浔地板龙头企业的培育扶持

三、浙江南浔实木地板企业技术创新赢得市场

第三节 浙江南浔实木地板行业发展面临的挑战及对策

一、浙江南浔实木地板产业发展存在的不足

二、浙江南浔实木地板行业发展策略

三、浙江南浔实木地板产业的培育扶持政策

四、浙江南浔实木地板产业持续发展突破木材资源制约的对策

第七章 中国木料及木材组件加工行业监测数据分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国实木地板产业市场竞争格局分析

第一节 中国实木地板产业市场竞争概况

一、中国实木地板市场发展出现新格局

二、国内实木和强化地板长期对峙

三、国内实木地板十大品牌排名

四、中国实木地板市场未来竞争趋向

第二节 中国实木复合地板的发展分析

一、实木复合地板发展的七大优势

二、实木复合地板市场发展概况

三、实木复合地板行业的特点

第三节 中国强化木地板的发展解析

一、中国国产强化木地板发展历程

二、中国强化木地板的发展概述

三、强化木地板呈现四大升级

四、强化木地板的竞争优势

第四节 中国竹地板的发展分析

一、国内竹地板发展概况

二、竹地板与实木地板的比较

三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响

四、竹地板将成为地板业新的增长点

第九章 中国实木地板产业企业调研分析

第一节 浙江世友木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江久盛地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江永吉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江绿家木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江富得利木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴市彬彬木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建福人木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国木材及木材加工业运行分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 未来五年中国实木地板产业发展前景趋势分析

第一节 未来五年中国实木地板行业的发展前景分析

一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势

二、中国实木地板业的发展方向

三、中国实木地板产业未来发展展望

第二节 未来五年浙江南浔实木地板行业发展展望分析

一、浙江南浔木地板产业发展目标

二、浙江南浔实木地板发展将面临新要求

第三节 未来五年中国实木地板产业市场供需分析

一、实木地板产量预测

二、实木地板市场需求预测

三、实木地板价格走势预测

第四节 未来五年中国实木地板产业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国实木地板产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国实木地板产业投资环境分析

第二节 未来五年中国实木地板产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国实木地板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217070217070.html>