

2021年中国换热器行业分析报告- 行业运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国换热器行业分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547069547069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

换热器应用领域广泛，国家和地方规划政策、节能环保政策等都对相关行业产生重要影响。在当前国家已将资源节约作为基本国策的背景下，具有高效、节能、环保特点的换热器的越来越受到国家政策的支持和鼓励。

1、行业主管部门和自律组织

对换热器行业的管理，我国采取政府宏观调控和行业自律相结合的方式。国家发改委为宏观管理部门，主要通过研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导性意见等履行宏观调控、宏观管理等职能。

工信部负责拟定工业发展行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；拟订并组织实施工业、通信业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划，组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等。

科技部负责牵头拟订科技发展规划和方针、政策，起草有关法律法规草案，统筹协调共性技术研究，会同有关部门组织科技重大专项实施中的方案论证、综合平衡、评估验收等。

行业组织主要有中国制冷空调工业协会和中国节能协会。中国制冷空调工业协会是以中国制冷空调领域的制造企业为主，同时包括有关科研、设计、院校等事业单位和团体，以自愿参加为原则组成的非营利性的全国性工业行业组织，是代表和维护全行业共同利益及会员合法权益的社团组织。中国制冷空调工业协会是国内中央空调行业的最高协调机构，目前其主要作用是对全行业生产经营活动数据进行统计和分析，为业内企业提供市场指引。

中国节能协会是经民政部注册的节能领域国家一级社团组织，以节约能源、提高能效、推动资源综合利用和保护环境为己任，以资源节约为中心，围绕节能减排工作，开展调查研究、宣传培训、咨询服务和组织节能减排技术开发及推广应用等活动。

中国节能协会热泵专业委员会是中国节能协会下设分支机构之一，其前身是中国热泵产业联盟，热泵专业委员会在“推动并参与热泵行业规范制定，促进节能支持政策的出台”、“推进热泵技术、产品的推广和应用”及“提升社会 and 用户对热泵技术的认知”等方面起到了重要作用，促进了热泵产业的快速健康发展。

2、行业主要法律法规和政策

(1) 行业相关法律法规

法律法规名称

颁布时间

相关内容

《中华人民共和国节约能源法》（2018修正）

2018年10月

第七条国家实行有利于节能和环境保护的产业政策，限制发展高耗能、高污染行业，发展节能环保型产业。国务院和省、自治区、直辖市人民政府应当加强节能工作，合理调整产业结构、企业结构、产品结构和能源消费结构，推动企业降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，改进能源的开发、加工、转换、输送、储存和供应，提高能源利用效率。国家鼓励、支持开发和利用新能源、可再生能源。第八条国家鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，促进节能技术创新与进步。

《中华人民共和国循环经济促进法》（2018修正）

2018年10月

第四十七条国家实行有利于循环经济发展的政府采购政策。使用财政性资金进行采购的，应当优先采购节能、节水、节材和有利于保护环境的产品及再生产品

《中华人民共和国大气污染防治法》

2018年10月

第六条国家鼓励和支持大气污染防治科学技术研究，开展对大气污染来源及其变化趋势的分析，推广先进适用的大气污染防治技术和装备，促进科技成果转化，发挥科学技术在大气污染防治中的支撑作用。第三十二条国务院有关部门和地方各级人民政府应当采取措施，调整能源结构，推广清洁能源的生产和使用；优化煤炭使用方式，推广煤炭清洁高效利用，逐步降低煤炭在一次能源消费中的比重，减少煤炭生产、使用、转化过程中的大气污染物排放。

《中华人民共和国环境保护法》（2014修订）

2014年4月

第七条国家支持环境保护科学技术研究、开发和应用，鼓励环境保护产业发展，促进环境保护信息化建设，提高环境保护科学技术水平。第四十条国家促进清洁生产和资源循环利用。国务院有关部门和地方各级人民政府应当采取措施，推广清洁能源的生产和使用。企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。资料来源:观研天下整理

