

中国强化木地板市场格局分析及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国强化木地板市场格局分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217064217064.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

强化木地板自1995年前后进入我国市场，1997年开始国产。强化木地板是一种符合国家可持续发展战略的利国利民的绿色环保产品。它的主要原材料是速生小径木材等，产品采用高科技手段加工而成。2014年，全国木竹地板产量为7.06亿平方米，其中强化木地板约4.23亿平方米，总产值超过700亿元，生产量与消费量均居世界第一位。

我国强化木地板市场的发展前景乐观，主要有以下优势：政策优势。强化木地板符合国家可持续发展的资源政策，符合国家环境保护政策，符合世界性环保要求，国家相关产业政策支持力大。产品优势。强化木地板将继续以耐磨、美观、环保、防潮、阻燃、防蛀、安装便捷、易清洁护理、经济实用等诸多优点而获得更多消费者的青睐；强化木地板品质不断提高，产品更加艺术化、个性化，更真实、美观，更轻巧，更环保，表面处理技术更趋先进和多样化，更能满足不同市场的需求。市场环境和市场营销优势。

随着经济的发展，人们的基本生活需求大部分都已经满足，根据马斯洛需求层次理论，当人的基本生活要求满足后，就会向更高层次方向发展，其中安全需要则是更高心理需求表现之一，消费者会变得非常重视自己的生存周围环境，越来越关注个人健康安全，强化木地板作为家居生活的一部分，安全健康是必须保证的，因此真正健康环保的绿色强化木地板在市场上永远都是会受欢迎的。随着人们的生活水平提高了，相应的消费要求也变得更高、更多，时尚化、个性化、多样化的强化木地板已经是时代发展的主流。

在中国木地板消费结构中，强化木地板因具有易清理、耐磨、耐划痕、耐污染腐蚀、耐冲击、承压、防潮等性能，利于营造安全、卫生、舒适的生活环境，能满足广大消费者的家居生活需求，从而占据市场绝对优势。强化木地板产量呈上升趋势，其次为实木复合地板，实木地板则由于木材资源的紧缺和国家对森林资源的保护政策等原因，近两年来销售出现了减少，竹地板和软木地板在整个地板中的占比较小。

数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国木地板产业运行态势探析

第一节 中国木地板行业总体形势分析

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板行业遭遇大规模洗牌

三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 中国木地板行业竞争分析

一、木地板行业品牌竞争环境分析

二、产品创新成地板业竞争关键

三、品牌木地板上演“服务战”

四、实木与强化地板竞争形势严峻

五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 中国木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、木地板使用寿命短成困扰

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 中国木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第二章 世界强化木地板行业市场分析

第一节 世界强化木地板行业发展环境分析

第二节 世界强化木地板行业市场格局

一、世界强化木地板市场特征分析

二、世界主要强化木地板品牌综述

三、世界强化木地板市场发展动态分析

第三节 世界主要国家强化木地板行业运行态势剖析

一、俄罗斯

二、欧洲

三、美国

四、印度

五、德国

第四节 未来五年世界强化木地板行业发展趋势分析

第三章 中国强化木地板行业市场环境解析

第一节 国内强化木地板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国强化木地板经济发展预测分析

第二节 中国强化木地板行业政策环境分析

第四章 中国强化木地板行业市场调研分析

第一节 中国强化木地板行业发展动态分析

一、江苏横林力筑“中国强化木地板之都”

二、强化地板色彩装修 引发行业装修新潮流

三、强化木地板中高端市场渐旺热 逆势走强

四、甲醛危害牵连强化木地板

第二节 中国强化木地板市场发展现状分析

- 一、强化木地板供给状况分析
- 二、强化木地板市场需求分析
- 三、强化木地板市场价格现状及走势分析
- 四、强化木地板市场品牌综述

第三节 中国强化木地板市场发展过程中凸现的问题分析

- 一、行业发展问题
- 二、市场秩序问题
- 三、产品质量问题

第五章 中国强化木地板行业主要数据分析

第一节 中国强化木地板行业总体数据分析

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 中国强化木地板市场竞争态势透析

第一节 中国强化木地板行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 中国强化木地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国强化木地板行业竞争中存的问题

第四节 未来五年中国强化木地板行业竞争趋势分析

第七章 中国强化木地板优势生产企业调研分析

第一节 四川升达林产有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 滁州市春州木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 温江升达建筑装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州易福诺木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北燕加隆木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 滁州市润林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都新象建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滁州宇能装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州市欧强木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常州市德莱木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 强化木地板相关产品市场分析

第一节 实木地板

一、实木地板相关基础阐述

二、我国实木地板供需情况分析

三、我国仿实木地板市场分析

四、新经济形势下我国实木地板业发展分析

第二节 实木复合地板

一、实木复合地板相关基础阐述

二、我国复合地板产量情况

三、实木复合地板市场分析

第三节 软木地板

一、软木地板分类和应用

二、我国的软木产业状况

三、软木地板的消费特性分析

第四节 竹材地板

一、竹材地板基础阐述

二、竹地板的优缺点分析

三、竹地板的发展前景预测

四、竹地板市场发展机遇分析

第九章 中国装修行业运营态势分析

第一节 中国装修行业特点分析

一、季节性

二、环保与家装污染对产业影响

第二节 中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节 中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 中国家装行业存在的机遇和问题分析

第十章 未来五年中国强化木地板行业发展趋势研究分析

第一节 未来五年中国强化木地板行业发展前景分析

第二节 未来五年中国强化木地板行业发展趋势分析

一、原材料国产化

二、改进强化木地板的面貌及其舒适度

三、技术发展趋势

四、进出口发展趋势

五、市场发展趋势

第三节 未来五年中国强化木地板行业市场预测分析

一、强化木地板行业市场供给预测分析

二、强化木地板行业市场销量预测分析

第四节 未来五年中国强化木地板市场盈利预测分析

第十一章 未来五年中国强化木地板行业投资价值与风险分析

第一节 中国强化木地板行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 未来五年中国强化木地板行业投资机会分析

一、强化木地板投资吸引力分析

二、强化木地板区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国强化木地板行业投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217064217064.html>