(2) 行业相关政策

相关政策或规划文件

颁布单位

颁布时间

相关内容

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021年3月

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，制定2030年前碳排放达峰行动方案。完善能源消费总量和强度双控制度，重点控制化石能源消费。实施以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅的制度，支持有条件的地方和重点行业、重点企业率先达到碳排放峰值。推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型。加大甲烷、氢氟碳化物、全氟化碳等其他温室气体控制力度。提升生态系统碳汇能力。锚定努力争取2060年前实现碳中和。坚持节能优先方针，深化工业、建筑、交通等领域和公共机构节能，推动5G、大数据中心等新兴领域能效提升，强化重点用能单位节能管理，实施能量系统优化、节能技术改造等重点工程，加快能耗限额、产品设备能效强制性国家标准制修订。

《绿色数据中心先进适用技术产品目录（2019年版）》

工业和信息化部

2019年11月

涉及到的高效制冷/冷却技术产品主要包括：蒸发冷却式冷水机组、磁悬浮变频离心式冷水机组、变频离心式冷水机组、模块化机房空调等

《产业结构调整指导目录》（2019年本）

国家发展和改革委员会

2019年10月

鼓励类别中的新能源领域涉及太阳能、风能、海洋能，以及地热能利用技术开发与设备制造等；机械领域包括冷空调设备及关键零部件、热泵（地源、水源、空气源等）技术开发与装备制造等内容。

《绿色高效制冷行动方案》

国家发展改革委、工业和信息化部等7部委

2019年6月

要求大幅提高制冷能效和绿色水平，扩大绿色产品供给。到2022年，家用空调能效准入水

平提升30%、多联式空调提升40%、冷藏陈列柜提升20%、热泵热水器提升20%。到2030年，主要制冷产品能效准入水平再提高15%以上。加快新制定数据中心、汽车用空调、冷库、冷藏车、制冰机、除湿机等制冷产品能效标准，淘汰20%-30%低效制冷产品。鼓励龙头企业制定严于国家标准的企业标准，争当企业标准“领跑者”。

《2018-2019年蓝天保卫战重点区域强化督查方案》

生态环境部

2018年6月

进一步督促重点区域地方各级党委政府及有关部门落实大气污染防治责任，按照打赢蓝天保卫战工作要求，继续加强区域联防联控，深化综合整治，加大各类涉气环境违法行为打击力度，持续巩固大气污染防治成效，推动环境空气质量改善。通过大规模、集中式督查达到实战练兵目的，促进全国生态环境综合执法队伍交流，提高业务能力水平，锻炼生态环境保护铁军。

《北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）》

国家发展和改革委员会、国家能源局

2017年12月

《规划》提出，到2021年，北方地区清洁取暖率达到70%，替代散烧煤1.5亿吨。供热系统平均综合能耗降低至15千克标煤/平方米以下。北方城镇地区既有节能居住建筑占比达到80%。力争用5年左右时间，基本实现雾霾严重城市化地区的散煤供暖清洁化。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、环境保护部

2016年12月

规划提出以节能环保领域科技创新为核心，强化产学研用结合，打造协同创新平台，提高原始创新能力，加快技术更新换代。推动商业、服务、管理模式创新，满足多元化、个性化市场需求。促进新技术、新产品、新服务脱颖而出，提升节能环保产业供给质量和水平。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

规划提出的节能技术装备发展工程：鼓励研发高性能建筑保温材料、光伏一体化建筑用玻璃幕墙、紧凑型户用空气源热泵装置、大功率半导体照明芯片与器件、先进高效燃气轮机发电设备、煤炭清洁高效利用技术装备、浅层地热能利用装置、蓄热式高温空气燃烧装置等一批高效节能设备（产品）及其关键零部件。

《重大节能技术与装备产业化工程实施方案》

国家发展和改革委员会、工信部

2014年10月

强化科技创新体系建设，形成一批支撑节能技术与装备研发的高水平、基础性、战略性和前

沿性机构；研发、示范30项以上重大节能技术，在高效锅炉、电机系统、余热余能利用、节能家电等领域形成一批拥有自主知识产权和核心竞争力的重大装备与产品，显著提高节能装备核心元器件、生产工艺核心技术以及先进仪器仪表的国产化水平；支持、引导节能关键材料、装备和产品制造业做大做强，形成一批有国际竞争力的骨干企业。

资料来源:观研天下整理(FMZ)

观研报告网发布的《2021年中国换热器行业分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国换热器行业发展概述

第一节 换热器行业发展情况概述

- 一、换热器行业相关定义
- 二、换热器行业基本情况介绍
- 三、换热器行业发展特点分析

四、换热器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、换热器行业需求主体分析

第二节 中国换热器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、换热器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国换热器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国换热器行业生命周期分析

一、换热器行业生命周期理论概述

二、换热器行业所属的生命周期分析

第四节 换热器行业经济指标分析

一、换热器行业的赢利性分析

二、换热器行业的经济周期分析

三、换热器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国换热器行业进入壁垒分析

一、换热器行业资金壁垒分析

二、换热器行业技术壁垒分析

三、换热器行业人才壁垒分析

四、换热器行业品牌壁垒分析

五、换热器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球换热器行业市场发展现状分析

第一节 全球换热器行业发展历程回顾

第二节 全球换热器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲换热器行业地区市场分析

一、亚洲换热器行业市场现状分析

二、亚洲换热器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲换热器行业市场前景分析

第四节 北美换热器行业地区市场分析

一、北美换热器行业市场现状分析

二、北美换热器行业市场规模与市场需求分析

三、北美换热器行业市场前景分析

第五节 欧洲换热器行业地区市场分析

一、欧洲换热器行业市场现状分析

二、欧洲换热器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲换热器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界换热器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球换热器行业市场规模预测

第三章 中国换热器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品换热器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国换热器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国换热器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国换热器行业运行情况

第一节 中国换热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国换热器行业市场规模分析

第三节 中国换热器行业供应情况分析

第四节 中国换热器行业需求情况分析

第五节 我国换热器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国换热器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国换热器行业供需平衡分析

第八节 中国换热器行业发展趋势分析

第五章 中国换热器所属行业运行数据监测

第一节 中国换热器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国换热器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国换热器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国换热器市场格局分析

第一节 中国换热器行业竞争现状分析

一、中国换热器行业竞争情况分析

二、中国换热器行业主要品牌分析

第二节 中国换热器行业集中度分析

一、中国换热器行业市场集中度影响因素分析

二、中国换热器行业市场集中度分析

第三节 中国换热器行业存在的问题

第四节 中国换热器行业解决问题的策略分析

第五节 中国换热器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国换热器行业需求特点与动态分析

第一节 中国换热器行业消费市场动态情况

第二节 中国换热器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 换热器行业成本结构分析

第四节 换热器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国换热器行业价格现状分析

第六节 中国换热器行业平均价格走势预测

一、中国换热器行业价格影响因素

二、中国换热器行业平均价格走势预测

三、中国换热器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国换热器行业区域市场现状分析

第一节 中国换热器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区换热器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区换热器市场规模分析
- 四、华东地区换热器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区换热器市场规模分析
- 四、华中地区换热器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区换热器市场规模分析
- 四、华南地区换热器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国换热器行业竞争情况

第一节 中国换热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国换热器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国换热器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 换热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国换热器行业发展前景分析与预测

第一节 中国换热器行业未来发展前景分析

一、换热器行业国内投资环境分析

二、中国换热器行业市场机会分析

三、中国换热器行业投资增速预测

第二节 中国换热器行业未来发展趋势预测

第三节 中国换热器行业市场发展预测

一、中国换热器行业市场规模预测

二、中国换热器行业市场规模增速预测

三、中国换热器行业产值规模预测

四、中国换热器行业产值增速预测

五、中国换热器行业供需情况预测

第四节 中国换热器行业盈利走势预测

一、中国换热器行业毛利润同比增速预测

二、中国换热器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国换热器行业投资风险与营销分析

第一节 换热器行业投资风险分析

一、换热器行业政策风险分析

二、换热器行业技术风险分析

三、换热器行业竞争风险

四、换热器行业其他风险分析

第二节 换热器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国换热器行业发展战略及规划建议

第一节 中国换热器行业品牌战略分析

一、换热器企业品牌的重要性

二、换热器企业实施品牌战略的意义

三、换热器企业品牌的现状分析

四、换热器企业的品牌战略

五、换热器品牌战略管理的策略

第二节 中国换热器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国换热器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国换热器行业发展策略及投资建议

第一节 中国换热器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国换热器行业营销渠道策略

一、换热器行业渠道选择策略

二、换热器行业营销策略

第三节 中国换热器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国换热器行业重点投资区域分析

二、中国换热器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547069547069.html>